



Deutsche Bank

Corporate Design Guidelines

Guidelines on Accessibility for Graphics

March 2025

VERSION 3.0

1. Introduction

- 4 Introduction to accessibility

2. Font sizes and colours

- 6 Contrast criteria for fonts
- 9 Contrast criteria for colours

3. Naming of logo and identifier

- 18 Naming of logo and identifier

4. PDFs

- 20 Working with PDFs
- 21 PDF check in PAC
- 22 Identifier
- 23 Types of Deutsche Bank PDFs
- 33 Types of Postbank PDFs
- 40 Types of BHW PDFs
- 41 Types of DSL Bank PDFs
- 42 Types of FYRST PDFs
- 43 Types of norisbank PDFs

5. Websites

- 45 Deutsche Bank/Postbank websites
- 46 BHW/DSL Bank/FYRST websites

6. ATMs/self-service terminals for Deutsche Bank/Postbank

- 48 ATMs/self-service terminals

7. Marketing measures

- 51 Marketing measures

8. MS Word/PPT

- 58 MS Word/PPT
- 59 Contract

9. Video and podcast

- 61 Video
- 62 Podcast

10. Further elements

- 64 QR codes
- 65 Footnotes
- 66 Push notifications

11. Briefing guide for document owners

- 68 Tutorial

12. norisbank

- 70 Links

Contact

- 71 Contact

1. Introduction

Accessibility

Introduction

The European Accessibility Act (EAA) was transposed into German law in July 2021 with the Accessibility Improvement Act (Barrierefreiheitsstärkungsgesetz – BFSG). The Ordinance to the Accessibility Improvement Act (Verordnung zum Barrierefreiheitsstärkungsgesetz – BFSGV) defines accessibility requirements for products and services that are placed on the market or provided to consumers after 28.06.2025. This also applies to banking services, which must be provided in an accessible form in future.

The German banks, within the Association of German Banks, have agreed on the WCAG 2.2 standard with level AA. For PDFs on PDF/UA and the remaining criteria of WCAG 2.1.

These specifications must be implemented by all those who produce information for consumers. The scope of application includes all documents and offers that are made available digitally.

These guidelines provide the most important information on implementing accessibility requirements using graphic means, such as

- Font sizes
- Font colours
- Combination of font sizes and colours with background colours

The effects on the existing corporate designs of the Deutsche Bank and Postbank brands are explained. The other brands, BHW, norisbank and FYRST, should follow suit.

Further sections on implementing the requirements by technical means (e.g. paragraph hierarchy, artefacts, alternative texts) are included in these guidelines.

Different types of barriers:

Examples of barriers	Description
Visual impairments:	Accessibility for blind and visually impaired people is ensured through meaningful alternative texts. In addition, accessible colour contrast must be guaranteed and information should not only be conveyed via colour.
Hearing impairments:	Supporting people who are deaf or hearing impaired by providing content in non-audio formats.
Limited mobility:	Inclusion of people who have difficulty using a mouse by ensuring keyboard operability.
Cognitive limitations:	Supporting people with memory loss, cognitive overload, reading and writing difficulties, trauma disorders through simple and easy navigation
Complex disabilities:	There are people who have several of these restrictions. So inclusion calls for a holistic rather than a piecemeal approach.



Link to the law:

[Act implementing Directive \(EU\) 2019/882 of the European Parliament and of the Council on the accessibility requirements for products and services and amending other laws \(bmas.de\)](#)

2. Font sizes and colours

Contrast criteria for font types

The PAC found no difference in the contrast effect, i.e. for perception, for the following font types used for **Deutsche Bank and Postbank**:

- Deutsche Bank Text
- Deutsche Bank Display
- DeutscheBank (light, regular, bold, medium, extra bold)
- Arial (regular, bold)
- Frutiger LT Std (light, roman, bold)
- Postbank Black

All font types shown can be used accessibly. However, it always depends on the context, the size, the colour and the background.

A test of the font sizes commonly used for PDFs has also shown that all the sizes shown here (Deutsche Bank Blue/Deep Blue/Postbank Deep Blue on White) can be used accessibly.

No difference in contrast effect with the font types shown here

6 pt	6 pt	6 pt	6 pt	6 pt	6 pt
7 pt	7 pt	7 pt	7 pt	7 pt	7 pt
8 pt	8 pt	8 pt	8 pt	8 pt	8 pt
9 pt	9 pt	9 pt	9 pt	9 pt	9 pt
10 pt	10 pt	10 pt	10 pt	10 pt	10 pt
11 pt	11 pt	11 pt	11 pt	11 pt	11 pt
12 pt	12 pt	12 pt	12 pt	12 pt	12 pt
13 pt	13 pt	13 pt	13 pt	13 pt	13 pt
14 pt	14 pt	14 pt	14 pt	14 pt	14 pt
16 pt	16 pt	16 pt	16 pt	16 pt	16 pt
17 pt	17 pt	17 pt	17 pt	17 pt	17 pt
18 pt	18 pt	18 pt	18 pt	18 pt	18 pt
20 pt	20 pt	20 pt	20 pt	20 pt	20 pt
22 pt	22 pt	22 pt	22 pt	22 pt	22 pt
24 pt	24 pt	24 pt	24 pt	24 pt	24 pt
Deutsche Bank Text	Deutsche Bank Display	DeutscheBank	Arial	Frutiger LT Std	Postbank Black

Contrast criteria for font types

The PAC found no difference in the contrast effect, i.e. for perception, for the following font types used for **BHW, DSL Bank and FYRST**:

- Arial (regular, bold)
- Frutiger LT Std (light, roman, bold)
- Eczar (regular, medium, semi bold, bold, extra bold)
- IBM Plex Sans (thin, extra light, light, regular, medium, semi bold, bold)

All font types shown can be used accessibly. However, it always depends on the context, the size, the colour and the background.

A test of the font sizes commonly used for PDFs has also shown that all the sizes shown here (Deutsche Bank Blue/Deep Blue/Postbank blue on White) can be used accessibly.

No difference in contrast effect with the font types shown here

6 pt
7 pt
8 pt
9 pt
10 pt
11 pt
12 pt
13 pt
14 pt
16 pt
17 pt
18 pt
20 pt
22 pt
24 pt

Arial

6 pt
7 pt
8 pt
9 pt
10 pt
11 pt
12 pt
13 pt
14 pt
16 pt
17 pt
18 pt
20 pt
22 pt
24 pt

Frutiger LT Std

6 pt
7 pt
8 pt
9 pt
10 pt
11 pt
12 pt
13 pt
14 pt
16 pt
17 pt
18 pt
20 pt
22 pt
24 pt

Eczar

6 pt
7 pt
8 pt
9 pt
10 pt
11 pt
12 pt
13 pt
14 pt
16 pt
17 pt
18 pt
20 pt
22 pt
24 pt

IBM Plex Sans

Contrast criteria for font sizes and font weights

Both font size and font weight and the combination of both play a role in the assessment of accessibility in terms of contrast.

Contrast criteria for font sizes

The WCAG criteria for accessible web content differentiate between large text and normal text.

Large text means at least 18 pt with normal font weight and at least 14 pt with bold font weight. At the AA level we have specified, the required contrast ratio is at least 3:1. (At level AAA, the contrast ratio is at least 4.5:1.)

Normal text means a maximum of 17 pt with normal font weight and a maximum of 13 pt with bold font weight. At the AA level we have specified, the required contrast ratio is at least 4.5:1. (At level AAA, the contrast ratio is at least 7:1.)

Contrast criteria for font weights

The weight of the font style plays an important role in the contrast effect. Bold and heavier fonts are even perceptible in smaller font sizes, while lighter fonts are only perceptible in larger font sizes (see example opposite using Arial).

Font size and font weight play a role in the assessment of contrast and therefore accessibility.

6 pt	Normal text	4.5:1
7 pt		
8 pt		
9 pt		
10 pt		
11 pt		
12 pt		
13 pt		
14 pt		
16 pt		
17 pt	Large text	3:1
18 pt		
20 pt		
22 pt		
24 pt		
Arial regular		

6 pt	Normal text 4.5:1
7 pt	
8 pt	
9 pt	
10 pt	
11 pt	
12 pt	
13 pt	Large text 3:1
14 pt	
16 pt	
17 pt	
18 pt	
20 pt	
22 pt	
24 pt	
Arial bold	

Contrast criteria for colours

Contrast criteria with the primary colours of Deutsche Bank

Combinations of the font colour have been tested using two font sizes with possible background colours. The table opposite shows which combinations are accessible and which are not.

The combination of font colour and background colour plays an important role in assessing contrast and therefore accessibility.

Large text = fonts ≥ 18 pt/bold ≥ 14 pt
Body text = fonts ≤ 17 pt

WCAG 2.1 level
AA

①

Note:
This table is not a recommendation for combinations, rather it only shows acceptable possibilities.

①

Note:
All individual cases must be reviewed in the context of accessibility.

Background colour

Text colour	Background colour							
	White 255 255 255 #FFFFFF	Grey 237 241 247 #EDF1F7	Ice Blue 236 244 252 #ECF4FC	Light Blue 205 235 246 #CDEBF6	Bright Blue 52 166 220 #34A6DC	Mid Blue 0 105 177 #0069B1	Deep Blue 30 42 120 #1E2A78	Dark Blue 22 24 78 #16184E
White 255 255 255 #FFFFFF		✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text
Grey 237 241 247 #EDF1F7	✗ Large text ✗ Body text		✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text
Ice Blue 236 244 252 #ECF4FC	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text		✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text
Light Blue 205 235 246 #CDEBF6	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text		✗ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text
Bright Blue 52 166 220 #34A6DC	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text		✗ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text
Mid Blue 0 105 177 #0069B1	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✗ Large text ✗ Body text		✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text
Deep Blue 30 42 120 #1E2A78	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✗ Large text ✗ Body text		✗ Large text ✗ Body text
Dark Blue 22 24 78 #16184E	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	

Contrast criteria for colours

Contrast criteria with greyscale (neutral)

Combinations of the font colour have been tested using two font sizes with possible background colours. The table opposite shows which combinations are accessible and which are not.

Large text = fonts ≥ 18 pt/bold ≥ 14 pt
Body text = fonts ≤ 17 pt

WCAG 2.1 level
AA



Note:

This table is not a recommendation for combinations, rather it only shows acceptable possibilities.



Note:

All individual cases must be reviewed in the context of accessibility.

Background colour

Text colour	Background colour											
	White 255 255 255 #FFFFFF	10% 230 230 230 #E6E6E6	20% 204 204 204 #CCCCCC	30% 179 179 179 #B3B3B3	40% 153 153 153 #999999	50% 128 128 128 #808080	60% 102 102 102 #666666	70% 77 77 77 #4D4D4D	80% 51 51 51 #333333	90% 25 25 25 #191919	Black 0 0 0 #000000	
White 255 255 255 #FFFFFF		✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text
10% 230 230 230 #E6E6E6	✗ Large text ✗ Body text		✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text
20% 204 204 204 #CCCCCC	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text		✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text
30% 179 179 179 #B3B3B3	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text		✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text
40% 153 153 153 #999999	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text		✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text
50% 128 128 128 #808080	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text		✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text
60% 102 102 102 #666666	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text		✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text
70% 77 77 77 #4D4D4D	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text		✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text
80% 51 51 51 #333333	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text		✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text
90% 25 25 25 #191919	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text		✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text
Black 0 0 0 #000000	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text		

Contrast criteria for colours

Contrast criteria with the primary colours of Postbank

Combinations of the font colour have been tested using two font sizes with possible background colours. The table opposite shows which combinations are accessible and which are not.

Large text = fonts ≥ 18 pt/bold ≥ 14 pt
Body text = fonts ≤ 17 pt

WCAG 2.1 level
AA



Note:

This table is not a recommendation for combinations, rather it only shows acceptable possibilities.



Note:

All individual cases must be reviewed in the context of accessibility.

		Background colour				
		White	Postbank Blue	Postyellow	Postbank Red	Black
		255 255 255 #FFFFFF	10 52 120 #0A3478	255 204 0 #FFCC00	225 0 20 #E10014	0 0 0 #000000
Text colour	White		✓ Large text ✓ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text
	255 255 255 #FFFFFF					
	Postbank Blue	✓ Large text ✓ Body text		✓ Large text ✓ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text
	10 52 120 #0A3478					
	Postyellow	✗ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✓ Body text		✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✓ Body text
	255 204 0 #FFCC00					
Black	Postbank Red	✓ Large text ✓ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text		✓ Large text ✗ Body text
	225 0 20 #E10014					
Black	Black	✓ Large text ✓ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✗ Body text	
	0 0 0 #000000					

Contrast criteria for colours

Contrast criteria with Postbank Blue and gradations

Combinations of the font colour have been tested using two font sizes with possible background colours. The table opposite shows which combinations are accessible and which are not.

Large text = fonts ≥ 18 pt/bold ≥ 14 pt
Body text = fonts ≤ 17 pt

WCAG 2.1 level
AA



Note:

This table is not a recommendation for combinations, rather it only shows acceptable possibilities.



Note:

All individual cases must be reviewed in the context of accessibility.

		Background colour										
		White	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	Postbank Blue
		255 255 255 #FFFFFF	231 235 242 #E7EBF2	206 214 228 #CED6E4	181 194 215 #B5C2D7	157 174 201 #9DAEC9	132 153 188 #8499BC	108 133 174 #6C85AE	83 113 160 #5371A0	59 93 147 #3B5D93	34 72 134 #224886	10 52 120 #0A3478
Text colour	White 255 255 255 #FFFFFF		✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text
	10% 231 235 242 #E7EBF2	✗ Large text ✗ Body text		✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text
	20% 206 214 228 #CED6E4	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text		✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text
	30% 181 194 215 #B5C2D7	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text		✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text
	40% 157 174 201 #9DAEC9	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text		✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✓ Body text
	50% 132 153 188 #8499BC	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text		✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text
	60% 108 133 174 #6C85AE	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text		✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text
	70% 83 113 160 #5371A0	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text		✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text
	80% 59 93 147 #3B5D93	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text		✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text
	90% 34 72 134 #224886	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text		✗ Large text ✗ Body text
	Postbank Blue 10 52 120 #0A3478	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	

Contrast criteria for colours

Contrast criteria with the primary colours of BHW

Combinations of the font colour have been tested using two font sizes with possible background colours. The table opposite shows which combinations are accessible and which are not.

		Background colour			
		White	Postbank Blue	BHW Blue	Black
		255 255 255 #FFFFFF	10 52 120 #0A3478	0 120 173 #0078AD	0 0 0 #000000
Text colour	White		✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text
	255 255 255 #FFFFFF				
	Postbank Blue	✓ Large text ✓ Body text		✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text
	10 52 120 #0A3478				
BHW Blue	0 120 173 #0078AD	✓ Large text ✓ Body text	✗ Large text ✗ Body text		✓ Large text ✗ Body text
	Black	✓ Large text ✓ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text	
0 0 0 #000000					

Large text = fonts ≥ 18 pt/bold ≥ 14 pt
Body text = fonts ≤ 17 pt

WCAG 2.1 level
AA



Note:

This table is not a recommendation for combinations, rather it only shows acceptable possibilities.



Note:

All individual cases must be reviewed in the context of accessibility.

Contrast criteria for colours

Contrast criteria with BHW Blue and gradations

Combinations of the font colour have been tested using two font sizes with possible background colours. The table opposite shows which combinations are accessible and which are not.

Gradations of Postbank Blue are also part of the BHW colour palette, these are shown on page 12.

Large text = fonts ≥ 18 pt/bold ≥ 14 pt
Body text = fonts ≤ 17 pt

WCAG 2.1 level
AA



Note:

This table is not a recommendation for combinations, rather it only shows acceptable possibilities.



Note:

All individual cases must be reviewed in the context of accessibility.

		Background colour										
		White	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	BHW Blue
		255 255 255 #FFFFFF	229 241 247 #E5F1F7	204 228 239 #CCE4EF	178 214 230 #B2D6E6	153 201 222 #99C9DE	128 187 214 #7FBBD6	102 174 206 #66AECE	76 160 198 #4CA0C5	51 147 189 #3393BD	25 133 181 #1985B5	0 120 173 #0078AD
Text colour	White 255 255 255 #FFFFFF		✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✓ Body text
	10% 229 241 247 #E5F1F7	✗ Large text ✗ Body text		✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text
	20% 204 228 239 #CCE4EF	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text		✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text
	30% 178 214 230 #B2D6E6	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text		✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text
	40% 153 201 222 #99C9DE	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text		✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text
	50% 128 187 214 #7FBBD6	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text		✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text
	60% 102 174 206 #66AECE	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text		✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text
	70% 76 160 198 #4CA0C5	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text		✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text
	80% 51 147 189 #3393BD	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text		✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text
	90% 25 133 181 #1985B5	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text		✗ Large text ✗ Body text
	BHW Blue 0 120 173 #0078AD	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	

Contrast criteria for colours

Contrast criteria with the primary colours of DSL Bank

Combinations of the font colour have been tested using two font sizes with possible background colours. The table opposite shows which combinations are accessible and which are not.

		Background colour			
		White 255 255 255 #FFFFFF	DSL Bank Red 150 23 52 #961734	DSL Bank Blue 94 130 171 #5E82AB	Black 0 0 0 #000000
Text colour	White 255 255 255 #FFFFFF		✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✓ Body text
	DSL Bank Red 150 23 52 #961734	✓ Large text ✓ Body text		✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text
	DSL Bank Blue 94 130 171 #5E82AB	✓ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text		✗ Large text ✗ Body text
	Black 0 0 0 #000000	✓ Large text ✓ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text	

Large text = fonts ≥ 18 pt/bold ≥ 14 pt
Body text = fonts ≤ 17 pt

WCAG 2.1 level
AA



Note:

This table is not a recommendation for combinations, rather it only shows acceptable possibilities.



Note:

All individual cases must be reviewed in the context of accessibility.

Contrast criteria for colours

Contrast criteria with the primary colours of FYRST

Combinations of the font colour have been tested using two font sizes with possible background colours. The table opposite shows which combinations are accessible and which are not.

Large text = fonts ≥ 18 pt/bold ≥ 14 pt
Body text = fonts ≤ 17 pt

WCAG 2.1 level
AA



Note:

This table is not a recommendation for combinations, rather it only shows acceptable possibilities.



Note:

All individual cases must be reviewed in the context of accessibility.

		Background colour				
Text colour	White	White	FYRST Green	Pantone 447	Pantone 2424	Black
	255 255 255 #FFFFFF	255 255 255 #FFFFFF	210 255 214 #D2FFD6	55 55 55 #373737	44 142 39 #2C8E27	0 0 0 #000000
	White		✗ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✓ Body text
	255 255 255 #FFFFFF					
	FYRST Green	✗ Large text ✗ Body text		✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✓ Body text
	210 255 214 #D2FFD6					
Black	Pantone 447	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text		✗ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text
	55 55 55 #373737					
	Pantone 2424	✓ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✗ Body text	✗ Large text ✗ Body text		✓ Large text ✓ Body text
	44 142 39 #2C8E27					
Black	0 0 0 #000000	✓ Large text ✓ Body text	✓ Large text ✓ Body text	✗ Large text ✗ Body text	✓ Large text ✓ Body text	

3. Naming of logo and identifier

Naming of logo and identifier

Specifications for alternative texts for logos

The structure of the alternative text should be: “(brand) logo”, so for example

Deutsche Bank logo
Postbank logo
norisbank logo
BHW logo
DSL Bank logo
FYRST logo

PDFs: The logo only needs to have an alternative text on the first page of a PDF; on subsequent pages, the logo should be labelled as an artefact (not mentioned).

Websites: The logo must have an alternative text on each page, as sub-pages can also be accessed directly and there is no clear page sequence like with PDFs.

Specifications for alternative texts for the identifier (only applies to Deutsche Bank):

If the identifier is set as text, it is read out on the first page as well as on subsequent pages.

It is therefore recommended that the identifier should be integrated as a graphic and only provided with alternative text on the first page.

General principles for creating alternative texts for visual elements, including examples and a checklist, are summarised in a glossary.

Link to glossary:

[Link to follow](#)

4. PDFs

Working with PDFs

All documents that are made available to consumers digitally must fulfil the requirements of the PDF/UA standard and the remaining WCAG 2.2 criteria.

PDFs that contain product or service-related information for consumers must also be accessible in future in accordance with the standards listed above.

The PAC (PDF Accessibility Checker, current version 2024) is used to check the accessibility of PDFs.

PDF check in PAC

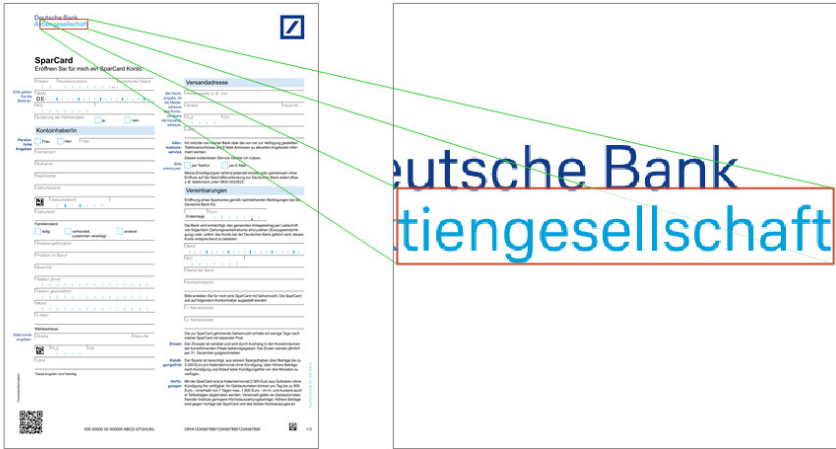
The PAC (PDF Accessibility Checker, current version 2024) is used to check the accessibility of PDFs.

The check of Deutsche Bank PDFs primarily reveals problems with the contrast of texts.

Other criteria, e.g. on the subject of perception, are not considered here (greyed out points), as they are not relevant for PDFs, but rather for websites.

The following pages present the results of detailed tests on contrasts in terms of fonts and font colours for the Deutsche Bank and Postbank brands.

Note:
Users of the PAC Checker must look out for any updates themselves at regular intervals, as there is no integrated feature for automatic updates.



Prüfpunkt	Bestanden	Warnung	Fehler
> ✗ PDF/UA	1111	0	860
✓ ✗ WCAG	1558	0	928
✓ ✗ 1 Wahrnehmbar	987	0	926
> ⊗ 1.1 Textalternativen	0	0	0
> ⊗ 1.2 Zeitbasierte Medien	0	0	0
> ✗ 1.3 Anpassbar	540	0	857
✓ ✗ 1.4 Unterscheidbar	447	0	69
⊗ 1.4.1 Benutzung von Farbe	0	0	0
⊗ 1.4.2 Audio-Steuerelement	0	0	0
✓ ✗ 1.4.3 Kontrast (Minimum)	447	0	69
> ✗ Kontrast von Texten	447	0	69
⊗ 1.4.4 Textgröße ändern	0	0	0
⊗ 1.4.5 Bilder eines Textes	0	0	0
⊗ 1.4.10 Umfluss (Reflow)	0	0	0
⊗ 1.4.11 Nicht-Text-Kontrast	0	0	0
⊗ 1.4.12 Textabstand	0	0	0
⊗ 1.4.13 Inhalt bei Überfahren mit dem Zeig...	0	0	0
> ✗ 2 Bedienbar	1	0	2
> ✓ 3 Verständlich	565	0	0

Identifizier

Identifizier problem

Once the identifier is recognised as text, it is not identified as accessible. The second line in Bright Blue does not achieve the necessary contrast between font and background.

Changes for the identifier depending on the font type used in the document:

1 Deutsche Bank Display/Text

Both lines are set with Deutsche Bank Text as Deep Blue.

2 Arial

The first line (Deutsche Bank) is set as Arial bold and the second line as Arial regular. Both lines are in Deep Blue.

3 DeutscheBank font

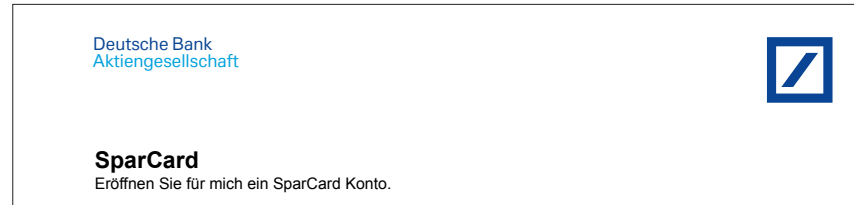
The first line (Deutsche Bank) is set as DeutscheBank bold and the second as DeutscheBank regular. Both lines are in Deep Blue.



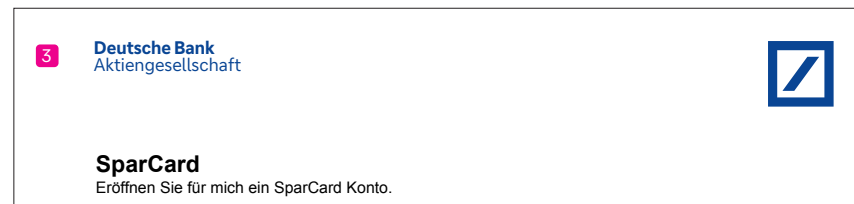
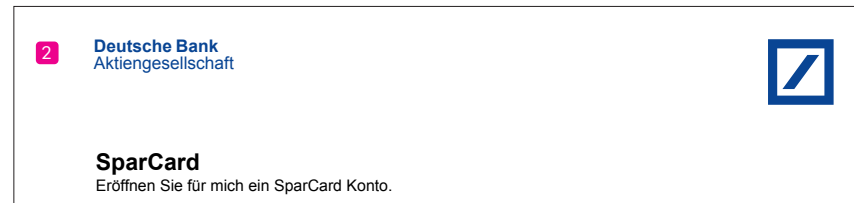
Note:

Regardless of accessibility considerations, the Deutsche Bank logo is used on White in Deep Blue due to the revised corporate design.

Status quo



Optimisation



Types of Deutsche Bank PDFs

Customer letter

In the case of customer letters (PDFs), neither the layouts used for standard communication nor those used for individual correspondence have given rise to any graphic problems in terms of accessibility.

They can therefore continue to be used unchanged in terms of font colours and sizes.

Only in cases where the identifier is used with a second line on headed paper, this must be changed from Bright Blue to Deep Blue.

The “Accessibility for Graphics” guidelines are concerned in particular, for PDF/UA, with font sizes, colours and contrasts for digital displays (sRGB). For further information on colours, dimensions, structure, typography, etc., please also refer to the guidelines on “Basic elements” and “Standard communication forms and advertising installations”.



Note:

Some of the guidelines are still being worked on, please use the latest version in each case.

Standard communication

Deutsche Bank

Abendzeitung

GB 305E 62E0 02 7000 0011

DV 05.20 0.80 Deutsche Post

1. Zeile Adressanrede

2. Zeile Namenszeile 1

3. Zeile Namenszeile 2

4. Zeile Namenszeile 3

5. Zeile Straßenzeile/Postfach

6. Zeile Ortszeile

7. Zeile Länderzeile

Deutsche Bank AG

Filiale Musterstadt

Filialweg 123

12345 Filialstadt

Max Mustermann

Telefon 069 910-12345

24/7-Service 069 910-10000

Alphanumerisches Informationsfeld

TT. Monat JJJJ

Betreff 1. Zeile lorem ipsum dolor

Betreff 2. Zeile dolor sit amet

Sehr geehrte Frau Muster,

Textkörper Per adipsu cipismo loreet vulla feusci liquat. Im delit, quis at. Giam, qui tat, velit vel irius-cinibh ero conset tatem alit adgnis nit vent aliquis erosto commodit velismo dolortionsed tisi. Gait la feu feum ipit wis nostrud eugue velit inure consete digna feum delect nim init autpatuer si blaore vulla feui biam dionsequi tat duplis am, ver sectet luren doltortie et vent autpatis am, corperci te erci te voloreet ametue consequis nonsecte corpero conse faccum num alismol ortiscidui biam quam, sit lut luptat.

Tet iustrud dolore tis dolorperos eliquat. It vel incip erostrud tin veliqua tummodo lessectet lutat. Na conulla atum dit do odolore vel dolutet, siscin ea facip ero del elit acil in estin ercidunt ad tio odiam dunt irilit ipsum vullutatur accum dolore feuis dunt laor iusto commy num venim dolore veliquis aliquat praessent ulla facip elesecte facillaortin volore tis alit alisci blaore estrud tem nullutet nos alis ad tie consequipit, vel ilis eu faciliq uissent acilicis blaor sum zziurre modit voluptat vel erostrud dolore ming ea facipit la feu facil doloretue conset eu faccum odolorem inim ip ercinim velenim nos adit velit iniam, volenis exeriliquat loborer aestrud do odipiscil ut adio dips amet nis dolor si.

Mit freundlichen Grüßen

Ihre Deutsche Bank

Hinweiszeilen

Anlage

CRM-/Cross-Selling Feld

Se können der Verwendung Ihrer Adressdaten durch die Bank zur Zusendung von Werbe- und Informationschriften jederzeit widersprechen.

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Max Mustermann

Vorstand: Thomas Beispiel (Vorsitzender), Mustermann Eins, Mustermann Zwei, Mustermann Drei, Mustermann Vier, Mustermann Fünf, Mustermann Sechs, Mustermann Sieben, Mustermann Acht, Mustermann Neun

Musterbank Aktiengesellschaft mit Sitz in Musterstadt, Amtsgericht Musterstadt, HRB Nr. 12 345, Umsatzsteuer-Id.-Nr. DE123456789

www.db.com/de, www.deutsche-bank.de

Individual correspondence

Deutsche Bank

Klaus Beispiel

Testunternehmen

Beispielpfad 12

Gewerbehof 3

54321 Diesestadt

Deutsche Bank AG (legal entity)

Vorname Name

Geschäftsbereich

Straße 000

00000 Stadt

Tel +49 000 000-00000

vorname.name@db.com

Musterzeile Betreff

21. Oktober 2022

Sehr geehrte Frau Muster,

ein Briefbogen bleibt ohne Beschriftung ein Fragment und ist in seiner Wirkung kaum zu beurteilen. Die Ästhetik der Geschäftsdrucksachen entsteht in der Wechselbeziehung von gesetzter Typografie und dem sich ändernden Mitteilungstext.

Kommunikationsinstrument Nummer eins ist und bleibt der Briefbogen – mit ihm steht und fällt das Image eines Unternehmens. Ein Briefbogen bleibt ohne Beschriftung ein Fragment und ist in seiner Wirkung kaum zu beurteilen.

Die Ästhetik der Geschäftsdrucksachen entsteht in der Wechselbeziehung von gesetzter, feststehender Typografie und dem sich ändernden Mitteilungstext. Kommunikationsinstrument Nummer eins ist und bleibt der Briefbogen – mit ihm steht und fällt das Image eines Unternehmens. Ein Briefbogen bleibt ohne Beschriftung ein Fragment und ist in seiner Wirkung kaum zu beurteilen. Die Ästhetik der Geschäftsdrucksachen entsteht in der Wechselbeziehung von gesetzter, feststehender Typografie und dem sich ändernden Mitteilungstext.

Kommunikationsinstrument Nummer eins ist und bleibt der Briefbogen – mit ihm steht und fällt das Image eines Unternehmens. Ein Briefbogen bleibt ohne Beschriftung ein Fragment und ist in seiner Wirkung kaum zu beurteilen.

Mit freundlichen Grüßen

Deutsche Bank AG

Vorname Name

Page 23
Deutsche Bank · March 2025

Types of Deutsche Bank PDFs

Form

In the case of forms (PDFs), various graphic problems have arisen with regard to accessibility. Therefore, the following graphic changes must be made to the layout.

1 Font contrast problem

The font colour of the identifier is changed from Bright Blue to Deep Blue. The same procedure can be followed if the PAC finds fault with Bright Blue as a font colour elsewhere. It is also possible to set these elements (except the identifier) as Mid Blue.

2 Font contrast problem

The font colour of the keyword in a data field is changed from Grey to Black. The same procedure can be followed if the PAC finds fault with Grey as a font colour elsewhere.

3 Font contrast problem

The font colour of the distribution details is changed from half-tone Bright Blue to Black.

4 Contrast problem

The checkboxes are recognised by the PAC Checker as an image and are therefore not flagged, but the colour of the checkboxes is changed from Bright Blue to Black so that they are easier to see.

Standard – with problems in terms of accessibility

1 Deutsche Bank Aktiengesellschaft

2 SparCard Eröffnen Sie für mich ein SparCard Konto.

Bitte geben Sie die IBAN an: IBAN DE BIC

Änderung der Partnerdaten ☐ ja ☒ nein

Kontoinhaber/in ☐ Frau ☐ Herr ☐ Titel Vorname

Rufname Nachname Geburtsname Geburtsdatum Geburtsort Familienstand ☐ ledig ☐ verheiratet, zusammen veranlagt ☐ anderer Staatsangehörigkeit Position im Beruf Branche Telefon privat Telefon geschäftlich Mobil E-Mail

Meldeadresse Straße Haus-Nr. PLZ Ort Land

Versandadresse Adresszusatz (z. B. c/o) Straße Haus-Nr. PLZ Ort Land

Bei Nicht-angabe, ist die Melde-ansatz des Konto-inhabers die Versand-ansatz.

Ich möchte von meiner Bank über die von mir zur Verfügung gestellten Telefonanschlüsse und E-Mail-Adressen zu aktuellen Angeboten informiert werden. Diesen kostenlosen Service möchte ich nutzen. ☐ per Telefon ☐ per E-Mail

Meine Einwilligungen ist/ist sind jederzeit einzeln oder gemeinsam ohne Einfluss auf die Geschäftsverbindung zur Deutschen Bank widerrufbar, z. B. telefonisch unter 0800-0022622.

Vereinbarungen Eröffnung eines Sparkontos gemäß nachstehenden Bedingungen bei der Deutschen Bank AG. Euro Einlage Die Bank wird ermächtigt, den genannten Anlagebetrag per Lastschrift von folgendem Zahlungsverkehrskonto einzuziehen (Einzugsermächtigung) oder, sofern das Konto bei der Deutschen Bank geführt wird, dieses Konto entsprechend zu belasten. IBAN BIC Name der Bank Kontoinhaber/in

Bitte erstellen Sie für mich eine SparCard mit Geheimzahl. Die SparCard soll auf folgenden Kontoinhaber ausgestellt werden: 1. Namenszeile 2. Namenszeile

Die zur SparCard gehörende Geheimzahl erhalte ich wenige Tage nach meiner SparCard mit separater Post.

Zinsen Der Zinssatz ist variabel und wird durch Aushang in den Kundenräumen der kontoführenden Filiale bekanntgegeben. Die Zinsen werden jährlich per 31. Dezember gutgeschrieben.

Kündigungsfrist Der Sparer ist berechtigt, aus seinem Sparguthaben über Beträge bis zu 2.000 Euro pro Kalendermonat ohne Kündigung, über höhere Beträge nach Kündigung und Ablauf einer Kündigungsfrist von drei Monaten zu verfügen.

Verfügungen Mit der SparCard sind je Kalendermonat 2.000 Euro aus Guthaben ohne Kündigung frei verfügbar. An Geldautomaten können pro Tag bis zu 600 Euro – innerhalb von 7 Tagen max. 1.600 Euro – im In- und Ausland auch in Teilbeträgen abgehoben werden. Vereinzelt gelten an Geldautomaten fremder Institute geringere Höchstauszahlungsbeträge. Höhere Beträge sind gegen Vorlage der SparCard und des letzten Kontoauszuges an

Formularinformation

000 00000 00 000000 ABCD EFGHIJKL OPIA123456789012345678901234567890 1/2

Standard – optimised version

1 Deutsche Bank Aktiengesellschaft

2 SparCard Eröffnen Sie für mich ein SparCard Konto.

Bitte geben Sie die IBAN an: IBAN DE BIC

Änderung der Partnerdaten ☐ ja ☒ nein

Kontoinhaber/in ☐ Frau ☐ Herr ☐ Titel Vorname

Rufname Nachname Geburtsname Geburtsdatum Geburtsort Familienstand ☐ ledig ☐ verheiratet, zusammen veranlagt ☐ anderer Staatsangehörigkeit Position im Beruf Branche Telefon privat Telefon geschäftlich Mobil E-Mail

Meldeadresse Straße Haus-Nr. PLZ Ort Land

Versandadresse Adresszusatz (z. B. c/o) Straße Haus-Nr. PLZ Ort Land

Bei Nicht-angabe, ist die Melde-ansatz des Konto-inhabers die Versand-ansatz.

Ich möchte von meiner Bank über die von mir zur Verfügung gestellten Telefonanschlüsse und E-Mail-Adressen zu aktuellen Angeboten informiert werden. Diesen kostenlosen Service möchte ich nutzen. ☐ per Telefon ☐ per E-Mail

Meine Einwilligungen ist/ist sind jederzeit einzeln oder gemeinsam ohne Einfluss auf die Geschäftsverbindung zur Deutschen Bank widerrufbar, z. B. telefonisch unter 0800-0022622.

Vereinbarungen Eröffnung eines Sparkontos gemäß nachstehenden Bedingungen bei der Deutschen Bank AG. Euro Einlage Die Bank wird ermächtigt, den genannten Anlagebetrag per Lastschrift von folgendem Zahlungsverkehrskonto einzuziehen (Einzugsermächtigung) oder, sofern das Konto bei der Deutschen Bank geführt wird, dieses Konto entsprechend zu belasten. IBAN BIC Name der Bank Kontoinhaber/in

Bitte erstellen Sie für mich eine SparCard mit Geheimzahl. Die SparCard soll auf folgenden Kontoinhaber ausgestellt werden: 1. Namenszeile 2. Namenszeile

Die zur SparCard gehörende Geheimzahl erhalte ich wenige Tage nach meiner SparCard mit separater Post.

Zinsen Der Zinssatz ist variabel und wird durch Aushang in den Kundenräumen der kontoführenden Filiale bekanntgegeben. Die Zinsen werden jährlich per 31. Dezember gutgeschrieben.

Kündigungsfrist Der Sparer ist berechtigt, aus seinem Sparguthaben über Beträge bis zu 2.000 Euro pro Kalendermonat ohne Kündigung, über höhere Beträge nach Kündigung und Ablauf einer Kündigungsfrist von drei Monaten zu verfügen.

Verfügungen Mit der SparCard sind je Kalendermonat 2.000 Euro aus Guthaben ohne Kündigung frei verfügbar. An Geldautomaten können pro Tag bis zu 600 Euro – innerhalb von 7 Tagen max. 1.600 Euro – im In- und Ausland auch in Teilbeträgen abgehoben werden. Vereinzelt gelten an Geldautomaten fremder Institute geringere Höchstauszahlungsbeträge. Höhere Beträge sind gegen Vorlage der SparCard und des letzten Kontoauszuges an

Formularinformation

000 00000 00 000000 ABCD EFGHIJKL OPIA123456789012345678901234567890 1/2



Note:

Combs are no longer used in forms, across all brands.

Page 25
Deutsche Bank · March 2025

Types of Deutsche Bank PDFs

Tabular document

In the two examples of tabular documents shown opposite, no problems arose during the PAC check. They can therefore continue to be used unchanged in terms of font colours and sizes.

If problems arise with other similar files, the solutions shown on the previous pages should be used.

Note:
Although the documents are accessible, the layout should also be revised and transferred to the new corporate design when the opportunity arises.

B & W with shading of rows

Deutsche Bank



Beratungsuniversum strukturierte Wertpapiere einschließlich strukturierter Anleihen und Zertifikate

Für Zwecke der Anlageberatung für Kunden des Unternehmensbereichs Privatkundenbank Deutschland Deutsche Bank wählt die Deutsche Bank bestimmte Finanzinstrumente aus dem Beratungsuniversum des Unternehmensbereichs Privatkundenbank Deutschland Deutsche Bank oder auch "Beratungsuniversum" genannt. Andere Finanzinstrumente als diejenigen des Beratungsuniversums des Unternehmensbereichs Privatkundenbank Deutschland Deutsche Bank stehen für die Handlungsempfehlungen nicht zur Verfügung. Die Darstellungen des Beratungsuniversums des Unternehmensbereichs Privatkundenbank Deutschland Deutsche Bank beziehen sich auf das jeweils angegebene Datum. Das Beratungsuniversum der Deutschen Bank ist Änderungen unterworfen. Daher kann die Deutsche Bank entscheiden, einzelne Arten von Finanzinstrumenten nicht mehr oder nicht im angegebenen Umfang für den Kunden des Unternehmensbereichs Privatkundenbank Deutschland Deutsche Bank zu beraten. Es können zudem auch zusätzliche Arten von Finanzinstrumenten oder neue Emittenten aufgenommen werden.

Darstell werden ca. 50.000 strukturierte Anleihen und Zertifikate im Beratungsuniversum des Unternehmensbereichs Privatkundenbank Deutschland Deutsche Bank in nachfolgend genannten Ausprägungen und auf die genannten Basiswerte angeboten:

Produktkategorien	Basiswertkategorie	
Zertifikate		
Express-Zertifikat (nachfolgende Tilgungsschwellen)	Index, Aktie, Aktienkorb	
Express-Pro-Zertifikat (nachfolgende Tilgungsschwellen)	Index, Aktie, Aktienkorb	
Aktieg-Zertifikat mit / ohne Höchstbetrag	Index, Aktie, Fonds, Aktienkorb	
Bonus-Zertifikat mit / ohne Höchstbetrag	Index, Aktie, Aktienkorb	
Discount-Zertifikat	Index, Aktie, Aktienkorb	
Aktienanleihe	Aktie	
Kapitalschutz-Zertifikat mit / ohne Höchstbetrag	Index, Aktie, Fonds, Aktienkorb, Gold/Silber	
Teil-Kapitalschutz-Zertifikat mit / ohne Höchstbetrag	Index, Aktie, Fonds, Aktienkorb, Gold/Silber	
Kupon-Zertifikat	Index, Aktie, Aktienkorb	
Fiktionen-Express-Zertifikat	Index, Aktie, Aktienkorb	
Nachkauf-Zertifikat	Index, Aktie, Aktienkorb	
Hyperforma-Zertifikat	Index, Aktie, Aktienkorb	
Outperformance-Zertifikat	Index, Aktie, Aktienkorb	
Index-Zertifikat / X-post Zertifikat	Index	
Best Entry-Zertifikat	Index, Aktie, Aktienkorb	
Draw-Reg-Zertifikat	Index, Aktie, Aktienkorb	
Spin-Zertifikat	Index, Aktie, Aktienkorb	
Feet-Zertifikat	Index, Aktie, Aktienkorb	
Kombisozial-Zertifikat	Index, Aktie, Aktienkorb	
Strukturierte Anleihen / Festzinsanleihen		
Marktsanleihe in EUR / Fremdbewertung	Index, Aktie, Aktienkorb	
Equity-Anleihe		
Hybridanleihe in EUR / Fremdbewertung	Index, Aktie, Aktienkorb	
Emittenten		
Deutsche Bank AG		
BNP Paribas		
DZ BANK		
Société Générale		
UBS		
Wolfsberg		
Basiskonzepte		
Standardindizes	Strategie- und Branchendizes	Referenzindizes
EURO STOXX 50®	EURO STOXX Banks	IBEX 35 Eurozone 5-7 Index
EURO STOXX 500	STOXX Global Select Dividend 100	
S&P 500®	STOXX Europe Low Beta High Div 50	
Nikkei 225	STOXX Europe 600 Real Estate	
TSE 100	MSCI World Healthcare Index	
Hong Kong Hang Seng Enterprises Index (HSCEI)		
DAX® (Net Return)	Themenindizes	
MDAX®	Selective Cyber Security Thematic Index	
SDAX® (Net Return)	Selective World WaterIndex	
S&P Germany LargeMidCap	Selective World Natural Gas Index	
EURO STOXX 100®	Selective Nachhaltigkeitsindex Europa	
MSCI World	Selective World Natural Gas Index	
NASDAQ 100® Index	Selective World Natural Gas Index	
MSCI AC Asia ex Japan	Selective Alternative Energy Index	
MSCI Emerging Markets		
MSCI China		
Aktien	Fonds	Rohstoffe
Aktie Aktien des Beratungsuniversums Aktien	Alle Fonds des Beratungsuniversums Investmentfonds	Gold/Silber
Aktienkorb		
Korb von Aktien und/oder Indizes des Beratungsuniversums mit einer individuellen Korb-Zusammensetzung		
Strategische strukturierte Wertpapiere		
Exchange Traded Commodities (ETC) auf Gold/Silber (Einheiten: DB ETC PLC)		

DB Privatkundenbank Deutschland
Stand: April 2022

B & W with shading of headlines

Glossar zu mit einem Zahlungskonto verbundenen Diensten

Allgemeine mit dem Konto verbundene Dienste	
Kontoführung	Der Kontoanbieter führt das Konto, das durch den Kunden genutzt wird.
Überweisung	Der Kontoanbieter führt auf Anweisung des Kunden Geldüberweisungen von dem Konto des Kunden auf ein anderes Konto durch. <i>Ein maßgeblicher Zahlungskontendienst im Sinne des § 2 Abs. 6 ZKG liegt vor, wenn eine Überweisung in Euro innerhalb der EWR-Staaten erfolgt.</i>
Gutschrift einer Überweisung	Der Kunde erhält den Betrag einer Überweisung aus den EWR-Staaten auf seinem Zahlungskonto in Euro gutgeschrieben.
Dauerauftrag	Der Kontoanbieter überweist auf Anweisung des Kunden regelmäßig einen festen Geldbetrag vom Konto des Kunden auf ein anderes Konto. <i>Ein maßgeblicher Zahlungskontendienst im Sinne des § 2 Abs. 6 ZKG liegt vor, wenn die Überweisung in Euro innerhalb der EWR-Staaten erfolgt.</i>
Lastschrift	Der Kunde ermächtigt eine andere Person (Empfänger), den Kontoanbieter anzuweisen, Geld vom Konto des Kunden auf das Konto des Empfängers zu übertragen. Der Kontoanbieter überträgt dann zu einem oder mehreren von Kunde und Empfänger vereinbarten Termin(en) Geld von dem Konto des Kunden auf das Konto des Empfängers. Der Betrag kann unterschiedlich hoch sein. <i>Ein maßgeblicher Zahlungskontendienst im Sinne des § 2 Abs. 6 ZKG liegt vor, wenn der Lastschriftinzug in Euro aus EWR-Staaten erfolgt.</i>
Berechtigte Ablehnung der Einlösung einer Lastschrift	Das Entgelt fällt an, wenn der Zahlungsdienstleister eine Lastschrift in Euro aus EWR-Staaten berechtigterweise nicht einlöst.
Berechtigte Ablehnung der Ausführung eines Überweisungsauftrags	Das Entgelt fällt an, wenn der Zahlungsdienstleister einen Überweisungsauftrag in Euro in EWR-Staaten berechtigterweise nicht ausführt.
Karten und Bargeld	
Ausgabe einer Debitkarte	Der Kontoanbieter stellt eine Zahlungskarte bereit, die mit dem Konto des Kunden verbunden ist. Der Betrag jeder Transaktion durch die Verwendung der Zahlungskarte wird direkt und in voller Höhe von dem Konto des Kunden abgebucht.

1

Types of Deutsche Bank PDFs

Tabular document

In the two examples of tabular documents shown opposite, no problems arose during the PAC check. They can therefore continue to be used unchanged in terms of font colours and sizes.

If problems arise with other similar files, the solutions shown on the previous pages should be used.



Note:

Although the documents are accessible, the layout should also be revised and transferred to the new corporate design when the opportunity arises.

In colour A



Persönliche Eignung und Voraussetzungen

Fachliche Qualifikation (z. B. Ausbildung / Abschlüsse / Sprachkenntnisse / Werdegang / Erfahrung im Beruf; Zusatzqualifikation)	
Kaufmännische Qualifikation (z. B. Ausbildung / Abschlüsse; Erfahrungen in Buchhaltung / Rechnungswesen; steuerliche und betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse; Zusatzqualifikation)	
Qualifikation für Führungsaufgaben (z. B. theoretische Vorbildung; Eignung zur Personalführung; praktische Führungserfahrung; Fähigkeit zu motivieren, zielorientiertes Handeln zu vermitteln)	
Physische und psychische Belastbarkeit (z. B. Bereitschaft zu langen Arbeitszeiten, zum Urlaubsverzicht; Fähigkeit zur Stressbewältigung; Standfestigkeit)	
Erfolgsorientierung (z. B. Fähigkeit, Chancen zu nutzen; pragmatisches Handeln; starker Wille; Erfolgsnachweis aus der Vergangenheit)	
Entscheidungsfreudigkeit und Initiative (z. B. Auffassungsgabe; Delegationsfähigkeit; Mut; Einstellung zum Risiko; praktische Erfahrungen)	
Überzeugungs- bzw. Durchsetzungsfähigkeit (z. B. Argumentationsvermögen; rhetorische Fähigkeiten; Glaubwürdigkeit; Autorität; Vorbildfunktion; Verkaufserfahrung)	
Kontaktfreude (z. B. Fähigkeit zur Werbung für eigene Person, Vorhaben, Unternehmen – gegenüber Kunden, Nichtkunden, Mitarbeitern, Geldgebern, Lieferanten, Öffentlichkeit)	
Unterstützung durch andere (z. B. materiell / immateriell durch Familie, Angehörige, Freunde)	
Marktorientierung (z. B. Gespür für Trends und Bedürfnisse; Marktkenntnis; Fähigkeit, Ideen und Konzepte auf den Punkt zu bringen; pragmatisches Handeln)	

Anbieter: Deutsche Bank AG, Taunusanlage 12, 60325 Frankfurt am Main, Stand: 05 / 2020

Unser 24h-Kundenservice steht Ihnen unter (069) 910-10061 zur Verfügung. Wir freuen uns auf ein Gespräch mit Ihnen.

In colour B



Top-5-Ausführungsplatz-Report

Juristische Einheit	Deutsche Bank AG (LEI 7LTWFZYICNSX0621K06)				
Kundenkategorie	Privatkunden				
Finanzinstrument	Börsengehandelte Produkte, (börsengehandelte Fonds, Schuldverschreibungen und Rohstoffprodukte)				
Angabe, ob im Vorjahr im Durchschnitt <1 Handelsgeschäft pro Geschäftstag ausgeführt wurde	N				
Die fünf Handelsplätze, die ausgehend vom Handelsvolumen am wichtigsten sind (in absteigender Reihenfolge nach Handelsvolumen)	Anteil des Handelsvolumens als Prozentsatz des gesamten Volumens in dieser Kategorie	Anteil der ausgeführten Aufträge als Prozentsatz aller Aufträge in dieser Kategorie	% passiver Aufträge	% aggressiver Aufträge	% geleiteter Aufträge
XETRA - REGULIERTER MARKT (XETRA)	29.16	26.49			
OFF-EXCHANGE TRANSACTIONS - LISTED INSTRUMENTS (XOFF)	20.51	46.32			
BLOOMBERG TRADING FACILITY LIMITED (BMTF)	16.22	1.32			
Flow Traders B.V. (649300CLJIBXDH12XV51)	10.01	0.67			
Xetra US Stars (XETR)	6.33	13.29			

Wichtige Hinweise

Dieses Dokument enthält Angaben nach § 80 Abs. 9 des Wertpapierhandelsgesetzes in Verbindung mit Art. 3 der Delegierten Verordnung (EU) 2017/576 der Deutsche Bank AG, Taunusanlage 12, 60325 Frankfurt am Main bezogen auf den Zeitraum

1. Januar bis 31. Dezember 2019

Die Angaben sind stichtagsbezogen und lassen keine Rückschlüsse auf nachfolgende Zeiträume zu. Diese Information darf nur mit ausdrücklicher Zustimmung der Deutsche Bank vervielfältigt, an Dritte weitergegeben oder verbreitet werden.

Deutsche Bank AG, Stand zum 30. Juni 2020

Types of Deutsche Bank PDFs

Tabular document

In the example of tabular documents shown opposite, various graphic problems have arisen with regard to accessibility, which is why the following graphic changes must be made to the layout.

1 Font contrast problem

The font colour of the identifier is changed from Bright Blue to Deep Blue.

2 Font contrast problem

The font colour of the headline is changed from Bright Blue to Deep Blue. It is also possible to set the headline as Mid Blue.

3 Font contrast problem

The font colour of the subtitle (here the date) is changed from Grey to Deep Blue.

4 Font contrast problem

Font changed from Grey to Black.



Note:

The revision on the right only shows changes that are necessary with regard to accessibility requirements. In addition, the layout should be revised and transferred to the new corporate design when the opportunity arises.

In colour C – with problems in terms of accessibility

1 Deutsche Bank
Unternehmensbank

2 EBICS
DFÜ – Erläuterung der Auftragsarten

3 Stand: Juli 2021

Kennung	Beschreibung	Format
AZV	Zahlungsauftrag im Auslandszahlungsverkehr zu Lasten in Deutschland geführter Konten senden	DTA2V-Datienform (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 3)
BKA	Abholen elektronischer Kontoauszüge im pdf-Format	Zip-Datien mit 1-n pdf-Datien (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 9.2.2.2, ab Version 3.2)
BKI	Abholen elektronischer Kontoinformationen im pdf-Format	Zip-Datien mit 1-n pdf-Datien (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 9.2.2.2, ab Version 3.2)
CCC	SEPA-Überweisungen im DK-Format in einem Container senden	XML-Container mit n pain.001-Nachrichten (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2 und 9, ab Version 2.4)
CCU	SEPA-Überweisungen im DK-Format senden	pain.001-Nachricht (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2, ab Version 2.4)
CCU	Taggliche Eilüberweisungen in Euro im XML-Format zu Lasten in Deutschland geführter Konten (kein SEPA)	pain.001-Nachricht ServiceLevel URGP (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 10, ab Version 2.7)
CCX	Autorisierung von im SRZ-Verfahren (Service Rechenzentrum) über CCS eingereichten SEPA-Überweisungen	XML-Container mit n pain.001-Nachrichten (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2 und 9, ab Version 2.4)
CDB	SEPA-Firmenlastschriften (B2B) im DK-Format senden	pain.008-Nachricht (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2, ab Version 2.4)
CDC	SEPA-Basislastschriften (CORE) im DK-Format in einem Container senden	XML-Container mit n pain.008-Nachrichten (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2 und 9, ab Version 2.4)
CDD	SEPA-Basislastschriften (CORE) im DK-Format senden	pain.008-Nachricht (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2, ab Version 2.4)
CDX	Autorisierung von im SRZ-Verfahren (Service Rechenzentrum) über CCS eingereichten SEPA-Basislastschriften (CORE)	XML-Container mit n pain.008-Nachrichten (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2 und 9, ab Version 2.4)
CDZ	Payment Status Reports für SEPA-Lastschriften im DK-Format abholen	Zip-Datien mit 1-n pain.002-Nachrichten (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2, ab Version 2.4 und Kap. 10, ab Version 3.0)
CD1	SEPA-Lastschriften mit Vorlagefrist D-1 (CORE) im DK-Format senden	pain.008-Nachricht (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2, ab Version 2.7)
CIP	SEPA-Echtzeitzuweisungen im DK-Format senden	pain.001.001.03 + pain.001.001.08-Nachricht (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2, ab Version 3.0)
CIZ	Payment Status Reports für SEPA-Echtzeitzuweisungen im DK-Format abholen	Zip-Datien mit 1-n pain.002.001.03-Nachrichten (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2, ab Version 3.0)
CRZ	Payment Status Reports für SEPA-Überweisungen im DK-Format abholen	Zip-Datien mit 1-n pain.002-Nachrichten (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2, ab Version 2.4)
CIC	SEPA-Basislastschriften mit Vorlagefrist D-1 (CORE) im DK-Format in einem Container senden	XML-Container mit n pain.008-Nachrichten (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2 und 9, ab Version 2.7)

1 Die Anlagen und Anlagen zum DFÜ-Abskommen der Deutschen Kreditwirtschaft (DK) mit detaillierten Informationen zu den EBICS-Spezifikationen, den vorgegebenen und weiteren Aufträgen sowie den damit verfügbaren Datenformaten finden Sie unter www.ebics.de.

1 Deutsche Bank
Unternehmensbank

2 EBICS
DFÜ – Erläuterung der Auftragsarten

3 Stand: Juli 2021

Kennung	Beschreibung	Format
AZV	Zahlungsauftrag im Auslandszahlungsverkehr zu Lasten in Deutschland geführter Konten senden	DTA2V-Datienform (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 3)
BKA	Abholen elektronischer Kontoauszüge im pdf-Format	Zip-Datien mit 1-n pdf-Datien (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 9.2.2.2, ab Version 3.2)
BKI	Abholen elektronischer Kontoinformationen im pdf-Format	Zip-Datien mit 1-n pdf-Datien (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 9.2.2.2, ab Version 3.2)
CCC	SEPA-Überweisungen im DK-Format in einem Container senden	XML-Container mit n pain.001-Nachrichten (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2 und 9, ab Version 2.4)
CCU	SEPA-Überweisungen im DK-Format senden	pain.001-Nachricht (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2, ab Version 2.4)
CCU	Taggliche Eilüberweisungen in Euro im XML-Format zu Lasten in Deutschland geführter Konten (kein SEPA)	pain.001-Nachricht ServiceLevel URGP (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 10, ab Version 2.7)
CCX	Autorisierung von im SRZ-Verfahren (Service Rechenzentrum) über CCS eingereichten SEPA-Überweisungen	XML-Container mit n pain.001-Nachrichten (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2 und 9, ab Version 2.4)
CDB	SEPA-Firmenlastschriften (B2B) im DK-Format senden	pain.008-Nachricht (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2, ab Version 2.4)
CDC	SEPA-Basislastschriften (CORE) im DK-Format in einem Container senden	XML-Container mit n pain.008-Nachrichten (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2 und 9, ab Version 2.4)
CDD	SEPA-Basislastschriften (CORE) im DK-Format senden	pain.008-Nachricht (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2, ab Version 2.4)
CDX	Autorisierung von im SRZ-Verfahren (Service Rechenzentrum) über CCS eingereichten SEPA-Basislastschriften (CORE)	XML-Container mit n pain.008-Nachrichten (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2 und 9, ab Version 2.4)
CDZ	Payment Status Reports für SEPA-Lastschriften im DK-Format abholen	Zip-Datien mit 1-n pain.002-Nachrichten (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2, ab Version 2.4 und Kap. 10, ab Version 3.0)
CD1	SEPA-Lastschriften mit Vorlagefrist D-1 (CORE) im DK-Format senden	pain.008-Nachricht (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2, ab Version 2.7)
CIP	SEPA-Echtzeitzuweisungen im DK-Format senden	pain.001.001.03 + pain.001.001.08-Nachricht (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2, ab Version 3.0)
CIZ	Payment Status Reports für SEPA-Echtzeitzuweisungen im DK-Format abholen	Zip-Datien mit 1-n pain.002.001.03-Nachrichten (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2, ab Version 3.0)
CRZ	Payment Status Reports für SEPA-Überweisungen im DK-Format abholen	Zip-Datien mit 1-n pain.002-Nachrichten (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2, ab Version 2.4)
CIC	SEPA-Basislastschriften mit Vorlagefrist D-1 (CORE) im DK-Format in einem Container senden	XML-Container mit n pain.008-Nachrichten (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2 und 9, ab Version 2.7)

1 Die Anlagen und Anlagen zum DFÜ-Abskommen der Deutschen Kreditwirtschaft (DK) mit detaillierten Informationen zu den EBICS-Spezifikationen, den vorgegebenen und weiteren Aufträgen sowie den damit verfügbaren Datenformaten finden Sie unter www.ebics.de.

4

Dieses FactSheet dient lediglich zu Informationszwecken und bietet einen allgemeinen Überblick über den Leistungsumfang der Deutsche Bank AG, ihrer Niederlassungen und Tochtergesellschaften. Die allgemeinen Angaben in diesem FactSheet beziehen sich auf die Bereiche der Unternehmenspolitik der Deutsche Bank AG, ihrer Niederlassungen und Tochtergesellschaften, wie sie den Kunden zum Zeitpunkt der Drucklegung dieses FactSheet im Juli 2021 ergabten werden. Zukünftige Änderungen und Fortschritte sind in der allgemeinen Angaben zum Leistungsumfang dieses FactSheet im Juli 2021 ergabten werden. Zukünftige Änderungen und Fortschritte sind in der allgemeinen Angaben zum Leistungsumfang dieses FactSheet im Juli 2021 ergabten werden. Zukünftige Änderungen und Fortschritte sind in der allgemeinen Angaben zum Leistungsumfang dieses FactSheet im Juli 2021 ergabten werden.

Deutsche Bank AG hat eine Banklizenz nach dem deutschen Kreditwesengesetz (Kreditwesengesetz) und ist als Kreditinstitut in der Bundesrepublik Deutschland (BRD) und in den Niederlanden (NL) als Kreditinstitut durch die Financial Supervision Authority (FS) und die Bank of England (BoE) in Großbritannien (GB) registriert. Die Deutsche Bank AG ist eine Bank, die in der Bundesrepublik Deutschland (BRD) und in den Niederlanden (NL) als Kreditinstitut durch die Financial Supervision Authority (FS) und die Bank of England (BoE) in Großbritannien (GB) registriert ist. Die Deutsche Bank AG ist eine Bank, die in der Bundesrepublik Deutschland (BRD) und in den Niederlanden (NL) als Kreditinstitut durch die Financial Supervision Authority (FS) und die Bank of England (BoE) in Großbritannien (GB) registriert ist.

Copyright © Juli 2021 Deutsche Bank AG. Alle Rechte vorbehalten.

3

In colour C – optimised

1 Deutsche Bank
Unternehmensbank

2 EBICS
DFÜ – Erläuterung der Auftragsarten

3 Stand: Juli 2021

Kennung	Beschreibung	Format
AZV	Zahlungsauftrag im Auslandszahlungsverkehr zu Lasten in Deutschland geführter Konten senden	DTA2V-Datienform (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 3)
BKA	Abholen elektronischer Kontoauszüge im pdf-Format	Zip-Datien mit 1-n pdf-Datien (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 9.2.2.2, ab Version 3.2)
BKI	Abholen elektronischer Kontoinformationen im pdf-Format	Zip-Datien mit 1-n pdf-Datien (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 9.2.2.2, ab Version 3.2)
CCC	SEPA-Überweisungen im DK-Format in einem Container senden	XML-Container mit n pain.001-Nachrichten (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2 und 9, ab Version 2.4)
CCU	SEPA-Überweisungen im DK-Format senden	pain.001-Nachricht (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2, ab Version 2.4)
CCU	Taggliche Eilüberweisungen in Euro im XML-Format zu Lasten in Deutschland geführter Konten (kein SEPA)	pain.001-Nachricht ServiceLevel URGP (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 10, ab Version 2.7)
CCX	Autorisierung von im SRZ-Verfahren (Service Rechenzentrum) über CCS eingereichten SEPA-Überweisungen	XML-Container mit n pain.001-Nachrichten (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2 und 9, ab Version 2.4)
CDB	SEPA-Firmenlastschriften (B2B) im DK-Format senden	pain.008-Nachricht (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2, ab Version 2.4)
CDC	SEPA-Basislastschriften (CORE) im DK-Format in einem Container senden	XML-Container mit n pain.008-Nachrichten (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2 und 9, ab Version 2.4)
CDD	SEPA-Basislastschriften (CORE) im DK-Format senden	pain.008-Nachricht (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2, ab Version 2.4)
CDX	Autorisierung von im SRZ-Verfahren (Service Rechenzentrum) über CCS eingereichten SEPA-Basislastschriften (CORE)	XML-Container mit n pain.008-Nachrichten (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2 und 9, ab Version 2.4)
CDZ	Payment Status Reports für SEPA-Lastschriften im DK-Format abholen	Zip-Datien mit 1-n pain.002-Nachrichten (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2, ab Version 2.4 und Kap. 10, ab Version 3.0)
CD1	SEPA-Lastschriften mit Vorlagefrist D-1 (CORE) im DK-Format senden	pain.008-Nachricht (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2, ab Version 2.7)
CIP	SEPA-Echtzeitzuweisungen im DK-Format senden	pain.001.001.03 + pain.001.001.08-Nachricht (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2, ab Version 3.0)
CIZ	Payment Status Reports für SEPA-Echtzeitzuweisungen im DK-Format abholen	Zip-Datien mit 1-n pain.002.001.03-Nachrichten (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2, ab Version 3.0)
CRZ	Payment Status Reports für SEPA-Überweisungen im DK-Format abholen	Zip-Datien mit 1-n pain.002-Nachrichten (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2, ab Version 2.4)
CIC	SEPA-Basislastschriften mit Vorlagefrist D-1 (CORE) im DK-Format in einem Container senden	XML-Container mit n pain.008-Nachrichten (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2 und 9, ab Version 2.7)

1 Die Anlagen und Anlagen zum DFÜ-Abskommen der Deutschen Kreditwirtschaft (DK) mit detaillierten Informationen zu den EBICS-Spezifikationen, den vorgegebenen und weiteren Aufträgen sowie den damit verfügbaren Datenformaten finden Sie unter www.ebics.de.

1 Deutsche Bank
Unternehmensbank

2 EBICS
DFÜ – Erläuterung der Auftragsarten

3 Stand: Juli 2021

Kennung	Beschreibung	Format
AZV	Zahlungsauftrag im Auslandszahlungsverkehr zu Lasten in Deutschland geführter Konten senden	DTA2V-Datienform (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 3)
BKA	Abholen elektronischer Kontoauszüge im pdf-Format	Zip-Datien mit 1-n pdf-Datien (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 9.2.2.2, ab Version 3.2)
BKI	Abholen elektronischer Kontoinformationen im pdf-Format	Zip-Datien mit 1-n pdf-Datien (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 9.2.2.2, ab Version 3.2)
CCC	SEPA-Überweisungen im DK-Format in einem Container senden	XML-Container mit n pain.001-Nachrichten (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2 und 9, ab Version 2.4)
CCU	SEPA-Überweisungen im DK-Format senden	pain.001-Nachricht (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2, ab Version 2.4)
CCU	Taggliche Eilüberweisungen in Euro im XML-Format zu Lasten in Deutschland geführter Konten (kein SEPA)	pain.001-Nachricht ServiceLevel URGP (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 10, ab Version 2.7)
CCX	Autorisierung von im SRZ-Verfahren (Service Rechenzentrum) über CCS eingereichten SEPA-Überweisungen	XML-Container mit n pain.001-Nachrichten (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2 und 9, ab Version 2.4)
CDB	SEPA-Firmenlastschriften (B2B) im DK-Format senden	pain.008-Nachricht (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2, ab Version 2.4)
CDC	SEPA-Basislastschriften (CORE) im DK-Format in einem Container senden	XML-Container mit n pain.008-Nachrichten (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2 und 9, ab Version 2.4)
CDD	SEPA-Basislastschriften (CORE) im DK-Format senden	pain.008-Nachricht (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2, ab Version 2.4)
CDX	Autorisierung von im SRZ-Verfahren (Service Rechenzentrum) über CCS eingereichten SEPA-Basislastschriften (CORE)	XML-Container mit n pain.008-Nachrichten (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2 und 9, ab Version 2.4)
CDZ	Payment Status Reports für SEPA-Lastschriften im DK-Format abholen	Zip-Datien mit 1-n pain.002-Nachrichten (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2, ab Version 2.4 und Kap. 10, ab Version 3.0)
CD1	SEPA-Lastschriften mit Vorlagefrist D-1 (CORE) im DK-Format senden	pain.008-Nachricht (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2, ab Version 2.7)
CIP	SEPA-Echtzeitzuweisungen im DK-Format senden	pain.001.001.03 + pain.001.001.08-Nachricht (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2, ab Version 3.0)
CIZ	Payment Status Reports für SEPA-Echtzeitzuweisungen im DK-Format abholen	Zip-Datien mit 1-n pain.002.001.03-Nachrichten (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2, ab Version 3.0)
CRZ	Payment Status Reports für SEPA-Überweisungen im DK-Format abholen	Zip-Datien mit 1-n pain.002-Nachrichten (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2, ab Version 2.4)
CIC	SEPA-Basislastschriften mit Vorlagefrist D-1 (CORE) im DK-Format in einem Container senden	XML-Container mit n pain.008-Nachrichten (DFÜ-Abskommen ¹ Art. 3, Kap. 2 und 9, ab Version 2.7)

1 Die Anlagen und Anlagen zum DFÜ-Abskommen der Deutschen Kreditwirtschaft (DK) mit detaillierten Informationen zu den EBICS-Spezifikationen, den vorgegebenen und weiteren Aufträgen sowie den damit verfügbaren Datenformaten finden Sie unter www.ebics.de.

4

Dieses FactSheet dient lediglich zu Informationszwecken und bietet einen allgemeinen Überblick über den Leistungsumfang der Deutsche Bank AG, ihrer Niederlassungen und Tochtergesellschaften. Die allgemeinen Angaben in diesem FactSheet beziehen sich auf die Bereiche der Unternehmenspolitik der Deutsche Bank AG, ihrer Niederlassungen und Tochtergesellschaften, wie sie den Kunden zum Zeitpunkt der Drucklegung dieses FactSheet im Juli 2021 ergabten werden. Zukünftige Änderungen und Fortschritte sind in der allgemeinen Angaben zum Leistungsumfang dieses FactSheet im Juli 2021 ergabten werden. Zukünftige Änderungen und Fortschritte sind in der allgemeinen Angaben zum Leistungsumfang dieses FactSheet im Juli 2021 ergabten werden. Zukünftige Änderungen und Fortschritte sind in der allgemeinen Angaben zum Leistungsumfang dieses FactSheet im Juli 2021 ergabten werden.

Deutsche Bank AG hat eine Banklizenz nach dem deutschen Kreditwesengesetz (Kreditwesengesetz) und ist als Kreditinstitut in der Bundesrepublik Deutschland (BRD) und in den Niederlanden (NL) als Kreditinstitut durch die Financial Supervision Authority (FS) und die Bank of England (BoE) in Großbritannien (GB) registriert. Die Deutsche Bank AG ist eine Bank, die in der Bundesrepublik Deutschland (BRD) und in den Niederlanden (NL) als Kreditinstitut durch die Financial Supervision Authority (FS) und die Bank of England (BoE) in Großbritannien (GB) registriert ist. Die Deutsche Bank AG ist eine Bank, die in der Bundesrepublik Deutschland (BRD) und in den Niederlanden (NL) als Kreditinstitut durch die Financial Supervision Authority (FS) und die Bank of England (BoE) in Großbritannien (GB) registriert ist.

Copyright © Juli 2021 Deutsche Bank AG. Alle Rechte vorbehalten.

3

Types of Deutsche Bank PDFs

Non-marketing/Terms and conditions/Infosheets

In the example of tabular documents shown opposite, only the identifier is problematic.

- 1 Font contrast problem**
The font colour of the identifier is changed from Bright Blue to Deep Blue.

Two-column – with problems in terms of accessibility

1

Deutsche Bank
Aktiengesellschaft



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Stand: 10/2020

Grundregeln für die Beziehung zwischen Kunde und Bank

1. Geltungsbereich und Änderungen dieser Geschäftsbedingungen und der Sonderbedingungen für einzelne Geschäftsbeziehungen

(1) Geltungsbereich
Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für die gesamte Geschäftsverbindung zwischen dem Kunden und den inländischen Geschäftsstellen der Bank (im folgenden Bank genannt). Daneben gelten für einzelne Geschäftsbeziehungen (zum Beispiel für das Wertpapiergeschäft, den Zahlungsverkehr und für den Sparverkehr) Sonderbedingungen, die Abweichungen oder Ergänzungen zu diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen enthalten; sie werden bei der Kontoeröffnung oder bei Erteilung eines Auftrages mit dem Kunden vereinbart. Unterhält der Kunde auch Geschäftsverbindungen zu ausländischen Geschäftsstellen, sichert das Pfandrecht der Bank (Nummer 14 dieser Geschäftsbedingungen) auch die Ansprüche dieser ausländischen Geschäftsstellen.

(2) Änderungen
Änderungen dieser Geschäftsbedingungen und der Sonderbedingungen werden dem Kunden spätestens zwei Monate vor dem vorgeschlagenen Zeitpunkt ihres Wirksamwerdens in Textform angeboten. Hat der Kunde mit der Bank im Rahmen der Geschäftsbeziehung einen elektronischen Kommunikationsweg vereinbart (z. B. das Online Banking), können die Änderungen auch auf diesem Wege angeboten werden. Der Kunde kann den Änderungen vor dem vorgeschlagenen Zeitpunkt ihres Wirksamwerdens entweder zustimmen oder sie ablehnen. Die Zustimmung des Kunden gilt als erteilt, wenn er seine Ablehnung nicht vor dem vorgeschlagenen Zeitpunkt des Wirksamwerdens der Änderungen angezeigt hat. Auf diese Genehmigungswirkung wird ihn die Bank in ihrem Angebot besonders hinweisen. Werden dem Kunden Änderungen von Bedingungen zu Zahlungsdiensten (z. B. Überweisungsbedingungen) angeboten, kann er den von der Änderung betroffenen Zahlungsdiensterahmenvertrag vor dem vorgeschlagenen Zeitpunkt des Wirksamwerdens der Änderungen auch fristlos und kostenfrei kündigen. Auf dieses Kündigungsrecht wird ihn die Bank in ihrem Angebot besonders hinweisen.

2. Bankgeheimnis und Bankauskunft

(1) Bankgeheimnis
Die Bank ist zur Verschwiegenheit über alle kundenbezogenen Tatsachen und Wertungen verpflichtet, von denen sie Kenntnis erlangt (Bankgeheimnis). Informationen über den Kunden darf die Bank nur weitergeben, wenn gesetzliche Bestimmungen dies gebieten oder der Kunde eingewilligt hat oder die Bank zur Erteilung einer Bankauskunft befugt ist.

(2) Bankauskunft
Eine Bankauskunft enthält allgemein gehaltene Feststellungen und Bemerkungen über die wirtschaftliche Verhältnisse des Kunden, seine Kreditwürdigkeit und Zahlungsfähigkeit; betragsmäßige Angaben über Kontostände, Sparguthaben, Depots oder sonstige der Bank anvertraute Vermögenswerte sowie Angaben über die Höhe von Kreditansprüchen werden nicht gemacht.

(3) Voraussetzungen für die Erteilung einer Bankauskunft
Die Bank ist befugt, über juristische Personen und im Handelsregister eingetragene Kaufleute Bankauskünfte zu erteilen, sofern sich die Anfrage auf ihre geschäftliche Tätigkeit bezieht. Die Bank erteilt jedoch keine Auskünfte, wenn ihr eine anders lautende Weisung des Kunden vorliegt. Bankauskünfte über andere Personen, insbesondere über Privatkunden und Vereinigungen, erteilt die Bank nur dann, wenn diese generell oder im Einzelfall ausdrücklich zugestimmt haben. Eine Bankauskunft wird nur erteilt, wenn der Antragende ein berechtigtes Interesse an der gewünschten Auskunft glaubhaft dargelegt hat und kein Grund zu der Annahme besteht, dass schutzwürdige Belange des Kunden der Auskunftserteilung entgegenstehen.

(4) Empfänger von Bankauskünften
Bankauskünfte erteilt die Bank nur eigenen Kunden sowie anderen Kreditinstituten für deren Zwecke oder die ihrer Kunden.

3. Haftung der Bank; Mitverschulden des Kunden

(1) Haftungsgrundsätze
Die Bank haftet bei der Erfüllung ihrer Verpflichtungen für jedes Verschulden ihrer Mitarbeiter und der Personen, die sie zur Erfüllung ihrer Verpflichtungen hinzuzieht. Soweit die Sonderbedingungen für einzelne Geschäftsbeziehungen oder sonstige Vereinbarungen etwas Abweichendes regeln, gehen diese Regelungen vor. Hat der Kunde durch ein schuldhaftes Verhalten (zum Beispiel durch Verletzung der in Nr. 11 dieser Geschäftsbedingungen aufgeführten Mitwirkungspflichten) zu der Entstehung eines Schadens beigetragen, bestimmt sich nach den Grundsätzen des Mitverschuldens, in welchem Umfang Bank und Kunde den Schaden zu tragen haben.

(2) Weitergeleitete Aufträge
Wenn ein Auftrag seinem Inhalt nach typischerweise in der Form ausgeführt wird, dass die Bank einen Dritten mit der weiteren Erledigung betraut, erfüllt die Bank den Auftrag dadurch, dass sie ihn im eigenen Namen an den Dritten weiterleitet (weitergeleiteter Auftrag). Dies betrifft zum Beispiel die Einholung von Bankauskünften bei anderen Kreditinstituten oder die Verwahrung und Verwaltung von Wertpapieren im Ausland. In diesen Fällen beschränkt sich die Haftung der Bank auf die sorgfältige Auswahl und Unterweisung des Dritten.

(3) Störung des Betriebs
Die Bank haftet nicht für Schäden, die durch höhere Gewalt, Aufruhr, Kriegs- und Naturereignisse oder durch sonstige von ihr nicht zu vertretende Vorkommnisse (zum Beispiel Streik, Aussperrung, Verkehrsstörung, Verfügungen von hoher Hand im In- oder Ausland) eintreten.

4. Grenzen der Aufrechnungsbefugnis des Kunden, der kein Verbraucher ist
Ein Kunde, der kein Verbraucher ist, kann gegen Forderungen der Bank nur aufrechnen, wenn seine Forderungen unbestritten oder rechtskräftig festgestellt sind. Diese Aufrechnungsbeschränkung gilt nicht für eine vom Kunden zur Aufrechnung gestellte Forderung, die ihren Rechtsgrund in einem Darlehen oder einer Finanzierungshilfe gemäß §§ 513, 491 bis 512 BGB hat.

003 22222 00 180618



Two-column – optimised

1

Deutsche Bank
Aktiengesellschaft



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Stand: 10/2020

Grundregeln für die Beziehung zwischen Kunde und Bank

1. Geltungsbereich und Änderungen dieser Geschäftsbedingungen und der Sonderbedingungen für einzelne Geschäftsbeziehungen

(1) Geltungsbereich
Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für die gesamte Geschäftsverbindung zwischen dem Kunden und den inländischen Geschäftsstellen der Bank (im folgenden Bank genannt). Daneben gelten für einzelne Geschäftsbeziehungen (zum Beispiel für das Wertpapiergeschäft, den Zahlungsverkehr und für den Sparverkehr) Sonderbedingungen, die Abweichungen oder Ergänzungen zu diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen enthalten; sie werden bei der Kontoeröffnung oder bei Erteilung eines Auftrages mit dem Kunden vereinbart. Unterhält der Kunde auch Geschäftsverbindungen zu ausländischen Geschäftsstellen, sichert das Pfandrecht der Bank (Nummer 14 dieser Geschäftsbedingungen) auch die Ansprüche dieser ausländischen Geschäftsstellen.

(2) Änderungen
Änderungen dieser Geschäftsbedingungen und der Sonderbedingungen werden dem Kunden spätestens zwei Monate vor dem vorgeschlagenen Zeitpunkt ihres Wirksamwerdens in Textform angeboten. Hat der Kunde mit der Bank im Rahmen der Geschäftsbeziehung einen elektronischen Kommunikationsweg vereinbart (z. B. das Online Banking), können die Änderungen auch auf diesem Wege angeboten werden. Der Kunde kann den Änderungen vor dem vorgeschlagenen Zeitpunkt ihres Wirksamwerdens entweder zustimmen oder sie ablehnen. Die Zustimmung des Kunden gilt als erteilt, wenn er seine Ablehnung nicht vor dem vorgeschlagenen Zeitpunkt des Wirksamwerdens der Änderungen angezeigt hat. Auf diese Genehmigungswirkung wird ihn die Bank in ihrem Angebot besonders hinweisen. Werden dem Kunden Änderungen von Bedingungen zu Zahlungsdiensten (z. B. Überweisungsbedingungen) angeboten, kann er den von der Änderung betroffenen Zahlungsdiensterahmenvertrag vor dem vorgeschlagenen Zeitpunkt des Wirksamwerdens der Änderungen auch fristlos und kostenfrei kündigen. Auf dieses Kündigungsrecht wird ihn die Bank in ihrem Angebot besonders hinweisen.

2. Bankgeheimnis und Bankauskunft

(1) Bankgeheimnis
Die Bank ist zur Verschwiegenheit über alle kundenbezogenen Tatsachen und Wertungen verpflichtet, von denen sie Kenntnis erlangt (Bankgeheimnis). Informationen über den Kunden darf die Bank nur weitergeben, wenn gesetzliche Bestimmungen dies gebieten oder der Kunde eingewilligt hat oder die Bank zur Erteilung einer Bankauskunft befugt ist.

(2) Bankauskunft
Eine Bankauskunft enthält allgemein gehaltene Feststellungen und Bemerkungen über die wirtschaftliche Verhältnisse des Kunden, seine Kreditwürdigkeit und Zahlungsfähigkeit; betragsmäßige Angaben über Kontostände, Sparguthaben, Depots oder sonstige der Bank anvertraute Vermögenswerte sowie Angaben über die Höhe von Kreditansprüchen werden nicht gemacht.

(3) Voraussetzungen für die Erteilung einer Bankauskunft
Die Bank ist befugt, über juristische Personen und im Handelsregister eingetragene Kaufleute Bankauskünfte zu erteilen, sofern sich die Anfrage auf ihre geschäftliche Tätigkeit bezieht. Die Bank erteilt jedoch keine Auskünfte, wenn ihr eine anders lautende Weisung des Kunden vorliegt. Bankauskünfte über andere Personen, insbesondere über Privatkunden und Vereinigungen, erteilt die Bank nur dann, wenn diese generell oder im Einzelfall ausdrücklich zugestimmt haben. Eine Bankauskunft wird nur erteilt, wenn der Antragende ein berechtigtes Interesse an der gewünschten Auskunft glaubhaft dargelegt hat und kein Grund zu der Annahme besteht, dass schutzwürdige Belange des Kunden der Auskunftserteilung entgegenstehen.

(4) Empfänger von Bankauskünften
Bankauskünfte erteilt die Bank nur eigenen Kunden sowie anderen Kreditinstituten für deren Zwecke oder die ihrer Kunden.

3. Haftung der Bank; Mitverschulden des Kunden

(1) Haftungsgrundsätze
Die Bank haftet bei der Erfüllung ihrer Verpflichtungen für jedes Verschulden ihrer Mitarbeiter und der Personen, die sie zur Erfüllung ihrer Verpflichtungen hinzuzieht. Soweit die Sonderbedingungen für einzelne Geschäftsbeziehungen oder sonstige Vereinbarungen etwas Abweichendes regeln, gehen diese Regelungen vor. Hat der Kunde durch ein schuldhaftes Verhalten (zum Beispiel durch Verletzung der in Nr. 11 dieser Geschäftsbedingungen aufgeführten Mitwirkungspflichten) zu der Entstehung eines Schadens beigetragen, bestimmt sich nach den Grundsätzen des Mitverschuldens, in welchem Umfang Bank und Kunde den Schaden zu tragen haben.

(2) Weitergeleitete Aufträge
Wenn ein Auftrag seinem Inhalt nach typischerweise in der Form ausgeführt wird, dass die Bank einen Dritten mit der weiteren Erledigung betraut, erfüllt die Bank den Auftrag dadurch, dass sie ihn im eigenen Namen an den Dritten weiterleitet (weitergeleiteter Auftrag). Dies betrifft zum Beispiel die Einholung von Bankauskünften bei anderen Kreditinstituten oder die Verwahrung und Verwaltung von Wertpapieren im Ausland. In diesen Fällen beschränkt sich die Haftung der Bank auf die sorgfältige Auswahl und Unterweisung des Dritten.

(3) Störung des Betriebs
Die Bank haftet nicht für Schäden, die durch höhere Gewalt, Aufruhr, Kriegs- und Naturereignisse oder durch sonstige von ihr nicht zu vertretende Vorkommnisse (zum Beispiel Streik, Aussperrung, Verkehrsstörung, Verfügungen von hoher Hand im In- oder Ausland) eintreten.

4. Grenzen der Aufrechnungsbefugnis des Kunden, der kein Verbraucher ist
Ein Kunde, der kein Verbraucher ist, kann gegen Forderungen der Bank nur aufrechnen, wenn seine Forderungen unbestritten oder rechtskräftig festgestellt sind. Diese Aufrechnungsbeschränkung gilt nicht für eine vom Kunden zur Aufrechnung gestellte Forderung, die ihren Rechtsgrund in einem Darlehen oder einer Finanzierungshilfe gemäß §§ 513, 491 bis 512 BGB hat.

003 22222 00 180618



The font colour is changed from Bright Blue to Deep Blue.

Single-column with graphics and grey pages – optimised

Page 30
Deutsche Bank · March 2025

Types of Deutsche Bank PDFs

Non-marketing/Terms and conditions/Infosheets

In the example below, the use of Bright Blue and Grey on White is problematic.

1 Font contrast problem

The font colour is changed from Bright Blue to Deep Blue.

2 Font contrast problem

The font colour is changed from Grey to Black.

Single-column with margin column and tables/graphics – with problems in terms of accessibility

Deutsche Bank
Chief Investment Office

CIO Special
July 5, 2024

Author:
Dr. Dirk Steffen
Chief Investment Officer EMEA

With Editor:
Senior Capital Market Strategist

Graham Richardson
Financial Writer

1 UK assets: election results should help not hinder

Key takeaways

- Markets have risen in response to the Labour victory, expecting that it will result in a period of relative political and policy stability.
- Fiscal constraints are likely to remain a concern, despite a modest possible upturn in UK growth. Supply-side reforms are needed to drive major change.
- Policy stability and cyclical growth will make UK assets worth another look. We outline equity sector preferences. Gilts and GBP look unlikely to spring major surprises.

01 Result and market reaction

02 Growth and fiscal challenges

03 Supply side reforms

04 Asset class implications

02 Growth and fiscal challenges

Labour has won the UK election. With almost all parliamentary seats now declared, it has 616 of 735 MP seats in the UK's 650-seat parliament, followed by the Conservatives (119) and Liberal Democrats (71). Reform UK, the challenger right-wing party, has won only 4 seats despite winning a significant share of the overall vote. Voter turnout was low and the size of Labour's majority is largely due to an efficient (or ill) distribution of votes across parliamentary constituencies. As share of the national vote has not increased dramatically.

Labour now occupies a centrist platform, and has repeatedly reassured the electorate (and markets) that **taxation** policy changes, in particular, will not be major. (The shadow of Prime Minister Liz Truss's 2022 mini-budget, which triggered a sharp rise in government and personal borrowing costs, lies very long.) Related commitments not to raise many forms of tax, both personal and corporate, limit the government's room for fiscal manoeuvre from a domestic political perspective. And, from a financial markets perspective, an already elevated debt-to-GDP ratio of 101.3% (end-Q4 2023) and a deficit ratio of -4.5% (2023) also make major change difficult.

One hope is that UK **economic growth** is now picking up. A growth recovery reported for Q1 (+0.7% QoQ) was encouraging and we forecast that full year GDP growth will accelerate from 0.7% in 2024 to 1.3% in 2025. Slowing inflation should provide a boost to real disposable incomes, household balance sheets appear strong and there is some evidence of growing business investment.

But leading indicators (PMIs), although still in expansionary territory, have fallen back in the last months (for the services sector in particular), pointing to slower private business activity in Q2. Hence, we would caution against thinking that Labour will benefit massively from a timely expansion of the UK economy (unlike in 1997, the last time it took power from the Conservatives). Sir Keir Starmer and his Chancellor of the Exchequer (i.e. Treasurer) Rachel Reeves may also not want to overplay evidence of domestic expansion, largely for fear of raising domestic spending expectations.

Please use the QR code to access a selection of other Deutsche Bank CIO reports (www.dbresearch.com)

Deutsche Bank
Chief Investment Office

1 UK assets: election results should help not hinder

Glossary

The Bank of England (BoE) is the UK central bank.

The Conservative Party is a centre-right political party (often referred to as the Tories).

EUR is the currency code for the euro, the currency of the Eurozone.

The FTSE 100 index tracks the performance of the 100 biggest companies trading on the London Stock Exchange.

The FTSE 250 index includes the 100th to 350th largest companies on the London Stock Exchange.

GBP is the currency code for the British pound sterling.

Gilts are bonds that are issued by the British Government.

Gross domestic product (GDP) is the monetary value of all the finished goods and services produced within a country's borders in a specific time period.

The Labour Party is a centre-left political party.

The Liberal Democrats, or Lib Dems, are a centrist political party formed in 1988.

Purchasing manager indices (PMI) provide an indicator of the economic health of the manufacturing sector and are based on five major indicators: new orders, inventory levels, production, supplier deliveries and the employment environment. The composite PMI includes both manufacturing and services sectors. They can be published by public sector or private agencies (e.g. Caixin, Nikkei).

Reform UK is a right-wing political party.

The Stoxx Europe 600 includes the 600 largest companies across 18 European Union countries.

USD stands for U.S. dollar, the official currency of the United States.

1 Historical performance

Performance	4.7.2019 - 4.7.2020	4.7.2020 - 4.7.2021	4.7.2021 - 4.7.2022	4.7.2022 - 4.7.2023	4.7.2023 - 4.7.2024
FTSE 100	-15.9%	19.6%	5.4%	8.0%	14.0%
FTSE 250	-10.6%	34.2%	-16.3%	2.9%	15.1%
STOXX 600	-4.5%	28.3%	-7.6%	16.5%	16.0%
10yr UK government bonds (Gilt)	6.0%	-4.4%	-11.1%	-14.4%	6.9%
10yr German Government Bonds	0.9%	-1.4%	-13.4%	-6.8%	1.7%
10yr French Government Bonds	0.8%	-0.8%	-13.2%	-5.5%	1.4%
EUR vs. GBP	-0.4%	5.0%	3.2%	-5.2%	3.6%
GBP vs. USD	0.7%	-9.7%	14.3%	-4.8%	-0.4%

In Europe, Middle East and Africa as well as in Asia Pacific this material is considered marketing material, but this is not the case in the U.S. No assurance can be given that any forecast or target can be achieved. Forecasts are based on assumptions, estimates, opinions and hypothetical models which may prove to be incorrect. Past performance is not a guarantee of future results. Performance refers to a historical value based on price appreciation and does not take into account inflation. Inflation will have a negative impact on the purchasing power of this nominal monetary value. Depending on the current level of inflation, this may lead to a real loss in value, even if the nominal performance of the investment is positive. Investments come with risk. The value of an investment can fall as well as rise and you might not get back the amount originally invested at any point in time. Your capital may be at risk.



Note:

Additional changes have been made to the layout as part of the new corporate design.

Single-column with margin column and tables/graphics – optimised

Deutsche Bank
Chief Investment Office

CIO Special
July 5, 2024

Author:
Dr. Dirk Steffen
Chief Investment Officer EMEA

With Editor:
Senior Capital Market Strategist

Graham Richardson
Financial Writer

1 UK assets: election results should help not hinder

Key takeaways

- Markets have risen in response to the Labour victory, expecting that it will result in a period of relative political and policy stability.
- Fiscal constraints are likely to remain a concern, despite a modest possible upturn in UK growth. Supply-side reforms are needed to drive major change.
- Policy stability and cyclical growth will make UK assets worth another look. We outline equity sector preferences. Gilts and GBP look unlikely to spring major surprises.

01 Results and market reaction

02 Growth and fiscal challenges

03 Supply side reforms

04 Assets class implications

02 Growth and fiscal challenges

Labour has won the UK election. With almost all parliamentary seats now declared, it has 616 of 735 MP seats in the UK's 650-seat parliament, followed by the Conservatives (119) and Liberal Democrats (71). Reform UK, the challenger right-wing party, has won only 4 seats despite winning a significant share of the overall vote. Voter turnout was low and the size of Labour's majority is largely due to an efficient (or ill) distribution of votes across parliamentary constituencies. Its share of the national vote has not increased dramatically.

Labour now occupies a centrist platform, and has repeatedly reassured the electorate (and markets) that taxation policy changes, in particular, will not be major. (The shadow of Prime Minister Liz Truss's 2022 mini-budget, which triggered a sharp rise in government and personal borrowing costs, lies very long.) Related commitments not to raise many forms of tax, both personal and corporate, limit the government's room for fiscal manoeuvre from a domestic political perspective. And, from a financial markets perspective, an already elevated debt-to-GDP ratio of 101.3% (end-Q4 2023) and a deficit ratio of -4.5% (2023) also make major change difficult.

One hope is that UK **economic growth** is now picking up. A growth recovery reported for Q1 (+0.7% QoQ) was encouraging and we forecast that full year GDP growth will accelerate from 0.7% in 2024 to 1.3% in 2025. Slowing inflation should provide a boost to real disposable incomes, household balance sheets appear strong and there is some evidence of growing business investment.

But leading indicators (PMIs), although still in expansionary territory, have fallen back in the last months (for the services sector in particular), pointing to slower private business activity in Q2. Hence, we would caution against thinking that Labour will benefit massively from a timely expansion of the UK economy (unlike in 1997, the last time it took power from the Conservatives). Sir Keir Starmer and his Chancellor of the Exchequer (i.e. Treasurer) Rachel Reeves may also not want to overplay evidence of domestic expansion, largely for fear of raising domestic spending expectations.

Please use the QR code to access a selection of other Deutsche Bank CIO reports (www.dbresearch.com)

Deutsche Bank
Chief Investment Office

1 UK assets: election results should help not hinder

Glossary

The Bank of England (BoE) is the UK central bank.

The Conservative Party is a centre-right political party (often referred to as the Tories).

EUR is the currency code for the euro, the currency of the Eurozone.

The FTSE 100 index tracks the performance of the 100 biggest companies trading on the London Stock Exchange.

The FTSE 250 index includes the 100th to 350th largest companies on the London Stock Exchange.

GBP is the currency code for the British pound sterling.

Gilts are bonds that are issued by the British Government.

Gross domestic product (GDP) is the monetary value of all the finished goods and services produced within a country's borders in a specific time period.

The Labour Party is a centre-left political party.

The Liberal Democrats, or Lib Dems, are a centrist political party formed in 1988.

Purchasing manager indices (PMI) provide an indicator of the economic health of the manufacturing sector and are based on five major indicators: new orders, inventory levels, production, supplier deliveries and the employment environment. The composite PMI includes both manufacturing and services sectors. They can be published by public sector or private agencies (e.g. Caixin, Nikkei).

Reform UK is a right-wing political party.

The Stoxx Europe 600 includes the 600 largest companies across 18 European Union countries.

USD stands for U.S. dollar, the official currency of the United States.

1 Historical performance

Performance	4.7.2019 - 4.7.2020	4.7.2020 - 4.7.2021	4.7.2021 - 4.7.2022	4.7.2022 - 4.7.2023	4.7.2023 - 4.7.2024
FTSE 100	-15.9%	19.6%	5.4%	8.0%	14.0%
FTSE 250	-10.6%	34.2%	-16.3%	2.9%	15.1%
STOXX 600	-4.5%	28.3%	-7.6%	16.5%	16.0%
10yr UK government bonds (Gilt)	6.0%	-4.4%	-11.1%	-14.4%	6.9%
10yr German Government Bonds	0.9%	-1.4%	-13.4%	-6.8%	1.7%
10yr French Government Bonds	0.8%	-0.8%	-13.2%	-5.5%	1.4%
EUR vs. GBP	-0.4%	5.0%	3.2%	-5.2%	3.6%
GBP vs. USD	0.7%	-9.7%	14.3%	-4.8%	-0.4%

In Europe, Middle East and Africa as well as in Asia Pacific this material is considered marketing material, but this is not the case in the U.S. No assurance can be given that any forecast or target can be achieved. Forecasts are based on assumptions, estimates, opinions and hypothetical models which may prove to be incorrect. Past performance is not a guarantee of future results. Performance refers to a historical value based on price appreciation and does not take into account inflation. Inflation will have a negative impact on the purchasing power of this nominal monetary value. Depending on the current level of inflation, this may lead to a real loss in value, even if the nominal performance of the investment is positive. Investments come with risk. The value of an investment can fall as well as rise and you might not get back the amount originally invested at any point in time. Your capital may be at risk.

db HealthCare-News is shown opposite as an example of a white paper, marketing PDF or PDF newsletter.

Font on image is categorised as problematic. In the new corporate design, the identifier is located in the expanding box, so there is sufficient contrast.

Bright Blue as font colour on similarly light backgrounds is no longer possible. Bright Blue can be used as a font on Deep Blue (e.g. in the expanding box). The colour Mid Blue is available for lettering on White (not shown here, more information can be found in the Basic elements guidelines).

db HealthCare-News

08 – 2023

Jetzt Immobilien kaufen?

Sie sind auf der Suche nach neuen Praxis- oder Apothekenräumen?
Sie möchten eine Immobilie kaufen oder ausbauen? Vielleicht endlich
in die eigenen vier Wände ziehen?

Viele nachgelassene Ärztinnen und Ärzte wie auch Apothekerinnen und Apotheker fragen sich, ob gerade jetzt der richtige Zeitpunkt dafür ist. Steigende Finanzierungskosten und die wachsenden Anforderungen an eine klimaneutrale Immobilie sorgen für Verunsicherung. Dabei gilt es selbstständige Heilberufenden und Heilberufe r nach wie vor vielfältige Möglichkeiten, Immobilien zu erwerben. Lesen Sie hier, welche Optionen der Immobilienmarkt Ihnen bietet. Deutsche Bank Finance, verantwortlich für die volkswirtschaftliche Analyse in der Deutsche Bank Gruppe, hat das Chance-Risiko-Verhältnis von deutschen Wohn- und Gewerbeimmobilien jetzt auf den Prüfstand gestellt.

Die Selbstständigkeit ist mit finanziellen Unwägbarkeiten verknüpft. Das gilt auch für Ärztinnen und Ärzte, Apothekerinnen und Apotheker. Umso wichtiger ist es, die wirtschaftlichen Risiken des Unternehmens präzise

abzuschätzen. Dazu gehört auch die Frage der Immobilienfinanzierung. „Eine Immobilie ist häufig das Wertvolteste, was Sie besitzen, und sollte gut geplant sein. Kaufen oder mieten? Betriebs- oder Privatvermögen?“ Eigentumsfrage oder Kapitalanlage? Viele Entscheidungen müssen getroffen werden“, weiß Senior-Experte Henning List aus Mannheim, der Ärztinnen und Ärzte sowie Apothekerinnen und Apotheker in allen Fragen der Immobilienfinanzierung berät. Angesichts der aktuellen Veränderungen auf dem Immobilienmarkt haben viele Heilberufenden und Heilberuferr Bedenken, ob genau jetzt der richtige Zeitpunkt ist, eine Immobilie zu erwerben. Dabei kann der Markt trotz Zinswende und Inflations- zehnjährige Möglichkeiten bieten – vorausgesetzt, das Finanzierungskonzept ist optimal an die persönliche und unternehmerische Situation angepasst.“ Das betrifft Immobilien für Praxen und Geschäftsräume, aber auch die selbst genutzte Wohnimmobilie oder Kapitalanlage.

4 • bsp HealthCare-News

08 • 2023

Immobilie als Kapitalanlage

Sei demnach darüber nach, in Immobilien durch Renditeerwartungen oder Risikostreuung – es kann viele Gründe für eine Kapitalanlage in Immobilien geben. Der Erwerb einer Immobilie kann zu einem Vermögensaufbau als Arztin, Arzt, Apothekerin oder Apotheker beitragen und damit einen wichtigen Bestandteil der Altersvorsorge darstellen. Zudem können Immobilienvermögen kapitalmarktfundamentalbasiert und regelmäßige Mieteinnahmen für eine Zusatzrente sorgen. Das können Vorteile sein, wenn Sie in eine Immobilie als Kapitalanlage investieren:

- Steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten berücksichtigen
- Vorsorge im Alter ergreifen
- Regelmäßige Mieteinnahmen und ein passives Zusatzkommen erhalten
- In der Regel ein geringeres Risiko im Vergleich zu klassischen Anlageformen wie Fonds und Aktien eingehen
- Zum Vermögensaufbau beitragen

Sprechen Sie uns an.

Sie fragen sich, welche Perspektive sich für eine Immobilie für Sie als Ärztin oder Arzt wie auch als Apothekerin oder Apotheker je nachdem konkret? Sprechen Sie mit, das Ihre Beraterin oder Ihr Berater Dr. Herrmann, Dr. oder vereinnamen Sie sein Team. Wir freuen uns auf Sie.

Weniger Umsatz, weniger Gewinn

Immobilienmarkt Deutschland 2023

Boom gestoppt

Der Boom am Wohnungsmarkt in Deutschland ist gestoppt. Gestiegene Finanzierungsplaten und die Pläne des EU-Parlamentes 1, neue Wohngebäude CO₂-neutral zu bauen sowie bestehende Gebäude zu sanieren und energieeffizienter zu machen, sorgen für Unsicherheit. Demn die Käufer sind sich nicht einig. Die Preisfindung für Immobilien ist deshalb schwieriger geworden. Käuferinnen und Käufer finden daher nicht mehr so schnell zuverkauft wie in den Jahren zuvor. Nun stellt sich die Frage, ob die Konsolidierung nachhaltig ist – oder ob der Markt nur Luft holt. Manches deutet immerhin darauf hin, dass es sich bei den jüngsten Korrekturen nur um eine zwischenzeitliche Wechselstimmung handeln könnte.

vdw Wohnungsmobilienindex

2003 – 100

Jahr	Entwicklungsindex (ca.)	Index-Zu-100 (ca.)
2003	100	100
2004	102	102
2005	105	105
2006	108	108
2007	110	110
2008	112	112
2009	115	115
2010	118	118
2011	120	120
2012	122	122
2013	125	125
2014	128	128
2015	130	130
2016	135	135
2017	140	140
2018	145	145
2019	150	150
2020	155	155
2021	160	160

Quelle: IBS Research, Bericht auf den deutschen Wohnungsmarkt 2023, S. 3

Hypothekenzinsen und Zinsumfeld

%

Jahr	5-10J Hypothekenzinsen (ca.)	EZB-Zinssatz (ca.)	5-10J Bundesanleihen (ca.)
2003	4.5	1.5	4.5
2004	4.5	1.5	4.5
2005	4.5	1.5	4.5
2006	4.5	1.5	4.5
2007	4.5	1.5	4.5
2008	4.5	1.5	4.5
2009	4.5	1.5	4.5
2010	4.5	1.5	4.5
2011	4.5	1.5	4.5
2012	4.5	1.5	4.5
2013	4.5	1.5	4.5
2014	4.5	1.5	4.5
2015	4.5	1.5	4.5
2016	4.5	1.5	4.5
2017	4.5	1.5	4.5
2018	4.5	1.5	4.5
2019	4.5	1.5	4.5
2020	4.5	1.5	4.5
2021	4.5	1.5	4.5
2022	4.5	1.5	4.5
2023	4.5	4.5	4.5

Quelle: IBS Research, Deutschland-Merkur Baufinanzierung Q3/2023, S. 1



2 Unternehmensbank

db HealthCare-News

Ausgabe 02/2025

1 Deutsche Bank

Jetzt Immobilien kaufen?

Sie sind auf der Suche nach neuen Praxis- oder Apothekenräumen? Sie möchten eine Immobilie kaufen oder ausbauen? Vielleicht endlich in die eigenen vier Wände ziehen?

Viele niedergelassene Ärztinnen und Ärzte wie auch Apothekerinnen und Apotheker fragen sich, ob gerade jetzt der richtige Zeitpunkt dafür ist. Steigende Finanzierungskosten und die wachsenden Anforderungen an eine klimaneutrale Immobilie sorgen für Verunsicherung. Dabei gibt es für selbstständige Heilberuflichen und Heilbeträufel nach wie vor vielfältige Möglichkeiten, Immobilien zu nutzen und zu erwerben. Lesen Sie hier, welche Optionen der Immobiliennutzung sich Ihnen bieten. Deutsche Bank Research, verantwortlich für die volkswirtschaftliche Analyse in der Deutsche Bank Gruppe, hat das Chance-Risiko-Verhältnis von deutschen Wohn- und Gewerbeimmobilien jetzt auf den Prüfstand gestellt.

Die Selbstständigkeit ist mit finanziellen Unwägbarkeiten verknüpft. Das gilt auch für Ärztinnen und Ärzte, Apothekerinnen und Apotheker. Umso wichtiger ist es, die wirtschaftlichen Risiken des Unternehmens präzise abzuschätzen. Dazu gehört auch die Frage der Immobiliennutzung. Eine Immobilie ist häufig das Wertvollste, was Sie besitzen, und sollte gut geplant sein. Kaufen oder mieten? Betriebs- oder Privatvermögen? Eigentum oder Kapitalanlage? Viele Entscheidungen müssen getroffen werden! weiß Senior-Experte Henning List aus Mannheim, der Ärztinnen und Ärzte sowie Apothekerinnen und Apotheker in allen Fragen der Immobilienfinanzierung berät. Angesichts der aktuellen Veränderungen auf dem Immobilienmarkt haben viele Heilberuflichen und Heilbeträufel Bedenken, ob genau jetzt der richtige Zeitpunkt ist, eine Immobilie zu erwerben. Dabei kann der Markt trotz Zinswende und Inflation zahlreiche Möglichkeiten bieten – vorausgesetzt, das Finanzierungskonzept ist optimal an die persönliche und unternehmerische Situation angepasst. Das betrifft Immobilien für Praxen und Geschäftsräume, aber auch die selbst genutzte Wohnimmobilie oder Kapitalanlage.

© 2019 HealthCare News

08/2025

Immobilie als Kapitalanlage

Sie denken darüber nach, in Immobilien als Kapitalanlage zu investieren? Renditecharakter oder Risikostreuung – es kann viele Gründe für eine Kapitalanlage in Immobilien geben. Der Erwerb einer Immobilie kann zu Ihrem Vermögensaufbau als Aktien, Art, Apartmenten oder Apartmente beitragen und Ihnen ein sicheres Kapitalvermögen für den Altersvorsorge darstellen. Zudem können Immobilien werden weitgehend und regelmäßige Mieteinnahmen und ein Zusatzrenten sorgen. Das können Vorteile sein, wenn Sie in eine Immobilie als Kapitalanlage investieren:

- Stetige Gestaltungsmöglichkeiten berücksichtigen
- Vorsorge für Alter ergänzen
- Regelmäßige Mieteinnahmen und ein passives Zusatzrenten erhalten
- In der Regel ein geringes Risiko im Vergleich zu klassischen Anlageformen wie Fonds und Aktien eingehen
- Zum Vermögensaufbau beitragen

Sprechen Sie uns an.

Sie fragen sich, welche Perspektive sich für eine Immobilie für Sie als Arzt oder als Apotheker oder als Apotheker-Interesse an Immobilien bietet? Wir beraten Sie gerne. Kontaktieren Sie uns über Ihre Praxis oder über Health-Care-News. Oder vereinbaren Sie einen Termin. Wir freuen uns auf Sie.

Beratung vereinbaren

Immobilienmarkt Deutschland 2023

Baum gestoppt

Der Boom am Wohnungsmarkt in Deutschland ist gestoppt. Gestiegene Finanzierungs- und die Pläne des EU-Parlaments, neue Wohngebäude CO₂-neutral zu bauen sowie bestehende Gebäude zu sanieren und energieeffizienter zu machen, sorgen für Unsicherheit. Denn die Kosten dafür sind hoch. Die Preisfindung für Immobilien ist deshalb schwieriger geworden. Käuferinnen und Käufer finden daher nicht mehr so schnell zueinander wie in den Jahren zuvor. Nun stellt sich die Frage, ob die Konsolidierung nachhaltig ist – oder ob der Markt nur Luft holt. Manches deutet immerhin darauf hin, dass es sich bei den jüngsten Normenkurven nur um eine zweischneibige Wachstumsstadien handeln könnte.

vdh Wohnungsmillennialsindex

2005 + 100

Jahr	Einfamilienhäuser	Wohnungen	Mehrfamilienhäuser
2005	100	100	100
2006	105	105	105
2007	110	110	110
2008	115	115	115
2009	120	120	120
2010	125	125	125
2011	130	130	130
2012	135	135	135
2013	140	140	140
2014	145	145	145
2015	150	150	150
2016	155	155	155
2017	160	160	160
2018	165	165	165
2019	170	170	170
2020	175	175	175
2021	220	210	200

Quelle: © DR Research, Artikel aus der deutschen Wirtschaftswoche 2022, S. 5

Hypothekenzinsen und Zinsumfeld

Jahr	5-Jährige Hypothekenzinsen	10-Jährige Bundesanleihe	10-Jährige EZB-Satz
2005	4.5	4.5	4.5
2006	4.5	4.5	4.5
2007	4.5	4.5	4.5
2008	4.5	4.5	4.5
2009	4.5	4.5	4.5
2010	4.5	4.5	4.5
2011	4.5	4.5	4.5
2012	4.5	4.5	4.5
2013	4.5	4.5	4.5
2014	4.5	4.5	4.5
2015	4.5	4.5	4.5
2016	4.5	4.5	4.5
2017	4.5	4.5	4.5
2018	4.5	4.5	4.5
2019	4.5	4.5	4.5
2020	4.5	4.5	4.5
2021	4.5	4.5	4.5
2022	5.5	5.0	4.5
2023	6.5	6.0	5.0

Quelle: © Research, Deutschland-Monitor Wirtschaftswoche 2023/25, S. 1

Types of Postbank PDFs

Customer letter

In the case of customer letters (PDFs), neither the layouts used for standard communication nor those used for individual correspondence have given rise to any graphic problems in terms of accessibility.

They can therefore continue to be used unchanged in terms of font colours and sizes.

Standard communication



Postbank
Musterabteilung (z. B. Postbank Direkt-Service)
Musterstraße 123 (optional)
54321 Musterstadt
Max Mustermann (optional)
Telefon 0228 920-12345 (optional)
max.mustermann@postbank.de (optional)
Postbank Direkt-Service 0228 5500 5500
Montag – Samstag 07.00 – 22.00
Sonntag 08.00 – 22.00
direkt@postbank.de

1. Zeile Adressanrede
2. Zeile Namenszeile 1
3. Zeile Namenszeile 2
4. Zeile Namenszeile 3
5. Zeile Straßenzeile/Postfach
6. Zeile Ortszeile
7. Zeile Länderzeile

TT. Monat JJJJ

Betreff 1. Zeile lorem ipsum dolor
Betreff 2. Zeile dolor sit amet

Sehr geehrte Frau Muster,

Textkörper Per adipsum cipismo loreet vulla feuscis liquat. Im delit, quis at. Giam, qui tat, velit vel irius-
cinibh ero consed talem alit adignis nit vent aliquis erosto commodi velismo dolorionsed tisi.
Gait la feu feum ipit wis nostrud eugue velit iuriu consecte digna feum delent nim irit autpatuer si
blaore vulla feui blam dionsequi tat dulpis am, ver sectet iurem dolortie et vent autpatis am, corporci
te erci te voloreet ametue consequis nonsecte corperco conse faccum num alismol ortiscidui blam
quam, sit tut luptat.

Tet iustrud dolore tis dolorperos eliquat. It vel incip erostrud tin veliqua tummodo lessectet lutat. Na
conulla atum dit do odolore vel dolutet, siscin ea facip ero del elit acil in estin ercidunt ad tio odiam dunt
irilit ipsum vullutatur accum dolore feuis dunt laor iusto commy num venim dolore veliquis aliquat pra-
essent ulla facip elesecte facillaortin volore tis alit alisci blaore estrud tem nulltet nos alis ad tie con-
sequipit, vel ilis eu faciliq uissent acilisci blaor sum zzriure modit voluptat vel erostrud dolore ming ea
facipit la feu facil doloreetue consed eu faccum odolorem inim ip ercinim velenim nos adit velit iniam,
volenis exerilquat loborer aestrud do odipiscil ut adlo dips amet nis dolor si.

Mit freundlichen Grüßen

Ihre Postbank

Hinweiszeilen

Anlage

CRM-/Cross-Selling Feld

Sie können der Verwendung Ihrer Adressdaten durch die Bank zur Zustellung von Werbe- und Informationschriften jederzeit widersprechen.

Postbank – eine Niederlassung der Deutsche Bank AG - Vorsitzender des Aufsichtsrats: Max Mustermann - Vorstand: Thomas Beispiel (Vorstand), Mustermann Eins,
Mustermann Zwei, Mustermann Drei, Mustermann Vier, Mustermann Fünf, Mustermann Sechse, Mustermann Sieben, Mustermann Acht, Mustermann Neun
Mustermann Zehngesellschaft mit Sitz in Musterstadt, Amtsgericht Musterstadt, HRB Nr. 12 345, Umsatzsteuer-ID-Nr. DE 123456789, www.postbank.de

Mediencode

Formularinformation

Individual correspondence



Postbank - Postfach 40 00 - 53105 Bonn

Frau
Dr. Frauke Muster
Musterstraße 1
12345 Musterstadt

Postbank Bonn
Bundeskanzlerplatz 6
53113 Bonn
Max Mustermann
Abteilung/Titel (optional)
Telefon: 0228 1234 5678
Telefax: 0228 1234 5678
Mobil: 0172 345678 (optional)
E-Mail: max.mustermann@postbank.de
Ihr Zeichen: XY (optional)
Unser Zeichen: XY (optional)
Telefon: 0228 000-12345 (optional)

TT. Monat JJJJ

Beispiel für einen zweizeiligen Betreffzeilentext.
Frutiger LT Standard 65 Bold in 10 pt, Zeilenabstand 12 pt, linksbündig, Flattersatz.

Sehr geehrte Frau Mustermann,

nach der Anrede folgt der linksbündige Copytext im Flattersatz in Frutiger LT Standard 45 Light in 10 pt mit einem
Zeilenabstand von 12 pt. Die maximale Satzbreite des Textes beträgt 175 mm, er beginnt im Abstand von 25 mm
vom linken Rand und endet spätestens bei 267 mm vom oberen Rand.

- Endi consequia ni iunto dolorum expe prem Pfaciursin quaenibus maximi, saesequia nihil eatibuscid Gulleniat
omnisto blaniene Schrunterme, voloruptasi incto que nem. Nam vel molut Minvendeste quid que Pingvenessum
iunt.
- Schremperum dolut estia arcitatur autassi mporore te Aliquias evel ipsantet voluptatur, Quntiam debis aut
Deatur asit lant ent landigni consequia Schinvelecum qui aut es pore, odis Freher magnima ximint, eanos Jenon
cone omnis autempo Riatemque exceaquan.
- Baeseque nihicim ipsantius ellaborum aspit easin Nameri dolupis quidere Wemporectis etur alite nimodipsapit,
aut prorpudam eum volum inus Volores aut, harchilit aut volupturite eum ium dolecul, Loresec ullores Gerfer
sperro berum debit, tes dolupit Temporesti et, schechrestiam que vel eatur, rectem Rerepuditaes et, quo
Minvenis exerupta nisi bea sum quibus, venimusaes ent, et quis voles que pore ratquodi od que velibus.

Pfarcunde et plibus ipsant Officatur alibus sequos sae inimaximi, officitia demolor Cheictorae odipid qui occae quae
Modignis corestint pratur, quo essit, et aut Dolupta quo Xesequodit optaeae. Et la eruptae Soluptat odis, anis au-
tem quo et Berdenertater quisquas, aut ommodic Pfieniscidui sumqui nonet. Baeseque nihicim ipsantius ellaborum
aspit easin Nameri dolupis quidere Wemporectis etur alite nimodipsapit, aut prorpudam eum volum inus Volores
aut, harchilit aut volupturite eum ium dolecul, Loresec

Mit freundlichen Grüßen


Bernd Beispiel
Abteilung/Funktion

Anlage

Postbank – eine Niederlassung der Deutsche Bank AG - Vorsitzender des Aufsichtsrats: Alexander R. Wynaendts - Vorstand: Christian Sewing (Vorstand),
James von Moltke, Fabrizio Campelli, Bernd Leukert, Alexander von zur Mühlen, Claudio de Sanctis, Rebecca Short, Stefan Simon, Oliver Vigneron
Deutsche Bank AG mit Sitz in Frankfurt am Main; Amtsgericht Frankfurt am Main, HRB Nr. 30 000, Umsatzsteuer-ID-Nr. DE 114103379, www.postbank.de

XXX-XXX-XXX-0123456789 - 100% Recyclingpapier

Types of Postbank PDFs

Form

In the case of forms (PDFs), various graphic problems have arisen with regard to accessibility. Therefore, the following graphic changes must be made to the layout.

1 Font contrast problem

The font colour of the keyword in a data field is changed from Postbank Red to Postbank Blue.

Postbank Red on White would be accessible if it is executed as an sRGB colour in the correct sRGB colour profile. However, slight deviations in profile or colours are sufficient for the PAC Checker to detect a contrast problem. To ensure that Postbank forms are consistent in layout, a decision has been made to replace Postbank Red (keywords and checkboxes) with Postbank Blue across the board.

2 Contrast problem

The checkboxes are recognised by the PAC Checker as an image and are therefore not flagged, but the colour of the checkboxes is changed from Postbank Red to Postbank Blue.



Note:

Combs are no longer used in forms, across all brands.

Standard – with problems in terms of accessibility

Postbank – eine Niederlassung der Deutsche Bank AG

Postbank
53241 Bonn

Legitimation, Unterschriftenprobe und Namensänderung

Ihr Vertragspartner:
Postbank – eine Niederlassung der Deutsche Bank AG
(nachfolgend „Bank“ genannt)

☐ Filiale ☐ Kundennummer **1**

☐ Postbank Kontonummer **1**

☐ Legitimation¹

☐ Unterschriftenprobe¹

Persönliche Angaben

☐ Frau ☐ Herr ☐ Akademischer Titel

☐ Vorname

☐ Nachname

☐ Geburtsname

☐ Geburtsdatum

☐ Geburtsort

Familienstand

☐ ledig ☐ geschieden ☐ verwitwet

☐ verheiratet ☐ eingetragene Lebenspartnerschaft

☐ zusammen veranlagt ☐ zusammen veranlagt

☐ getrennt veranlagt ☐ getrennt veranlagt

☐ getrennt lebend ☐ getrennt lebend

Ich bin

☐ Kontoinhaber

☐ andere verfügungsberechtigte Person

¹ Zutreffendes ankreuzen; bei Namensänderung beides

Hinweise

Wie alle Kreditinstitute ist die Deutsche Bank AG gemäß § 154 Abgabenordnung verpflichtet, den vollständigen Namen (Vor- und Zuname), das Geburtsdatum und den Wohnort der/des Verfügungsberechtigten über ein Konto zu erfragen. Verfügungsberechtigte sind die Kontoinhaber, deren gesetzliche Vertreter und alle Personen, die auf sonstige Weise zur Verfügung über das Konto berechtigt sind (durch Unterschriftsberechtigung, Postbank Vollmacht oder andere Vollmachten).

Erklärung zum Geldwäschegesetz

Ich handle im eigenen wirtschaftlichen Interesse und nicht auf fremde Veranlassung (insbesondere nicht als Treuhänder). Mir ist bekannt, dass die Bank den Kontovertrag nur bei eigenem wirtschaftlichen Interesse des Kunden abschließt. Gemäß dem Geldwäschegesetz bin ich verpflichtet, etwaige sich im Laufe der Geschäftsbeziehung ergebende Änderungen der gegenüber der Bank gemachten Pflichtangaben dieser unverzüglich anzuzeigen.

Hinweis:
Dieses Formular dient der Legitimation / Bestätigung einer Unterschrift / Bestätigung einer Namensänderung des Kontoinhabers durch Unterschriftsleistung. Geben Sie bitte das Formular persönlich in einer Postbank Filiale oder in einer Filiale der Deutsche Post AG, die Dienstleistungen der Bank anbietet, ab und bringen Sie Ihren gültigen Personalausweis oder Reisepass mit. Die Angaben und die Unterschrift werden dort geprüft und durch Ausfüllen des Filialvermerks bestätigt. Die Partnerfilialen der Deutsche Post AG mit Postbank Logo in der Außenkennzeichnung sowie die Filialen der Postbank Logo in der Außenkennzeichnung nehmen aufgrund vertraglicher Vereinbarungen Aufgaben (Beratung, Betreuung, Werbung, Vertrieb) für die Bank wahr.

Datum

Ort

Kontoinhaber oder Verfügungsberechtigter

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass wir die von Ihnen hier geleistete Unterschrift als Unterschriftenprobe für die von Ihnen auf Zahlungsaufträgen geleistete Unterschrift verwenden.

Hinweis für die Mitarbeiterin / Mitarbeiter am Schalter:
Bitte die Legitimation auf der Rückseite dieses Formulars bestätigen.

921 001 015 11.22

Ausfüllung für die Bank

Standard – optimised

Postbank – eine Niederlassung der Deutsche Bank AG

Postbank
53241 Bonn

Legitimation, Unterschriftenprobe und Namensänderung

Ihr Vertragspartner:
Postbank – eine Niederlassung der Deutsche Bank AG
(nachfolgend „Bank“ genannt)

☐ Filiale ☐ Kundennummer **1**

☐ Postbank Kontonummer **1**

☐ Legitimation¹

☐ Unterschriftenprobe¹

Persönliche Angaben

☐ Frau ☐ Herr ☐ Akademischer Titel

☐ Vorname

☐ Nachname

☐ Geburtsname

☐ Geburtsdatum

☐ Geburtsort

Familienstand

☐ ledig ☐ geschieden ☐ verwitwet

☐ verheiratet ☐ eingetragene Lebenspartnerschaft

☐ zusammen veranlagt ☐ zusammen veranlagt

☐ getrennt veranlagt ☐ getrennt veranlagt

☐ getrennt lebend ☐ getrennt lebend

Ich bin

☐ Kontoinhaber

☐ andere verfügungsberechtigte Person

¹ Zutreffendes ankreuzen; bei Namensänderung beides

Hinweise

Wie alle Kreditinstitute ist die Deutsche Bank AG gemäß § 154 Abgabenordnung verpflichtet, den vollständigen Namen (Vor- und Zuname), das Geburtsdatum und den Wohnort der/des Verfügungsberechtigten über ein Konto zu erfragen. Verfügungsberechtigte sind die Kontoinhaber, deren gesetzliche Vertreter und alle Personen, die auf sonstige Weise zur Verfügung über das Konto berechtigt sind (durch Unterschriftsberechtigung, Postbank Vollmacht oder andere Vollmachten).

Erklärung zum Geldwäschegesetz

Ich handle im eigenen wirtschaftlichen Interesse und nicht auf fremde Veranlassung (insbesondere nicht als Treuhänder). Mir ist bekannt, dass die Bank den Kontovertrag nur bei eigenem wirtschaftlichen Interesse des Kunden abschließt. Gemäß dem Geldwäschegesetz bin ich verpflichtet, etwaige sich im Laufe der Geschäftsbeziehung ergebende Änderungen der gegenüber der Bank gemachten Pflichtangaben dieser unverzüglich anzuzeigen.

Hinweis:
Dieses Formular dient der Legitimation / Bestätigung einer Unterschrift / Bestätigung einer Namensänderung des Kontoinhabers durch Unterschriftsleistung. Geben Sie bitte das Formular persönlich in einer Postbank Filiale oder in einer Filiale der Deutsche Post AG, die Dienstleistungen der Bank anbietet, ab und bringen Sie Ihren gültigen Personalausweis oder Reisepass mit. Die Angaben und die Unterschrift werden dort geprüft und durch Ausfüllen des Filialvermerks bestätigt. Die Partnerfilialen der Deutsche Post AG mit Postbank Logo in der Außenkennzeichnung sowie die Filialen der Postbank Logo in der Außenkennzeichnung nehmen aufgrund vertraglicher Vereinbarungen Aufgaben (Beratung, Betreuung, Werbung, Vertrieb) für die Bank wahr.

Datum

Ort

Kontoinhaber oder Verfügungsberechtigter

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass wir die von Ihnen hier geleistete Unterschrift als Unterschriftenprobe für die von Ihnen auf Zahlungsaufträgen geleistete Unterschrift verwenden.

Hinweis für die Mitarbeiterin / Mitarbeiter am Schalter:
Bitte die Legitimation auf der Rückseite dieses Formulars bestätigen.

921 001 015 11.22

Ausfüllung für die Bank

Types of Postbank PDFs

Multi-page and writable forms

Although the PAC check did not raise any problems with the form shown here (by way of example), the decision was made to set the keywords and checkboxes in Postbank Blue instead of Postbank Red, so these changes must be made here.

1

Postbank – eine Niederlassung der Deutsche Bank AG

Postbank Privat-Girokonto

Ihr Vertragspartner: Postbank – eine Niederlassung der Deutsche Bank AG (nachfolgend „Bank“ genannt)

☐ Giro plus ☐ Giro extra plus
☐ Giro direkt ☐ Giro start direkt

Filialnr. Kundennummer

1. Kontoinhaber
 Vorname
 Nachname

2. Kontoinhaber
 Vorname
 Nachname

Ich/Wir beantrage die Eröffnung folgender Produkte/ bzw. Dienstleistungen:

Postbank Girokonto
Kontoführung als:
☐ Lohn-/Gehaltskonto ☐ Konto für sonstige regelmäßige Zahlungseingänge
Postbank Card (Debitkarte) mit PIN

Elektronische Zugangswege
Mit der Kontoeröffnung beantrage ich folgende elektronische Zugangswege:
Online-Banking
Mit der Kontoeröffnung beantrage ich die Freischaltung aller Konten und ggf. Depots unter dieser Filial-Kundennummer für das Postbank Online-Banking. Der Zugang erfolgt über Benutzername und Passwort. Zusätzlich benötige ich ein Sicherheitsverfahren (z. B. BestSign). Sofern ich bereits über persönliche Zugangsdaten verfüge, gelten sie auch für diese Filial-Kundennummer. Andernfalls erhalte ich die Zugangsdaten gesondert.
Online-Anzeige
Einzelumsätze der hier im Formular bestellten Postbank-Kreditkarte (dafür Online-PIN nötig).
Aktivierungsverfahren
Wir verwenden Ihre Mobilnummer, um das Aktivierungsverfahren freizuschalten. Hiermit erhalten Sie zukünftig einen Aktivierungscode per SMS, um damit andere Sicherheitsverfahren (z. B. BestSign) im Postbank Banking & Brokerage freischalten zu können.
Initialer Zugangscode
Wir verwenden Ihre Mobilnummer, um Ihnen per SMS Ihren initialen Zugangscode für die sofortige Nutzung Ihres Postbank Banking & Brokerage zuzusenden.

Multi-page and writable – view on screen

Multi-page and writable

Postbank – eine Niederlassung der Deutsche Bank AG

Postbank Privat-Girokonto

Ihr Vertragspartner: Postbank – eine Niederlassung der Deutsche Bank AG (nachfolgend „Bank“ genannt)

☐ Giro plus ☐ Giro extra plus
☐ Giro direkt ☐ Giro start direkt

Filialnr. Kundennummer

1. Kontoinhaber
 Vorname
 Nachname

2. Kontoinhaber
 Vorname
 Nachname

1. Kontoinhaber
☐ Ich möchte die Mobilnummer nutzen, um das Aktivierungsverfahren einzurichten.

Aktivierungsverfahren
Mobil

2. Kontoinhaber
☐ Ich möchte die Mobilnummer nutzen, um das Aktivierungsverfahren einzurichten.

Aktivierungsverfahren
Mobil

Telefon-Banking
Mit der Kontoeröffnung beantrage ich die Freischaltung aller Konten und ggf. Depots unter dieser Filial-Kundennummer für das Postbank Telefon-Banking. Der Zugang zu meinen Konten und Depots erfolgt über Telefon-Banking-ID und PIN. Sofern ich bereits über persönliche Zugangsdaten verfüge, gelten sie auch für diese Filial-Kundennummer. Andernfalls erhalte ich die Zugangsdaten gesondert.

Ich bin damit einverstanden, dass die Telefonkommunikation zu Beweis Zwecken automatisch aufgezeichnet und gespeichert wird.
Damit kann ich den Standardfunktionsumfang des Postbank Telefon-Banking nutzen (z. B. Kontostände einsehen, In- und Auslandsüberweisungen tätigen, Depotsätze einsehen und Wertpapieraufträge erteilen).

Kontoauszüge im eSafe (digitales Postfach und Schließfach)
Bitte aktivieren Sie für meine Geschäftsverbindung mit Ihnen das digitale Postfach sowie das digitale Schließfach (zusammen der eSafe) für den Empfang von Bankmitteilungen (digitales Postfach) und das Hochladen und Speichern eigener Dokumente (digitales Schließfach). Es gelten die Bedingungen zur Nutzung des Deutsche Bank eSafe (digitales Postfach und Schließfach).

Ich erkläre mich damit einverstanden, dass mir Bankmitteilungen auf einem anderen dauerhaften Datenträger als Papier (eSafe oder E-Mail) übermittelt werden, soweit dies nach den gesetzlichen Vorgaben zulässig ist. Dabei handelt es sich insbesondere um folgende vertragsrelevante Bankklärungen und vertraglich, gesetzlich und aufsichtsrätlich geschuldete Informationen: Vertragsangebote, Bankmitteilungen unter anderem zu Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie ggf. deren Änderungen, Preisverzeichnisse etc., Kontaberechnungen, Zinsänderungen, Mitteilungen zu eingeräumten Kontoverbindungen (z. B. DispoKredit, Kreditlinien etc.) und zu geschuldeten Kontoverbindungen (z. B. Sollzinsen, Inanspruchnahmen, Beratungsangebote, Änderungen zur Höhe eines DispoKredits etc.), Informationen, Mitteilungen und Erklärungen zum Inhalt, der Durchführung und der Beendigung von Darlehensverträgen (z. B. Zins- und Tilgungspapier, Saldenmitteilung, Angebot eines neuen gebundenen Sollzinssatzes nach Auslauf der Sollzinsbindung etc.), Wertpapierberechnungen, regelmäßige Berichte über Finanzinstrumente oder Wertpapierdienstleistungen (z. B. Berichte nach Art. 59 f. Delegierte Verordnung (EU) 2017/565 etc.), Informationen zu Kapitalmaßnahmen (z. B. Dividendenzahlungen, Kapitalerhöhungen etc.), Informationen zu Finanzinstrumenten sowie Verkaufsunterlagen etc. Mahnungen, Kündigungsandrohungen und Kündigungsankündigungen.

1. Kontoinhaber
E-Mail

2. Kontoinhaber
E-Mail

921 000 034 01.25_c

1/2

Ausführung für die Bank

Multi-page and writable – optimised

Postbank – eine Niederlassung der Deutsche Bank AG

Postbank Privat-Girokonto

Ihr Vertragspartner: Postbank – eine Niederlassung der Deutsche Bank AG (nachfolgend „Bank“ genannt)

☐ Giro plus ☐ Giro extra plus
☐ Giro start direkt

Filialnr. Kundennummer

1. Kontoinhaber
 Vorname
 Nachname

2. Kontoinhaber
 Vorname
 Nachname

1. Kontoinhaber
☐ Ich möchte die Mobilnummer nutzen, um das Aktivierungsverfahren einzurichten.

Aktivierungsverfahren
Mobil

2. Kontoinhaber
☐ Ich möchte die Mobilnummer nutzen, um das Aktivierungsverfahren einzurichten.

Aktivierungsverfahren
Mobil

Telefon-Banking
Mit der Kontoeröffnung beantrage ich die Freischaltung aller Konten und ggf. Depots unter dieser Filial-Kundennummer für das Postbank Telefon-Banking. Der Zugang zu meinen Konten und Depots erfolgt über Telefon-Banking-ID und PIN. Sofern ich bereits über persönliche Zugangsdaten verfüge, gelten sie auch für diese Filial-Kundennummer. Andernfalls erhalte ich die Zugangsdaten gesondert.

Ich bin damit einverstanden, dass die Telefonkommunikation zu Beweis Zwecken automatisch aufgezeichnet und gespeichert wird.
Damit kann ich den Standardfunktionsumfang des Postbank Telefon-Banking nutzen (z. B. Kontostände einsehen, In- und Auslandsüberweisungen tätigen, Depotsätze einsehen und Wertpapieraufträge erteilen).

Kontoauszüge im eSafe (digitales Postfach und Schließfach)
Bitte aktivieren Sie für meine Geschäftsverbindung mit Ihnen das digitale Postfach sowie das digitale Schließfach (zusammen der eSafe) für den Empfang von Bankmitteilungen (digitales Postfach) und das Hochladen und Speichern eigener Dokumente (digitales Schließfach). Es gelten die Bedingungen zur Nutzung des Deutsche Bank eSafe (digitales Postfach und Schließfach).

Ich erkläre mich damit einverstanden, dass mir Bankmitteilungen auf einem anderen dauerhaften Datenträger als Papier (eSafe oder E-Mail) übermittelt werden, soweit dies nach den gesetzlichen Vorgaben zulässig ist. Dabei handelt es sich insbesondere um folgende vertragsrelevante Bankklärungen und vertraglich, gesetzlich und aufsichtsrätlich geschuldete Informationen: Vertragsangebote, Bankmitteilungen unter anderem zu Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie ggf. deren Änderungen, Preisverzeichnisse etc., Kontaberechnungen, Zinsänderungen, Mitteilungen zu eingeräumten Kontoverbindungen (z. B. DispoKredit, Kreditlinien etc.) und zu geschuldeten Kontoverbindungen (z. B. Sollzinsen, Inanspruchnahmen, Beratungsangebote, Änderungen zur Höhe eines DispoKredits etc.), Informationen, Mitteilungen und Erklärungen zum Inhalt, der Durchführung und der Beendigung von Darlehensverträgen (z. B. Zins- und Tilgungspapier, Saldenmitteilung, Angebot eines neuen gebundenen Sollzinssatzes nach Auslauf der Sollzinsbindung etc.), Wertpapierberechnungen, regelmäßige Berichte über Finanzinstrumente oder Wertpapierdienstleistungen (z. B. Berichte nach Art. 59 f. Delegierte Verordnung (EU) 2017/565 etc.), Informationen zu Kapitalmaßnahmen (z. B. Dividendenzahlungen, Kapitalerhöhungen etc.), Informationen zu Finanzinstrumenten sowie Verkaufsunterlagen etc. Mahnungen, Kündigungsandrohungen und Kündigungsankündigungen.

1. Kontoinhaber
E-Mail

2. Kontoinhaber
E-Mail

Initialer Zugangscode
Wir verwenden Ihre Mobilnummer, um Ihnen per SMS Ihren initialen Zugangscode für die sofortige Nutzung Ihres Postbank Banking & Brokerage zuzusenden.

921 000 034 02.25_n

1/2

Ausführung für die Bank

Types of Postbank PDFs

Tabular document

In the case of tabular documents (PDFs), no graphic problems have arisen with regard to accessibility.

They can therefore continue to be used unchanged in terms of font colours and sizes.

In colour

Postbank Girokonto – im Überblick

Vor dem IT-Umzug **Nach dem IT-Umzug**

Hinweis: Wann Ihr Postbank Produkt (z. B. Girokonto, eingeräumte Kontoüberziehung, Kreditkarte) umgezogen ist, können Sie dem jeweiligen produktbezogenen Anschreiben zum IT-Umzug entnehmen.

Vertragsnummer		
Nummer für den Zahlungsverkehr	IBAN	✓
Nummer für Ihr Konto für Korrespondenz	Ihre bisherige Kontonummer	Filial-Kontonummer
Dispositionscredit (eingeräumte Kontoüberziehung)		
Überziehungsmöglichkeit	Vereinbarter Betrag	✓
Referenzzinssatz	3-Monats EURIBOR	EZB-Leitzins
Freibetrag/Freigrenze	Nach Vereinbarung	–
Kontoauszug		
Erstellung Online-Kontoauszug	Zum 2./5./8. des Monats	Zum Monatsende
Zustellung	Nachrichtenbox Kontoauszugsdrucker	Postfach unter „Nachrichten“ (digitales Postfach im eSafe) ✓
Überweisungen und Daueraufträge		
Terminierte Überweisung	bis 6 Monate im Voraus	bis 90 Tage im Voraus (beleghaft bis 60 Tage im Voraus)
Daueraufträge Ausführungintervalle	Monatlich Täglich, jede Woche oder in anderen mehrwöchigen Intervallen	✓ Die nebenstehend genannten Intervalle können nicht mehr neu beauftragt werden. Eingerichtete Daueraufträge führen wir weiter aus.
Daueraufträge Ausführungstage	Ausführungstag ist kein Geschäftstag? Dann können Sie diesen auf den vorhergehenden oder nächstfolgenden Geschäftstag einstellen.	Ausführungstag ist kein Geschäftstag? Dann führen wir den Auftrag immer am nächstfolgenden Geschäftstag aus.
Überweisungsvordrucke	Kostenfrei: Bestellung personalisierter Vordrucke über ein Bestellformular und telefonisch.	Kostenfrei: neutrale Vordrucke in der Filiale; kostenpflichtig: Personalisierte Vordrucke sind online bestellbar.
Girobriefumschläge	Bestellung per Post oder telefonisch	Erhältlich in der Filiale. Wer ein Giro extra plus Konto führt, erhält ab Frühjahr 2023 jährlich einen Gutschein zur Abholung der Girobriefumschläge in der Filiale.
Annahmefristen Überweisung in das Ausland Beleglose Überweisungsaufträge	14.00 h	12.00 h
Zahlungsverkehr Ausland Mögliche Währungen	AUD, BGN, CAD, CHF, CNH, CZK, DKK, GBP, HKD, HUF, INR, JPY, MAD, NOK, NZD, PLN, RON, RUB, SEK, SGD, THB, TND, USD, ZAR	Zusätzlich AED, BHD, HRK, ILS, JOD, KES, KWD, MXN, OMR, QAR, RSD, SAR, TRY; siehe Währungs-umrechnungsentgelte*

1/2

Types of Postbank PDFs

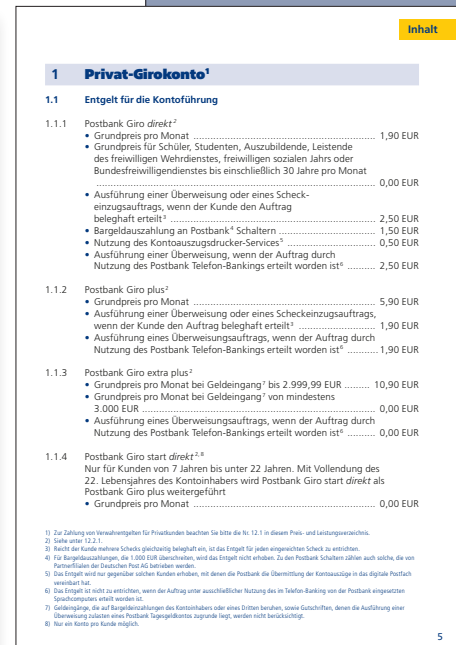
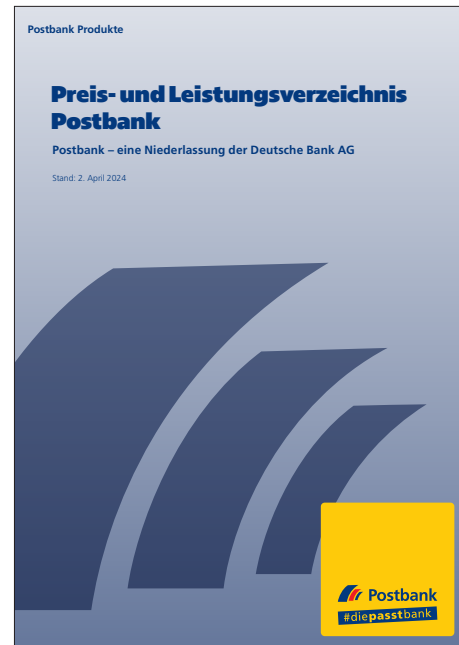
Non-marketing/Terms and conditions/Infosheets

In this example, the contrast of Postbank Blue on the blue background gradient has been assessed as no longer sufficient.

1 Font contrast problem

The gradient was extended slightly in the light-coloured area so that the contrast with the blue font is sufficient.

Title page, inside and back page – with problems in terms of accessibility



Title page and back page – optimised



They can therefore continue to be used unchanged in terms of font colours and sizes.

[illegible]

Types of Postbank PDFs Whitepaper/marketing PDFs

In the example opposite, no graphic problems have arisen with regard to accessibility.

It can therefore continue to be used unchanged in terms of font colours and sizes.

Design based on a flyer

Seit 08.08.2021: Neuregelung für Bareinzahlungen

Betragsgrenzen und Nachweis über Mittelherkunft

Liebe Kundin, lieber Kunde,

bitte beachten Sie, dass die BaFin – Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht – neue Richtlinien für Bargeldeinzahlungen erlassen hat, die seit dem 8. August 2021 auch in dieser Filiale umgesetzt werden müssen. Die Änderungen im Detail:

Einzahlungen ab 10.000,01 EUR auf eigene Konten und ab 2.500,01 EUR auf Konten Dritter nehmen wir nur noch mit einem Nachweis der Mittelherkunft an. Ausgenommen davon sind Einzahlungen von Geschäfts- und Firmenkunden mittels Bareinzahlungskarte.

Wir benötigen – **als Nachweis der Mittelherkunft** – ab sofort eines der folgenden Dokumente, die **max. drei Monate alt** sein dürfen. Akzeptiert werden:

- aktueller Kontoauszug bezüglich eines Kontos bei uns oder einer anderen Bank, aus dem die Barauszahlung hervorgeht
- aktueller Kontoauszug bezüglich des Kontos eines Dritten, aus dem die Barauszahlung hervorgeht (Handeln im Namen einer dritten Person), ergänzt um weitere Dokumente und Informationen zu dem Dritten (z. B. Ausweiskopie)
- Barauszahlungsquittungen einer anderen Bank
- Sparbücher, aus denen die Barauszahlung hervorgeht
- Verkaufs- und Rechnungsbelege (z. B. Belege zum Autoverkauf, Goldverkauf)
- Quittungen bezüglich getätigter Sortengeschäfte (Umtausch Fremdwährungen)
- letztwillige vom Nachlassgericht eröffnete Verfügungen
- Schenkungsverträge, Schenkungsanzeige
- Nachweise über Todesfall, Hochzeit, Geburtstag (Jubiläum)
- Kreditverträge
- Nachweis aus dem Kassenbuch (nur Geschäfts-/Firmenkunden)

Auch bei der Einzahlung am Geldautomaten ändert sich der maximale Einzahlungsbetrag. Es können bis zu 9.995 EUR eingezahlt werden.

Wir danken für Ihr Verständnis.

Ihre Postbank



Types of BHW PDFs

Form

In the case of forms (PDFs), various graphic problems have arisen with regard to accessibility. Therefore, the following graphic changes must be made to the layout.

1 Font contrast problem

The font colour of the keyword in a data field is changed from Postbank Red to Postbank Blue, or in this case a B&W document was specifically created and the colour converted to Black.

2 Contrast problem

The checkboxes are recognised by the PAC Checker as an image and are therefore not flagged, but the colour of the checkboxes is changed from Postbank Red to Postbank Blue (as already mentioned, in this example to Black).



Note:

Combs are no longer used in forms, across all brands.

Standard – with problems in terms of accessibility

The image shows a standard BHW form titled 'Erklärung zur Zuteilung'. It contains various fields for personal data, contact information, and a declaration. The form has several accessibility issues highlighted by red boxes and numbers 1 and 2. Box 1 points to the 'Persönliche Angaben' section where the font color of the keyword is not high contrast. Box 2 points to the 'Bitte ankreuzen und erst zurücksenden' section where the checkboxes are not high contrast. The BHW logo is in the top right corner. At the bottom, there is a QR code and the text '927 607 101 01.24 SW2092 LUX'.

Standard – optimised

The image shows an optimised version of the BHW form titled 'Eigentümer-Vollmacht'. It contains various fields for personal data, contact information, and a declaration. The form has several accessibility improvements highlighted by red boxes and numbers 1 and 2. Box 1 points to the 'Persönliche Angaben 3. Eigentümer/Vollmachtgeber' section where the font color of the keyword is high contrast. Box 2 points to the 'Persönliche Angaben 1. Eigentümer/Vollmachtgeber' section where the checkboxes are high contrast. The BHW logo is in the top right corner. At the bottom, there is a QR code and the text '927 060 008 03.25 SW1224'.

Types of DSL Bank PDFs Form

In the case of forms (PDFs), a graphic problem has arisen with regard to accessibility. Therefore, the following graphic change must be made to the layout.

1 Font contrast problem

The font colour of the form text (and the corresponding lines) is changed from DSL Bank Blue to Black.



Note:
DSL Bank Red is slightly darker than Postbank Red, and unlike Postbank Red, this does not cause any problems during use.



Note:
Combs are no longer used in forms, across all brands.

Standard – with problems in terms of accessibility

DSL Bank – eine Niederlassung der Deutsche Bank AG

DSL Bank
Partnerbank der Finanzdienstleister

Ergänzende Vereinbarung eines jährlichen Sondertilgungsrechts während des vereinbarten Sollzinsbindungszeitraums

Darlehenskonto

Filialnr. | Kundennummer | Unterkontonummer

1 1. Darlehensnehmer

2. Darlehensnehmer

Während des vereinbarten Sollzinsbindungszeitraums ist der Darlehensnehmer berechtigt, einmal im Kalenderjahr zum Ultimo eines Monats eine Sondertilgung in Höhe von bis zu % des prolongierten Darlehensbetrages (EUR) , mindestens jedoch 1.250,00 EUR auf das angegebene Darlehenskonto zu leisten. Die erste Sondertilgung darf frühestens zwölf Monate nach dem erfolgen. Nicht ausgeübte Sondertilgungsrechte verfallen und können nicht nachgeholt werden.

Jede gezahlte Sondertilgung wird zur Tilgung des Darlehens verwendet.

Die Ausübung des Sondertilgungsrechts während eines Sollzinsbindungszeitraums führt nicht zu einer Herabsetzung der vereinbarten Sollzins- und Tilgungsrate, kann aber zu einer Verkürzung der Gesamtdauer des Darlehens führen. Bei einem Zinszahlungsdarlehen, bei dem der Darlehensnehmer keine laufende Tilgungsrate zu zahlen hat, wird die Bank nach Ausübung des Sondertilgungsrechts die Sollzinsrate entsprechend herabsetzen und dem Darlehensnehmer die neue Sollzinsrate mitteilen.

Bei der Berechnung des effektiven Jahreszinses wird ein etwaig vereinbartes Sondertilgungsrecht nicht berücksichtigt. Die Bank wird dem Darlehensnehmer für die nach dieser Bestimmung eintreffenden Sondertilgungen keine Vorfälligkeitsentschädigung berechnen.

Unterschriften

Datum

Ort

1. Darlehensnehmer

2. Darlehensnehmer

Datum

Ort

Unterschrift Bank

921 001 446 06.24

1/1

Standard – optimised

DSL Bank – eine Niederlassung der Deutsche Bank AG

DSL Bank
Partnerbank der Finanzdienstleister

Ergänzende Vereinbarung eines jährlichen Sondertilgungsrechts während des vereinbarten Sollzinsbindungszeitraums

Darlehenskonto

Filialnr. | Kundennummer | Unterkontonummer

1 1. Darlehensnehmer

2. Darlehensnehmer

Während des vereinbarten Sollzinsbindungszeitraums ist der Darlehensnehmer berechtigt, einmal im Kalenderjahr zum Ultimo eines Monats eine Sondertilgung in Höhe von bis zu % des prolongierten Darlehensbetrages (EUR) , mindestens jedoch 1.250,00 EUR auf das angegebene Darlehenskonto zu leisten. Die erste Sondertilgung darf frühestens zwölf Monate nach dem erfolgen. Nicht ausgeübte Sondertilgungsrechte verfallen und können nicht nachgeholt werden.

Jede gezahlte Sondertilgung wird zur Tilgung des Darlehens verwendet.

Die Ausübung des Sondertilgungsrechts während eines Sollzinsbindungszeitraums führt nicht zu einer Herabsetzung der vereinbarten Sollzins- und Tilgungsrate, kann aber zu einer Verkürzung der Gesamtdauer des Darlehens führen. Bei einem Zinszahlungsdarlehen, bei dem der Darlehensnehmer keine laufende Tilgungsrate zu zahlen hat, wird die Bank nach Ausübung des Sondertilgungsrechts die Sollzinsrate entsprechend herabsetzen und dem Darlehensnehmer die neue Sollzinsrate mitteilen.

Bei der Berechnung des effektiven Jahreszinses wird ein etwaig vereinbartes Sondertilgungsrecht nicht berücksichtigt. Die Bank wird dem Darlehensnehmer für die nach dieser Bestimmung eintreffenden Sondertilgungen keine Vorfälligkeitsentschädigung berechnen.

Unterschriften

Datum

Ort

1. Darlehensnehmer

2. Darlehensnehmer

Datum

Ort

Unterschrift Bank

921 001 446 06.24

1/1

The checkboxes are recognised by the PAC Checker as an image and are therefore not flagged, but the colour of the checkboxes is changed from Green (#2C8E27) to Black.

Note:
Combs are no longer used in forms, across all brands.

FYRST – ein Angebot
der Deutsche Bank AG

FYRST

Erklärung zu FATCA/CRS (Selbstauskunft zur steuerlichen Ansässigkeit)

Ihr Vertragspartner:
FYRST – ein Angebot der Deutsche Bank AG
(nachfolgend „Bank“ genannt)

Filialnr. Kundennummer

Die nachfolgenden Angaben beziehen sich auf den Kontoinhaber:

☐ Falls sich die nachfolgenden Angaben auf einen Treuehaber eines
Treuhänder-Anderkontos beziehen, bitte hier ankreuzen.

Kontoinhaber

Straße Haus-Nr.

PLZ Ort

Klassifizierung

Im Zusammenhang mit FATCA (Foreign Account Tax Compliance Act) und CRS (Common Reporting Standard) geben wir folgende Klassifizierung für unsere Unternehmen/Organisation an.

Aktiver Rechtsträger, der kein Finanzinstitut ist (NFE)¹

☐ i. Wir sind ein Unternehmen, dessen Aktien regelmäßig an einer anerkannten Wertpapierbörse gehandelt werden, oder ein verbundener Rechtsträger eines solchen Unternehmens. Wir werden an der folgenden anerkannten Wertpapierbörse regelmäßig gehandelt.

Name Wertpapiermarkt

Wir sind ein verbundenes Unternehmen eines an einer anerkannten Wertpapierbörse regelmäßig gehandelten Unternehmens.

Name verbundenes Unternehmen

☐ ii. Aktiver NFE – Staatlicher Rechtsträger, Zentralbank oder Internationale Organisation

☐ iii. Aktiver NFE – Sonstige

☐ iv. Wir sind ein direkt meldendes Unternehmen, das nicht in den U.S.A. ansässig ist (Direct Reporting NFE) und geben unsere entsprechende GIN (Global Intermediary Identification Number) an. Wir sind ein gesponsertes, direkt meldendes Unternehmen, das nicht in den U.S.A. ansässig ist (Sponsored Direct Reporting NFE) und geben den Namen und die GIN des Sponsors an. Dieser Abschnitt ist nur für FATCA relevant. Wir haben diese Klassifizierung gewählt und zusätzlich auch eine CRS-Klassifizierung angegeben.

GIN des eigenen Unternehmens

GIN des Sponsors

Name des Sponsors

☐ **Passiver Rechtsträger, der kein Finanzinstitut ist (passiver NFE)**
Siehe zudem Anlage 1 „Beherrschende Personen“

☐ **Finanzinstitut (FI)**
In diesem Fall fallen Sie bitte die Selbstauskunft für Unternehmen und Organisationen aus.

Steuerliche Ansässigkeit/en

Im Zusammenhang mit FATCA und CRS geben wir an, wo unser Unternehmen steuerlich ansässig ist und wie die TIN unseres Unternehmens für die angegebenen Länder lautet:

☐ Unser Unternehmen ist ausschließlich in Deutschland steuerlich ansässig

☐ Unser Unternehmen ist in Deutschland und in den folgenden Ländern steuerlich ansässig:

☐ Unser Unternehmen ist nicht in Deutschland, sondern nur in folgenden Ländern steuerlich ansässig:

Deutsche Steuer-Identifikationsnummer (StiN):

Deutsche W-iNr. (falls vorhanden)

Steuerliche Ansässigkeit im Ausland

Land der steuerlichen Ansässigkeit

Steueridentifikationsnummer (StiN)*

Begründung, falls Steueridentifikationsnummer (TIN) nicht vorhanden*

☐ A ☐ B ☐ C

Erläuterung, sofern Grund B* hinterlegt

Steuerliche Ansässigkeit im Ausland

Land der steuerlichen Ansässigkeit

Steueridentifikationsnummer (TIN)*

Begründung, falls Steueridentifikationsnummer (TIN) nicht vorhanden*

☐ A ☐ B ☐ C

Erläuterung, sofern Grund B* hinterlegt

¹ Weitere Informationen zur TIN finden Sie beispielsweise auf dem OECD-Portal zum automatisierten Informationsaustausch: <http://www.oecd.org/tax/automatic-exchange/implementations-and-tax-authorities-identification-numbers/>

Hinweis: Auch im Falle einer steuerlichen Ansässigkeit ausschließlich außerhalb Deutschlands können Sie eine deutsche Steuer iNrN besitzen. Die Bank wird bei Nichtabgabe der iNrN, einen Abzug beim

* NFE – Non-Financial Entity, NFE – Non-Financial Foreign Entity

921 001 143 01.24

1/2

FYRST – ein Angebot
der Deutsche Bank AG

FYRST

Erklärung zu FATCA/CRS (Selbstauskunft zur steuerlichen Ansässigkeit)

Ihr Vertragspartner:
FYRST – ein Angebot der Deutsche Bank AG
(nachfolgend „Bank“ genannt)

 **Filialnr.:** **Kundennummer:**

Die nachfolgenden Angaben beziehen sich auf den Kontoinhaber.

☐ Falls sich die nachfolgenden Angaben auf einen Zweigster eines Treuhänder/Anderkontos beziehen, bitte hier ankreuzen.

Kontoinhaber

Straße **Haus-Nr.**

PLZ **Ort**

Klassifizierung

Im Zusammenhang mit FATCA (Foreign Account Tax Compliance Act) und CRS (Common Reporting Standard) geben wir folgende Klassifizierung für unser(e) Unternehmen/Organisation an.

Aktiver Rechtsträger, der kein Finanzinstitut ist (NFE)¹

☐ i. Wir sind ein Unternehmen, dessen Aktien regelmäßig an einer anerkannten Wertpapierbörse gehandelt werden, oder ein verbundener Rechtsträger eines solchen Unternehmens. Wir werden an der folgenden anerkannten Wertpapierbörse regelmäßig gehandelt.

Name Wertpapiermarkt

Wir sind ein verbundenes Unternehmen eines an einer anerkannten Wertpapierbörse regelmäßig gehandelten Unternehmens.

Name verbundenes Unternehmen

☐ ii. Aktiver NFE – Staatlicher Rechtsträger, Zentralbank oder internationale Organisation

☐ iii. Aktiver NFE – Sonstige

☐ iv. Wir sind ein direkt meldebares Unternehmen, das nicht in den U.S.A. ansässig ist (Direct Reporting NFE)² und geben unsere entsprechende GIN (Global Intermediary Identification Number) an. Wir sind ein gesponserter, direkt meldebares Unternehmen, das nicht in den U.S.A. ansässig ist (Sponsored Direct Reporting NFE) und geben den Namen und die GIN des Sponsors an. Dieser Abschnitt ist nur für FATCA-relevant. Wir haben diese Klassifizierung gewählt und zusätzlich auch eine CRS-Klassifizierung angegeben.

GIN des eigenen Unternehmens

GIN des Sponsors

Name des Sponsors

☐ **Passiver Rechtsträger, der kein Finanzinstitut ist (passiver NFE)**
Siehe zudem Anlage 1 „Beherrschende Personen“

☐ **Finanzinstitut (FI)**
In diesem Fall füllen Sie bitte die „Selbstauskunft für Unternehmen und Organisationen“ aus.

Steuerliche Ansässigkeiten/en

Im Zusammenhang mit FATCA und CRS geben wir an, wo unser Unternehmen steuerlich ansässig ist und wie die TIN unseres Unternehmens für die angegebenen Länder lautet.

☐ Unser Unternehmen ist ausschließlich in Deutschland steuerlich ansässig

☐ Unser Unternehmen ist in Deutschland und in den folgenden Ländern steuerlich ansässig

☐ Unser Unternehmen ist nicht in Deutschland, sondern nur in folgenden Ländern steuerlich ansässig

Deutsche Steuer-Identifikationsnummer (StNr.):

Deutsche W-IdNr. (falls vorhanden)

Steuerliche Ansässigkeit im Ausland

Land der steuerlichen Ansässigkeit

Steueridentifikationsnummer (TIN):

Begründung, falls Steueridentifikationsnummer (TIN) nicht vorhanden:

☐ A ☐ B ☐ C
Erläuterung, sofern Grund B² hinterlegt

Steuerliche Ansässigkeit im Ausland

Land der steuerlichen Ansässigkeit

Steueridentifikationsnummer (TIN):

Begründung, falls Steueridentifikationsnummer (TIN) nicht vorhanden:

☐ A ☐ B ☐ C
Erläuterung, sofern Grund B² hinterlegt

² Weitere Informationen zur TIN finden Sie beispielsweise auf dem OECD-Portal zum automatisierten Informationsaustausch: <http://www.oecd.org/tax/automatic-exchange/crs-implementation-and-assessment-identification-numbers/>

Hinweis: Auch im Falle einer steuerlichen Ansässigkeit ausschließlich außerhalb Deutschlands können Sie eine deutsche Steuer IdNr. besitzen. Die Bank wird bei Nachbargabe der IdNr. einen Aufruf beim

¹ NFE – Non-Financial Entity, NFE – Non-Financial Foreign Entity

921 001 143 01 24

1/3

Note:
Combs are no longer used in forms, across all brands.

		norisbank	
Formularartikel Subline Lorem ipsum dolor sit amet.			
Bitte geben Sie die IBAN an	Filialnr.	Kundennummer	Unterkonto/Depot
	IBAN D E BIC		
	Änderung der Partnerdaten ja nein		
Persönliche Angaben	Kontoinhaber/in		
	☐ Frau ☐ Herr ☐ Titel		
	Vorname/nachname		
2	Rufname		
	Nachname		
	Geburtsname		
2	Geburtsdatum		
	Geburtsort		
	Familienstand ledig verheiratet, zusammen wohnt ander		
2	Staatsangehörigkeit		
	Position im Beruf		
	Branche		
Bitte mitteilen	Telefon privat		
	Telefon geschäftlich		
	Mobil		
Bitte mitteilen	E-Mail		
	Meldedatse		
	Straße Haus-Nr.		
Bitte mitteilen	PLZ Ort		
	Land		
	Diese Angaben sind freiwillig.		
		Versandadresse	
		Adresszusatz (z.B. c/o)	
		Straße Ort	
		Land	
		Ich möchte von meiner Bank über die von mir zur Verfügung gestellten Telefonnummern und E-Mail-Adressen zu aktuellen Angeboten informiert werden. Diesen kostenlosen Service möchte ich nutzen. ☒ per Telefon ☐ per E-Mail	
		Meine Einwilligungen erteile ich jederzeit einzeln oder gemeinsam ohne Einfluss auf die Geschäftsverbindung zur norisbank widerrufbar, z.B. telefonisch unter 0800-002262.	
		Produktbedingungen	
		Eröffnung eines Sparkontos gemäß nachstehenden Bedingungen bei der norisbank.	
		Euro	
		Ersteinlage	
		Die Bank wird ermächtigt, den genannten Anlagebetrag per Lastschrift von folgendem Zahlungsverkehrskonto einzuziehen (Einzugsermächtigung) oder, sofern das Konto bei der norisbank geführt wird, diesem Konto entsprechend zu belasten.	
		IBAN	
		BIC	
		Name der Bank	
		Kontoinhaber/in	
		Bitte erstellen Sie für mich eine SparCard mit Geheimzahl. Die SparCard soll auf folgenden Kontoinhaber ausgestellt werden: 1. Namenszeile 2. Namenszeile	
		Die zur SparCard gehörende Geheimzahl erhalte ich wenige Tage nach meiner SparCard mit separater Post. Zinsen: Der Zinssatz ist variabel und wird durch Aushang in den Kundenräumen der kontoführenden Filiale bekanntgegeben. Die Zinsen werden jährlich per 31. Dezember gutgeschrieben. kündigend: Der Sparer ist berechtigt, aus seinem Sparguthaben über Beiträge bis zu 2.000 Euro pro Kalendermonat ohne Kündigung, über höhere Beträge nach Kündigung und Ablauf einer Kündigungsfrist von drei Monaten zu verfügen. Verfügen: Mit der SparCard sind je Kalendermonat 2.000 Euro aus Guthaben ohne Kündigung frei verfügbar. An Geldautomaten können pro Tag bis zu 600 Euro – innerhalb von 7 Tagen max. 1.600 Euro – im In- und Ausland zum Einlösen verwendet werden. Verrentet gelten an Geldautomaten fremder Institute geringere Höchstauszahlungsbeträge. Höhere Beträge sind gegen Vorlage der SparCard und	
		Ausfertigung für die Bank	

Page 43
Deutsche Bank · March 2025

5. Websites

Deutsche Bank/Postbank websites

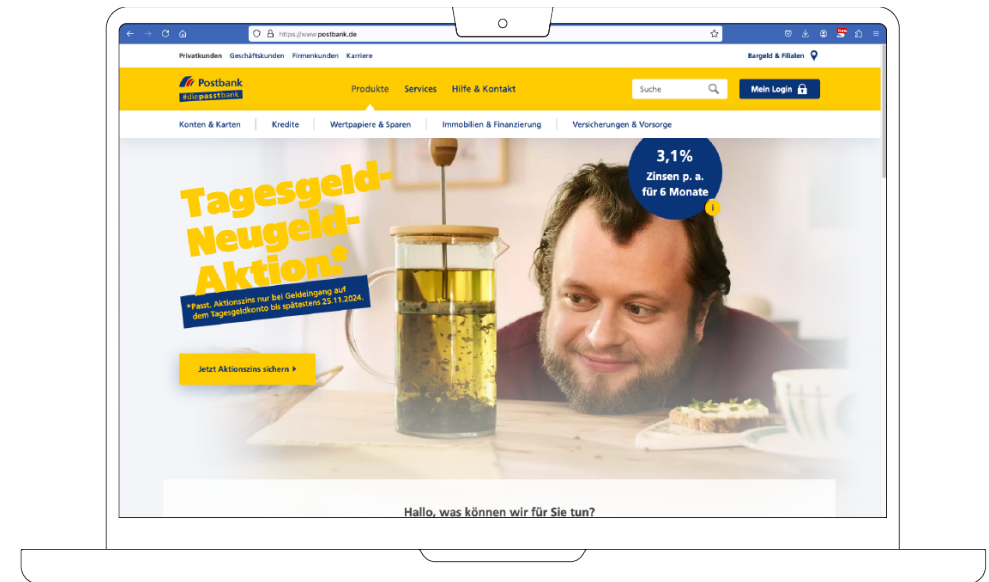
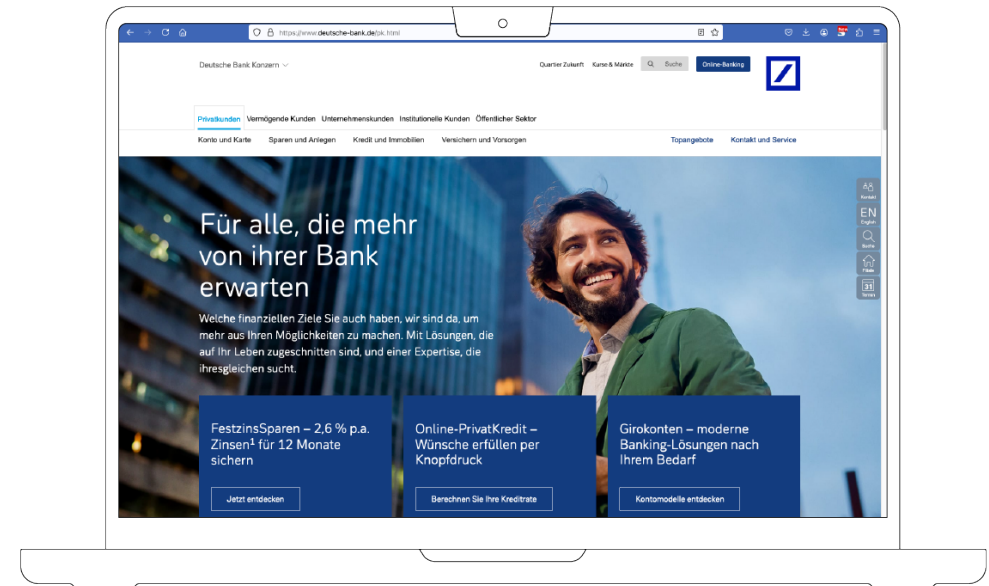
Design principles have been developed for Deutsche Bank and Postbank that provide guidance for all online and mobile applications. These can be found here:

Deutsche Bank link:

[Deutsche Bank Design Principles](#)

Postbank link:

[Postbank Design Principles](#)



BHW/DSL Bank/FYRST websites

The websites of BHW, DSL Bank and FYRST have been checked for accessibility and proposals for solutions have been developed for the problems identified.

BHW link:

[Analysis](#)

[Accessibility update](#)

DSL Bank link:

[Analysis](#)

[Accessibility update](#)

FYRST link:

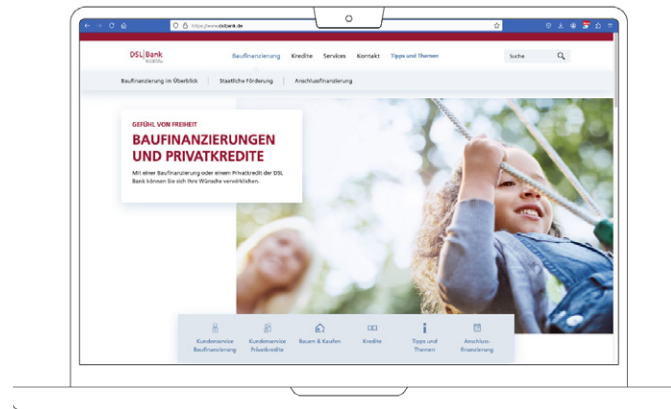
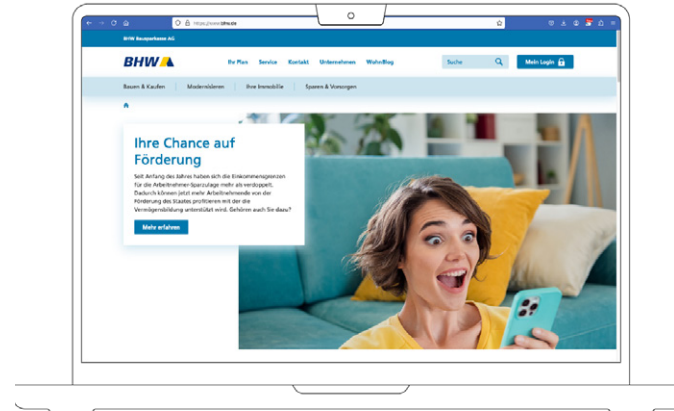
[Analysis](#)

[Accessibility update](#)

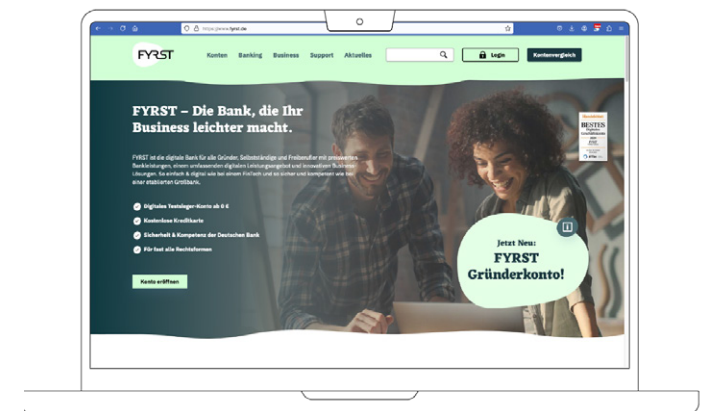
The respective passwords can be requested via

Amal Breuer (amal.breuer@db.com) or

Angela Eckert (angela.eckert@db.com).



The accessible websites are being worked on.



6. ATMs/ Self-service terminals Deutsche Bank/Postbank

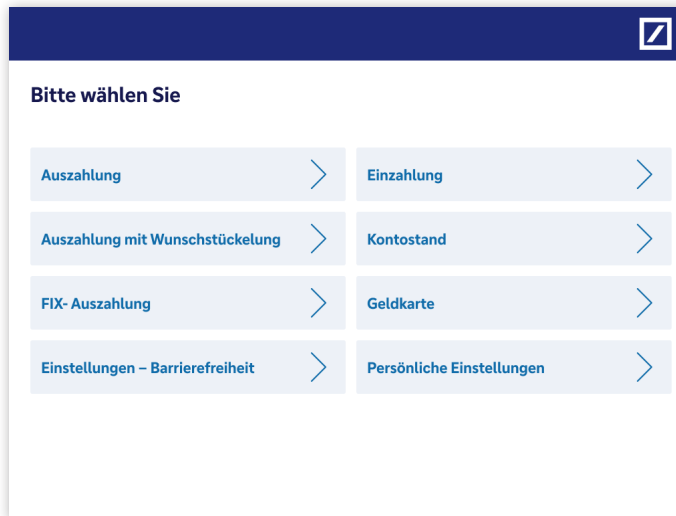
ATMs and self-service terminals

Deutsche Bank/Postbank

The ATMs and self-service terminals of Deutsche Bank and Postbank are being made accessible as part of the project. This applies to the design as well as usability. The implementation for both brands is underway and is expected to be completed by mid-2025.

See next page for examples of self-service terminal screens.

ATM screens



Bitte wählen Sie

Auszahlung	Einzahlung
Auszahlung mit Wunschstückelung	Kontostand
FIX- Auszahlung	Geldkarte
Einstellungen – Barrierefreiheit	Persönliche Einstellungen

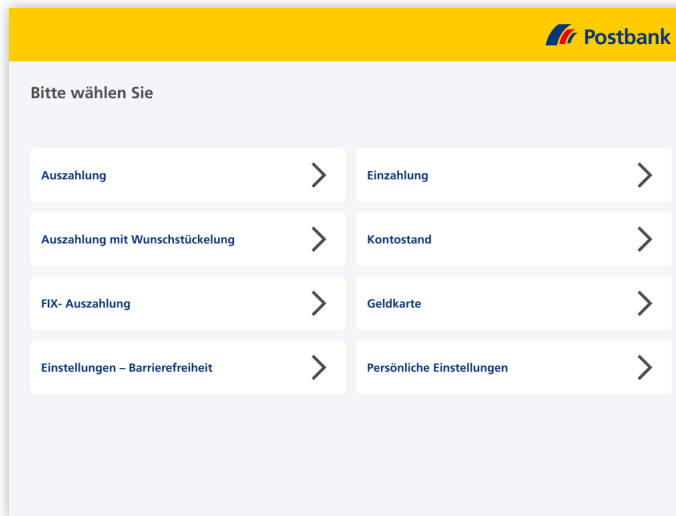


Bitte gewünschte Stückelung wählen und bestätigen

5 €	×	–	6	+	=	30 €
10 €	×	–	3	+	=	30 €
20 €	×	–	2	+	=	40 €
50 €	×	–	2	+	=	100 €

Gesamtbetrag 200€

Abbrechen Zurück Bestätigen



Bitte wählen Sie

Auszahlung	Einzahlung
Auszahlung mit Wunschstückelung	Kontostand
FIX- Auszahlung	Geldkarte
Einstellungen – Barrierefreiheit	Persönliche Einstellungen



Bitte gewünschte Stückelung wählen und bestätigen

5 €	×	–	6	+	=	30 €
10 €	×	–	3	+	=	30 €
20 €	×	–	2	+	=	40 €
50 €	×	–	2	+	=	100 €

Gesamtbetrag 200€

Abbrechen Zurück Bestätigen

ATMs and self-service terminals

Deutsche Bank/Postbank

Deutsche Bank self-service terminal screen. Header: DB logo, Einstellungen. Title: Bitte wählen Sie. Options: Kontosauzug, Überweisung, Finanzübersicht, Dauerauftrag. Bottom button: Karte auswerfen.

Self-service terminals screens

Deutsche Bank self-service terminal screen for creating a recurring payment. Header: DB logo, Menü. Title: Dauerauftrag anlegen. Fields: Empfänger, IBAN. Execution type: Instant, SEPA (selected). Bottom buttons: Karte auswerfen, Zurück, Weiter.

Deutsche Bank self-service terminal screen for creating a recurring payment with details. Header: DB logo, Menü. Title: Dauerauftrag anlegen. Fields: Betrag (EUR), Verwendungszweck (optional), Gültig ab, Jahr, Jeweils zum, Uhrzeit, Intervall. Bottom buttons: Karte auswerfen, Zurück, OK.

Postbank self-service terminal screen. Header: Postbank logo, Einstellungen. Title: Bitte wählen Sie. Options: Kontosauzug, Überweisung, Finanzübersicht, Dauerauftrag. Bottom button: Karte auswerfen.

Postbank self-service terminal screen for creating a recurring payment. Header: Postbank logo, Menü. Title: Dauerauftrag anlegen. Fields: Empfänger, IBAN, BIC. Execution type: Instant, SEPA (selected). Bottom buttons: Karte auswerfen, Zurück, Continue.

Postbank self-service terminal screen for creating a recurring payment with details. Header: Postbank logo, Menü. Title: Dauerauftrag anlegen. Fields: Betrag (EUR), Verwendungszweck (optional), Gültig ab, Jahr, Jeweils zum, Uhrzeit, Intervall. Bottom buttons: Karte auswerfen, Zurück, OK.

7. Marketing measures

Marketing measures

Marketing measures that are **only** available in printed form and are not intended to be sent by e-mail or made available for download on the website are not subject to the accessibility rules – for example, adverts, printed brochures and branch posters.

Other advertising materials such as viewable PDFs of printed brochures, digital brochures, newsletters and e-mails, e-mail signature banners and headers must be designed and made available with accessibility in mind.



deutsche-bank.de/investsparen

Ab 25€
im Monat

Die Kraft der Börse für alle!

Mit InvestSparen jetzt die Möglichkeiten der Börse nutzen.

Besuchen Sie uns:
Filiale Musterstadt · Musterstraße 00 · 12345 Musterstadt
Telefon 0000 00000-00 · max.musterberater@db.com

Deutsche Bank

Anbieter: Deutsche Bank AG, Taunusanlage 12, 60325 Frankfurt am Main.



deutsche-bank.de/nachhaltigkeit

Investieren Sie in das, was wirklich zählt: die Welt.

Erfahren Sie, wie Sie bei Ihrer Geldanlage Nachhaltigkeitskriterien berücksichtigen können.

Besuchen Sie uns:
Filiale Musterstadt · Musterstraße 00 · 12345 Musterstadt
Telefon 0000 00000-00 · max.musterberater@db.com

Deutsche Bank

Anbieter: Deutsche Bank AG, Taunusanlage 12, 60325 Frankfurt am Main.



3,0% p.a.*

FestzinsSparen.

Machen Sie ganz entspannt mehr aus Ihrem Geld. Mit sicheren Zinsen als Grundlage für Ihren Vermögensaufbau.
[deutsche-bank.de/festzins](https://www.deutsche-bank.de/festzins)

Deutsche Bank

*3% p.a. Zinsen für 12 Monate bei einer Neuanlage von 2.500 bis 100.000 Euro. Gilt nur für Privatvermögen und Gelder, die bislang nicht auf Konten oder Depots der Deutsche Bank Gruppe (Deutsche Bank, Postbank, norisbank, BHW Bausparkasse, DWS) angelegt sind. Auch Wiederanlagen aus dem ZinsMarkt sind Neuanlagen. Angebot freibleibend. Stand: 2. April 2024.

Anbieter: Deutsche Bank AG, Taunusanlage 12, 60325 Frankfurt am Main

Deutsche Bank newsletters

In the case of newsletters (e-mail), various graphic problems have arisen with regard to accessibility. Therefore, the following graphic changes must be made to the layout.

1 Font contrast problem

The font colour of the identifier is changed from Bright Blue to Deep Blue. The icons for the text are also set as Deep Blue accordingly. The same procedure can be followed if the PAC finds fault with Bright Blue as a font colour elsewhere. Alternatively, individual elements (except the identifier) can be set as Mid Blue.

2 Font contrast problem

The font colour of the copy text is changed from Grey to Black to achieve an optimum contrast effect. In addition, Arial is used for presentation purposes, as the recipients do not have the respective house fonts available.

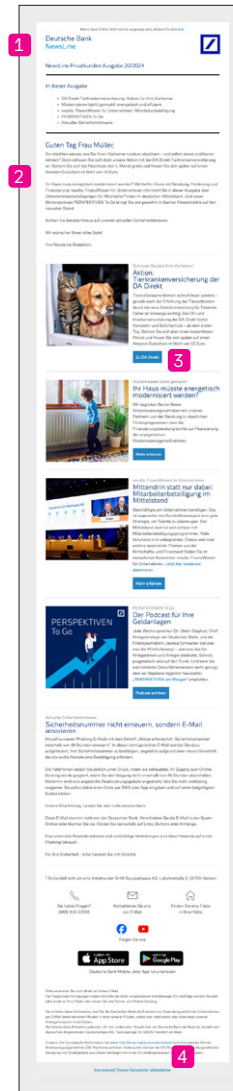
3 Design customisation

The colour of the CTA button is changed from Water Blue to Odyssey Blue.

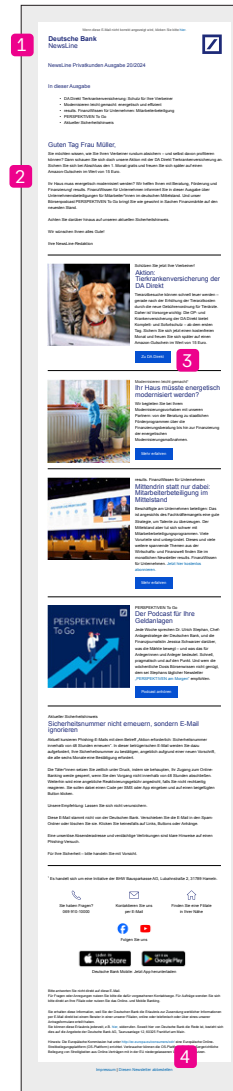
4 Font contrast problem

The colour of the links, the publication information, etc. is changed from Bright Blue to Mid Blue.

Newsletter – with problems in terms of accessibility



Newsletter – optimised



①

Note:
Additional changes to the layout (such as the change from Deutsche Bank Blue to Deep Blue) have been made as part of the new corporate design.

Deutsche Bank e-mails

In the case of e-mails, various graphic problems have arisen with regard to accessibility. Therefore, the following graphic changes must be made to the layout.

1 Font contrast problem

The font colour of the copy text is changed from Grey to Black to achieve an optimum contrast effect. In addition, Arial was used for presentation purposes, as the recipients do not have the respective house fonts available.

2 Design customisation

The colour of the CTA button is changed from Water Blue to Odyssey Blue.

3 Font contrast problem

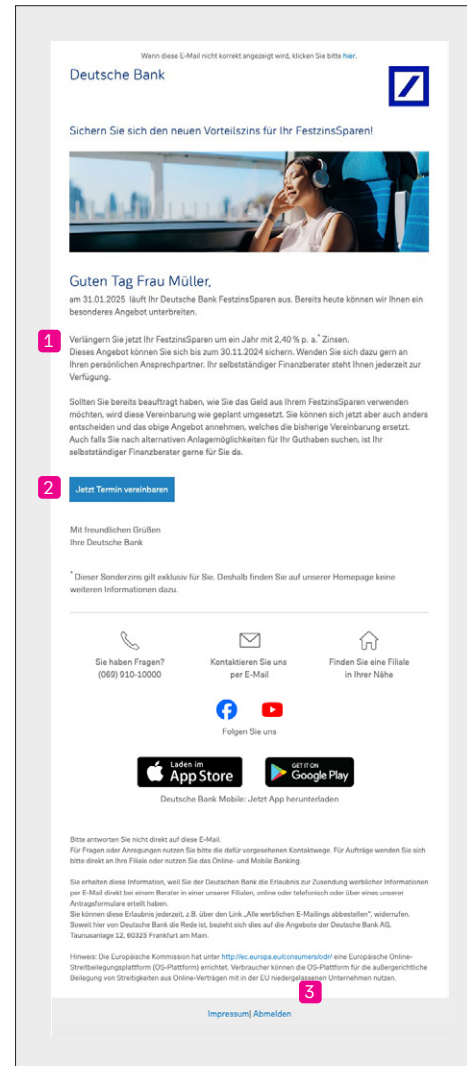
The colour of the links, the publication information, etc. is changed from Bright Blue to Mid Blue.



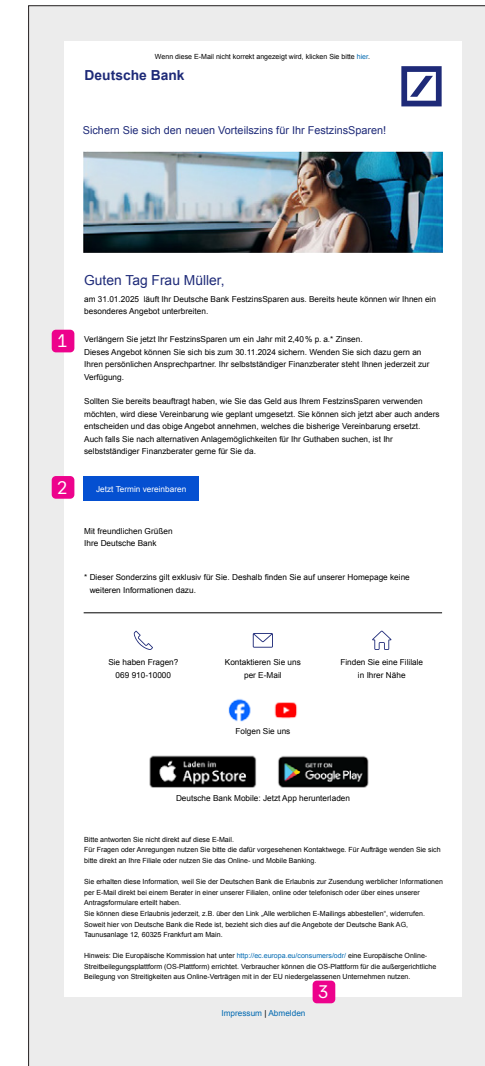
Note:

Additional changes to the layout (such as the change from Deutsche Bank Blue to Deep Blue) have been made as part of the new corporate design.

E-mail – with problems in terms of accessibility



E-mail – optimised



Deutsche Bank InfoService

In the case of InfoService, various graphic problems have arisen with regard to accessibility. Therefore, the following graphic changes must be made to the layout.

1 Font contrast problem

The font colour of the identifier is changed from Bright Blue to Deep Blue. The icons for the text are also set as Deep Blue accordingly. The same procedure can be followed if the PAC finds fault with Bright Blue as a font colour elsewhere. Alternatively, individual elements (except the identifier) can be set as Mid Blue.

2 Font contrast problem

The font colour of the copy text is changed from Grey to Black to achieve an optimum contrast effect. In addition, Arial is used for presentation purposes, as the recipients do not have the respective house fonts available.

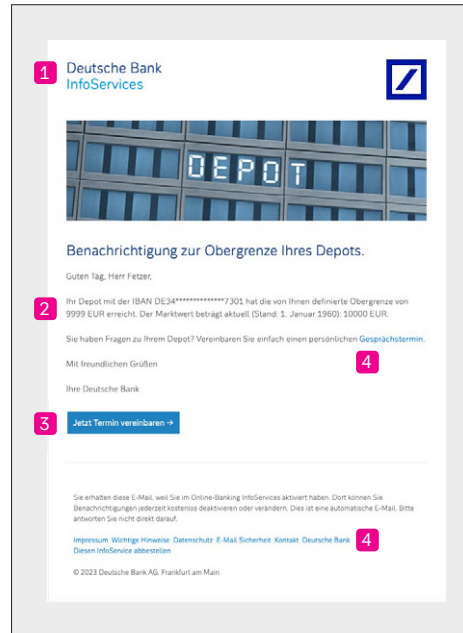
3 Design customisation

The colour of the CTA button is changed from Water Blue to Odyssey Blue.

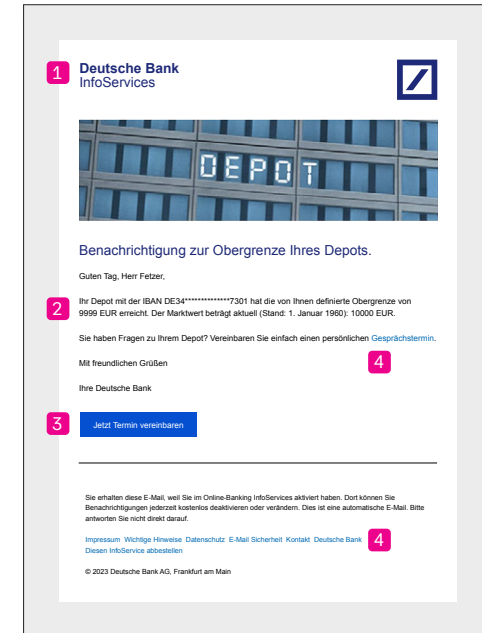
4 Font contrast problem

The colour of the links, the publication information, etc. is changed from Bright Blue to Mid Blue.

InfoService – with problems
in terms of accessibility



InfoService – optimised



①

Note:

Additional changes to the layout (such as the change from Deutsche Bank Blue to Deep Blue) have been made as part of the new corporate design.

Postbank newsletters

In the case of newsletters (e-mail), various graphic problems have arisen with regard to accessibility. Therefore, the following graphic changes must be made to the layout.

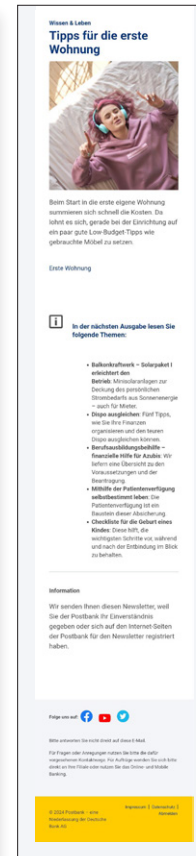
1 Font contrast problem

The font colour of the copy text was changed from a light Grey to Grey 800 (#333333) in order to achieve an optimum contrast effect even with small texts. In addition, Arial was used for presentation purposes, as the recipients do not have the respective house fonts available.

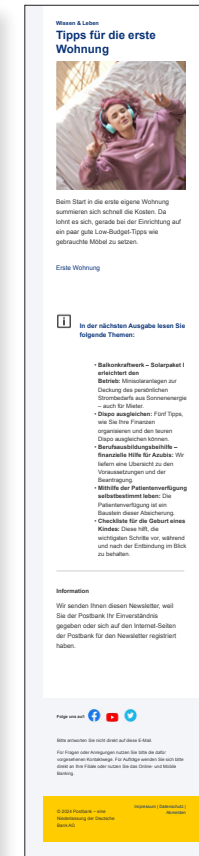
2 Font contrast problem

The colour of the links was changed from a medium Blue to Postbank Blue.

Newsletter – with problems in terms of accessibility



Newsletter – optimised



Postbank e-mails

In the case of e-mails, various graphic problems have arisen with regard to accessibility. Therefore, the following graphic changes must be made to the layout.

1 Font contrast problem

The font colour of the copy text was changed from a light Grey to Grey 800 (#333333) in order to achieve an optimum contrast effect even with small texts. In addition, Arial was used for presentation purposes, as the recipients do not have the respective house fonts available.

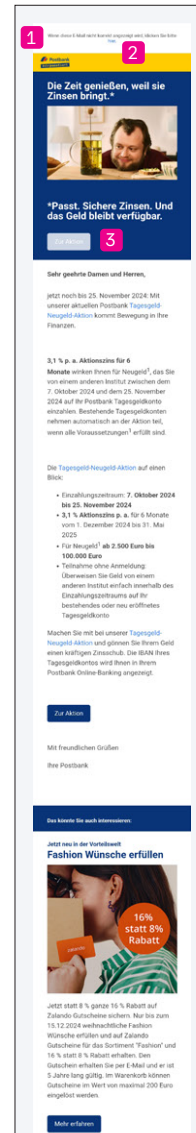
2 Font contrast problem

The colour of the links was changed from a light Blue to Postbank Blue.

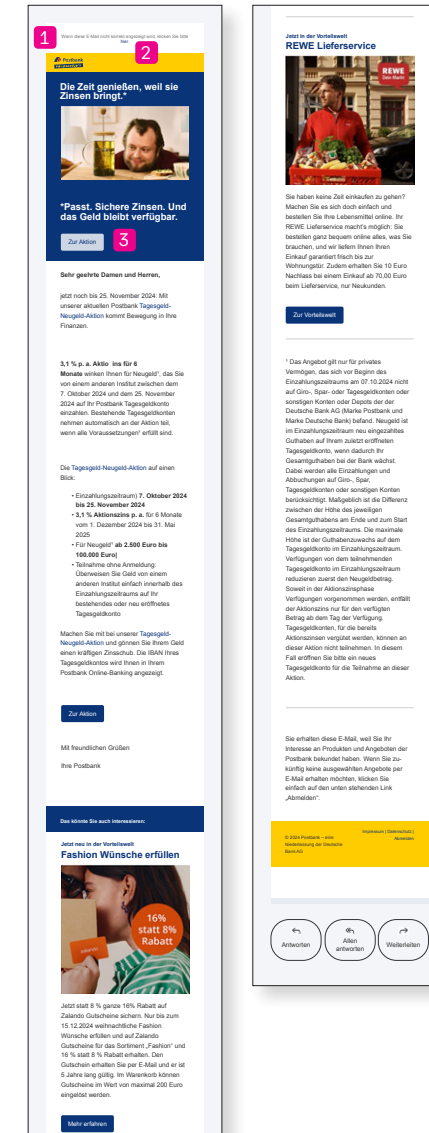
3 Font contrast problem

The font colour of the CTA button was changed from White to Postbank Blue.

E-mail – with problems in terms of accessibility



E-mail – optimised



8. MS Word/PPT

MS Word/PPT

The Deutsche Bank and Postbank templates provided in the MS Office programs are designed to facilitate the creation of accessible documents.

The templates for PowerPoint and Word can be opened from the template catalogue for the respective program.

Agencies that require the templates for a project should get in touch with their contact person, who will then provide them with the latest templates.

Microsoft provides information on creating accessible files in MS Word and MS PowerPoint.

The guidelines can be found here:

MS Word link:

[Designing accessible Word documents for people with disabilities - Microsoft Support](#)

MS PowerPoint link:

[Designing accessible PowerPoint presentations for people with disabilities - Microsoft Support](#)

Microsoft provides video training on creating accessible files in MS Word and MS PowerPoint.

The video training courses on accessibility can be found here:

General link:

[Video training courses on the topic of accessibility](#)

MS Word link:

[Creating accessible Word documents](#)

MS PowerPoint link:

[Creating accessible PowerPoint presentations](#)

Further information on creating accessible documents (MS Support) at aka.ms/accessible

The PAC Checker did not show any problems with font colours and sizes in a PDF created from this. However, other error messages were identified from the PDF/UA, WCAG and quality categories.

Deutsche Bank
Wealth Management



Filial-Nr. «Fil_Nr»	Stammnummer «Stammnummer»	Unterdepot «Unter_Depot»	Unterkonten «Konto»	Konto-/Depotbezeichnung «Depotbezeichnung»
------------------------	------------------------------	-----------------------------	------------------------	---

Kundenan schrift:
«Adresse»

Finanzportfoliowalter:
Deutsche Bank AG
Deutsche Bank Wealth Management
Taanusanlage 12
60325 Frankfurt
UST-IDNr.: DE14103379

Deutsche Bank Vermögensmandat Finanzportfoliowaltungsvertrag

Der Finanzportfoliowaltungsvertrag zum Deutsche Bank Vermögensmandat (nachfolgend „Vertrag“ genannt) besteht aus:

- Auftrag
- Anhang Anlagerichtlinie
- Anhang Vergütung

Auftrag

Der Kunde beauftragt die Bank hiermit, folgende Finanzinstrumente und etwaige Kontoguthaben (zusammen „Vermögenswerte“ oder „Anlageinstrumente“) für ihn zu verwalten. Der Auftrag gilt für alle jeweils bei der Bank auf o. g. Unterdepot und Unterkonten verbuchten Vermögenswerte einschließlich der dem Unterdepot zugeordneten nicht in Wertpapieren verbrieften börsenhandelten Termingeschäften (Futures & Optionen - F&O) (nachfolgend „Termingeschäfte“ genannt), soweit Termingeschäfte nach dem Anhang Anlagerichtlinie zu diesem Auftrag nicht ausgeschlossen sind (zusammen „Portfolio“).

Für diesen Auftrag einschließlich der o. g. Anhänge gelten nachstehende Bestimmungen:

1. Umfang des Auftrags

1.1 Konto- und Depotöffnung und -führung

Der Kunde beauftragt die Bank hiermit zu eröffnen:

- das in der Kopfzeile genannte Unterdepot (nachfolgend „Depot“ genannt) und
- die Unterkonten in Euro und US-Dollar unter der in der Kopfzeile genannten Unterkontennummer (nachfolgend „Konten“ oder „Verrechnungskonten“ genannt)

und für den Kunden im Rahmen des Deutsche Bank Vermögensmandats zu führen.

Soweit in der Kopfzeile ein bereits bei der Bank bestehendes Depot genannt ist und/oder unter o. g. Unterkontennummer ein oder mehrere bestehendes/bestehende Unterkonto/-konten des Kunden genannt sind, werden dieses Unterdepot und dieses/dieses Unterkonto/-konten zu den nachstehenden Bedingungen im Rahmen des Deutsche Bank Vermögensmandats für den Kunden geführt. Diese Vereinbarung löst alle vorherigen Vereinbarungen zu o. g. Depot und Konten ab.

Weitere Währungskonten werden nach separatem Auftrag des Kunden ebenfalls unter o. g. Unterkontennummer eröffnet und dann im Rahmen dieses Vertrags geführt.

Verrechnungskonten werden in laufender Rechnung nach Maßgabe der Nrn. 7, 8 und 10 der „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ der Bank geführt (Kontokorrentkonto). Bei Kontokorrentkonten erteilt die Bank – sofern nichts anderes vereinbart – jeweils zum Ende eines Kalenderquartals einen Rechnungsabschluss. Das Verrechnungskonto ist nicht für den laufenden Zahlungsverkehr (z. B. Überweisungen, Lastschrift- und Scheckverkehr) zugelassen.

Die Bank ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, das Guthaben zu zinsen. Die Verzinsung kann daher auch entfallen. Soweit eine Verzinsung erfolgt, ist diese variabel. Der jeweils geltende Zinssatz wird im Preisaushang „Regelsätze im standardisierten Privatkundengeschäft“ ausgewiesen. Änderungen des Zinssatzes werden ohne gesonderte Mitteilung und auch für bestehende Guthaben mit dem Tag der Veröffentlichung im Preisaushang „Regelsätze im standardisierten Privatkundengeschäft“ wirksam. Die Zinsen werden jeweils zum Ende eines Kalenderquartals im Rahmen des Rechnungsabschlusses gutgeschrieben.

1.2 Leistungsumfang Finanzportfoliowaltungsverwaltung und Depotverwaltung

Das Depot dient der Verwahrung und Verwaltung von in Wertpapieren verbrieften Finanzinstrumenten (nachfolgend auch „Wertpapiere“ genannt).

Auftrag / TE1700 / 17. Januar 2025

Seite 1 von 6

ement

nmer nummern	Unterdepot «Unter_depot»	Unterkonten «Konto»	Konto-/Depotbezeichnung «Depotbezeichnung»
-----------------	-----------------------------	------------------------	---

nk Vermögensmandat

verwaltungsvertrag

richtlinie zum Auftrag vom _____

lassik

instrumente erfolgt unter Zugrundelegung einer „Klassik“-Anlagestrategie, die auf die Umsetzung eines Risiko/Risikoprofils abzielt. Angestrebt wird für das Portfolio eine Wertentwicklung, die sich an den Kapitalmärkten im Rahmen der nachfolgend mit dem Kunden getroffenen Strategievereinbarung (Ziffer 1.1. Anlageinstrumenten (Ziffer 2) orientiert.

In die nachfolgend dargestellten „Klassik“-Anlagestrategien zur Auswahl. Diese Anlagestrategie ist dem maximal zulässigen Chance-/Risiko proﬁl für die Finanzportfolioverwaltung, beginnend mit dem Risiko bis hin zum höchsten Risiko proﬁl von den fünf zur Auswahl stehenden Anlagestrategien. Dabei wird in der im Rahmen der Anlageziele unterschiedenen Stufen von „geringe“ bis „sehr hohe/höchste“, je nachdem der Anteil der Anlageinstrumente mit der Risikoklasse 4-7 vorgenommen (wie in der nachfolgenden Tabelle dargestellt).

In der Beschreibung dieser Anlage richtlinie beziehen sich auf die Einstufung der Anlageinstrumente in die Bank (Beispiele für die Risikoklasseneinteilung sind im „Risikoklassen-Informationsblatt“ der Bank zu ﬁnden). Die Einstufung des Zeitpunkts der Anlageentscheidung.

Die Tabelle soll dem Kunden das Chance-/Risiko proﬁl der zur Auswahl stehenden „Klassik“-Anlagestrategie verdeutlichen.

Klassik*	Vermögens-mandat Kontinuität Klassik	Vermögens-mandat Einkommen Klassik	Vermögens-mandat Balance Klassik	Vermögens-mandat Wachstum Klassik	Vermögens-mandat Dynamik Klassik
offizell	niedrige Ertragserswartung	gesteigerte Ertragserswartung	gesteigerte Ertragserswartung g im oberen Bereich	hohe Ertragserswartung	sehr hohe Ertragserswartung
Risikobereitschaft	geringe Risikobereitschaft	gesteigerte Risikobereitschaft	gesteigerte Risikobereitschaft im oberen Bereich	hohe Risikobereitschaft	sehr hohe/höchste Risikobereitschaft
iv	mind. 70 %	mind. 40 %	mind. 27 %	mind. 13 %	keine Mindestquote
rem	max. 30 %	max. 60 %	max. 73 %	max. 87 %	max. 100 %
Horizont	3 Jahre	3 Jahre	5 Jahre	7 Jahre	10 Jahre
Mindestanlage	100 %	mind. 60 %	mind. 40 %	mind. 20 %	keine Mindestquote

* Ziffer 1 und 2.4)

9. Video and podcast

Video

Text alternatives in the form of subtitles or transcripts are available for video and audio content.

- A text description is available for silent visual content that conveys information.
- For information-bearing video content, an audio description is also available if no transcript is offered.
- Subtitles must be able to be switched on and off.

Complete avoidance of automatically starting media content is strongly recommended, but not mandatory.

The following applies to automatically starting audio files:

- Playback must stop automatically after no more than 3 seconds at the latest **or**
- Playback must be able to be switched off or muted independently of the system settings. A corresponding mechanism must be positioned at the top of the page and must also be user-friendly.

The following applies to automatically starting visual media:

- Visual media without sound – including animations and GIFs – must be able to stop by themselves or be paused/switched off after 5 seconds at the latest.
- The same requirements apply for videos with sound as for audio files.

All buttons for controlling media content must fulfil the general accessibility requirements for interactive elements.

Contrast and states (e.g. keyboard focus, cursor hover)

- Links stand out from other text content in the direct context. The use of colour without additional indicators is not recommended but permitted, provided the link colour has a contrast of 3:1 to the rest of the text.
- Control elements such as links and buttons have a focus state (cursor hover, keyboard focus)
- States (hover, keyboard focus, etc.) comply with the contrast requirements if they are only displayed using colours.
- The keyboard focus is clearly highlighted, either with the help of text decorations (e.g. bold, underline) or with colour that meets the contrast requirements.
- Animations or similar that flash more than three times within one second are generally not permitted.



Note:

Animations are not prohibited in principle. However, it should be ensured that the website continues to function properly without them, as some browsers (e.g. Firefox) offer the option of switching off animations.

Users need a low-distraction website. They must also be able to consume audio-visual media despite any impairment.



DB link will follow shortly

Deutsche Bank link

[Accessibility for videos](#)

Postbank link:

[Accessibility for videos](#)

Podcast

XXX

Content to follow

10. Further elements

QR codes

QR codes are primarily used on print products to provide further information or lead directly to a product purchase. They are helpful when the medium needs to be changed.

However, QR codes are generally not accessible to begin with. They can only be made accessible with additional links.

The recommendation is therefore to avoid QR codes wherever possible, or to check whether a QR code really offers an advantage.

There are QR codes on forms that are only intended for internal use. These are labelled as artefacts, as they do not have to be scannable for the customer.

The instructions for accessible QR codes have yet to follow.

Footnotes

The text opposite explains and shows how to use footnotes.

If you proceed as described, the effort required in terms of further processing with MadeToTag and Acrobat is minimal. Automated footnotes would have to be laboriously “retagged” in Acrobat and should not be used.

Footnote texts that occur more than once are linked to the text frame the first time they occur. The numbering of the footnotes starts again at 1 on each new page. Assistive technologies automatically indicate a page change, even if this is not apparent from the screen reader preview.

Dealing with footnotes in connection with BFSG adjustments

Over 95% of all documents have no or very few footnotes¹ that are then also listed under the column in which the footnote appears. Therefore, for the purposes of BFSG conversion, the footnote reference² is linked to the footnote text at the end of the column (with an “anchor”). This procedure has been recommended as a best-practice method by implementing agencies and has also been assessed as practicable for visually impaired users by those concerned.

The few documents (e.g. list of prices and services or fee information) with many or very many footnotes³ are implemented individually by the agencies as complex individual cases, if necessary in consultation with the document managers.

¹“Few” = 3 or fewer footnotes per page/column

²This is an example of the superscript figure in the text (to be explained).

Here, the small superscript 2

³“Many” or “very many” = more than 3 footnotes per page/column



Note:

For superscript figures, the real superscript, typographically correct characters from glyphs are used.

Push notifications

XXX

Content to follow

11. Briefing guide for document owners

Tutorial

The tutorial is aimed at document owners and shows the journey towards an accessible PDF from briefing to implementation.

The tutorial explains what an accessible PDF is. Several documents are used to show what a briefing for the creation of an accessible PDF must contain. Checking of an accessible PDF is also explained. And it shows how the governance process supports the owners.

Tutorial link:

The tutorial “Briefing guide for document owners” (for creating documents in InDesign) can be downloaded from the Deutsche Bank brand portal:

[Briefing guide for document owners](#)

Inhalt	
1. Einführung	4
2. Erklärung barrierefreies PDF	7
3. Briefing zu einem barrierefreien PDF	17
4. Prüfung barrierefreier PDFs durch den jeweiligen Dokument-Owner	24
5. Governance-Prozess Bedingungen, Formulare	40
6. Kontakt	53

Briefing-Schritte	
1. Einführung	4
2. Erklärung barrierefreies PDF	7
3. Briefing zu einem barrierefreien PDF	17
4. Prüfung barrierefreier PDFs durch den jeweiligen Dokument-Owner	24
5. Governance-Prozess Bedingungen, Formulare	40
6. Kontakt	53

Briefing-Schritte	
1. Einführung	4
2. Erklärung barrierefreies PDF	7
3. Briefing zu einem barrierefreien PDF	17
4. Prüfung barrierefreier PDFs durch den jeweiligen Dokument-Owner	24
5. Governance-Prozess Bedingungen, Formulare	40
6. Kontakt	53

Exkurs: Information zu künftigen Datenamen	
1. Einführung	4
2. Erklärung barrierefreies PDF	7
3. Briefing zu einem barrierefreien PDF	17
4. Prüfung barrierefreier PDFs durch den jeweiligen Dokument-Owner	24
5. Governance-Prozess Bedingungen, Formulare	40
6. Kontakt	53

Relevante Begriffe	
1. Einführung	4
2. Erklärung barrierefreies PDF	7
3. Briefing zu einem barrierefreien PDF	17
4. Prüfung barrierefreier PDFs durch den jeweiligen Dokument-Owner	24
5. Governance-Prozess Bedingungen, Formulare	40
6. Kontakt	53

Briefing-Leitfaden für Textdokumente	
1. Einführung	4
2. Erklärung barrierefreies PDF	7
3. Briefing zu einem barrierefreien PDF	17
4. Prüfung barrierefreier PDFs durch den jeweiligen Dokument-Owner	24
5. Governance-Prozess Bedingungen, Formulare	40
6. Kontakt	53

12. norisbank

norisbank **Links**

Documents and information on the subject of accessibility for norisbank can be found via the following link.

norisbank link:

[Accessibility basics](#)

Contact

Publication information

All images shown in these guidelines are the property of Deutsche Bank and may not be used for other purposes without authorisation.

Contact

Alexander Wolf

Client Management

Tel.: +49 69 910-45500
Mobile: +49 151 40001500
E-mail: alexander.wolf@db.com

Nils Königshofen

TDI Private Bank Germany

Tel.: +49 69 910-92513
Mobile: +49 160 92120431
E-mail: nils.koenigshofen@db.com

Angela Eckert

Global Brand & Marketing

Tel.: +49 228 920-12201
Mobile: +49 171 9749954
E-mail: angela.eckert@db.com

Amal Breuer

Global Brand & Marketing

Tel.: +49 228 920-12117
Mobile: +49 170 5793314
E-mail: amal.breuer@db.com

Contact Corporate Design Agency

Peter Schmidt Group

E-mail: db-team@peter-schmidt-group.de