



Deutsche Bank

Corporate-Design-Guidelines

Geschäftsausstattung

Dezember 2025

1. Briefpapier

- 4 Übersicht
- 5 Standardbriefbogen
- 6 Folgeseite
- 7 Kondolenzschreiben

2. Visitenkarten

- 9 Übersicht
- 10 Maße

12 3. Mitteilungskarten

4. Umschläge

- 14 DIN lang
- 15 C5
- 16 C4

6. UK-spezifische Hinweise

- 18 Briefbogen

7. US-Formate

- 20 Übersicht
- 21 Briefbogen
- 22 Visitenkarten

8. Nicht-lateinische Schriftsysteme

- 24 Semitische Konsonantenschriften
- 25 Chinesisch

26 Kontakt

1. Briefbögen

Briefbögen

Deutsche Bank



[Adresse] Klaus Beispiel
Testunternehmen
Beispielpfad 12
Gewerbehof 3
54321 Diesestadt

Deutsche Bank AG (legal entity)
Vorname Name
Geschäftsbereich
Straße 000
00000 Stadt
Telefon 00000 000-00000
vorname.name@db.com
www.deutsche-bank.de

[Betreff] Musterzeile Betreff

01. September 2025

Sehr geehrte Frau Muster,

ein Briefbogen bleibt ohne Beschriftung ein Fragment und ist in seiner Wirkung kaum zu beurteilen. Die Ästhetik der Geschäftsdrucksachen entsteht in der Wechselbeziehung von gesetzter Typografie und dem sich ändernden Mitteilungstext.

Kommunikationsinstrument Nummer eins ist und bleibt der Briefbogen – mit ihm steht und fällt das Image eines Unternehmens. Ein Briefbogen bleibt ohne Beschriftung ein Fragment und ist in seiner Wirkung kaum zu beurteilen.

Die Ästhetik der Geschäftsdrucksachen entsteht in der Wechselbeziehung von gesetzter, feststehender Typografie und dem sich ändernden Mitteilungstext. Kommunikationsinstrument Nummer eins ist und bleibt der Briefbogen – mit ihm steht und fällt das Image eines Unternehmens. Ein Briefbogen bleibt ohne Beschriftung ein Fragment und ist in seiner Wirkung kaum zu beurteilen. Die Ästhetik der Geschäftsdrucksachen entsteht in der Wechselbeziehung von gesetzter, feststehender Typografie und dem sich ändernden Mitteilungstext.

Kommunikationsinstrument Nummer eins ist und bleibt der Briefbogen – mit ihm steht und fällt das Image eines Unternehmens. Ein Briefbogen bleibt ohne Beschriftung ein Fragment und ist in seiner Wirkung kaum zu beurteilen.

Mit freundlichen Grüßen

Deutsche Bank AG

Vorname Name

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Kontaktname 1
Vorstand: Vorstandsmitglied 1 (Vorsitzender), Vorstandsmitglied 2, Vorstandsmitglied 3, Vorstandsmitglied 4, Vorstandsmitglied 5, Vorstandsmitglied 6,
Vorstandsmitglied 7, Vorstandsmitglied 8, Vorstandsmitglied 9
Deutsche Bank Aktiengesellschaft mit Sitz in Frankfurt am Main, Amtsgericht Frankfurt am Main, HRB Nr. 30 000; Umsatzsteuer-Id.-Nr. DE114103379; www.db.com

Format:
DIN A4, 210 mm x 297 mm



Ein Briefbogen ohne jegliche Beschriftung bleibt ein bloßes Fragment und lässt sich in seiner Wirkung kaum beurteilen.
Die ästhetische Wirkung von Geschäftspapier entsteht aus dem Zusammenspiel von festgelegter Typografie und dem sich stets verändernden Fließtext.

Das wichtigste Kommunikationsmittel ist und bleibt der Briefbogen – auf ihm ruht das Bild eines Unternehmens. Ein Briefbogen ohne jegliche Beschriftung bleibt ein bloßes Fragment und lässt sich in seiner Wirkung kaum beurteilen.

Die ästhetische Wirkung von Geschäftspapier entsteht aus dem Zusammenspiel von festgelegter, etablierten Typografie und dem sich stets verändernden Fließtext.
Das wichtigste Kommunikationsmittel ist und bleibt der Briefbogen – auf ihm ruht das Bild eines Unternehmens. Ein Briefbogen ohne jegliche Beschriftung bleibt ein bloßes Fragment und lässt sich in seiner Wirkung kaum beurteilen.

Die ästhetische Wirkung von Geschäftspapier entsteht aus dem Zusammenspiel von festgelegter, etablierter Typografie und dem sich stets verändernden Fließtext.

Das wichtigste Kommunikationsmittel ist und bleibt der Briefbogen – auf ihm ruht das Bild eines Unternehmens. Ein Briefbogen ohne jegliche Beschriftung bleibt ein bloßes Fragment und lässt sich in seiner Wirkung kaum beurteilen.

Mit freundlichen Grüßen

Deutsche Bank AG

Vorname Nachname

Vorlagen
Word-Vorlagen stehen im Brandportal zur Verfügung.
Vordrucke können über dbBuyer bestellt werden.

Briefbögen

1 Logo

Größe: 15 mm
Farbe: Deep Blue (Pantone 662 U)

2 Deutsche Bank Identifier

Deutsche Bank
Identifier: DeutscheBank Bold, 12 pt
Sender Identifier: DeutscheBank Regular, 12 pt
Zeilenabstand: 12 pt
Farbe: Deep Blue (Pantone 662 U)

3 Fußzeile

Schrift: DeutscheBank Regular, 6 pt
Zeilenabstand: 7,5 pt
Farbe: Schwarz

4 Empfänger, Datum und Fließtext

Schrift: DeutscheBank Regular, 10,5 pt
Zeilenabstand: 13,5 pt
Farbe: Schwarz

5 Betreff

Schrift: DeutscheBank Bold, 10,5 pt
Zeilenabstand: 13,5 pt
Farbe: Schwarz

6 Absenderdetails

Schrift: DeutscheBank Regular, 9 pt
Zeilenabstand: 11,6 pt
Absatzabstand: 4,5 pt

Format:

DIN A4, 210 mm x 297 mm

2 Deutsche Bank
Wealth Management

1

4 [Adresse] Klaus Beispiel
Testunternehmen
Beispielpfad 12
Gewerbehof 3
54321 Diesestadt

6 Deutsche Bank AG (legal entity)
Vorname Name
Geschäftsbereich
Straße 000
00000 Stadt
Telefon 00000 000-00000
vorname.name@db.com
www.deutsche-bank.de

5 [Betreff] Musterzeile Betreff

4 01. September 2025

4 Sehr geehrte Frau Muster,

ein Briefbogen bleibt ohne Beschriftung ein Fragment und ist in seiner Wirkung kaum zu beurteilen. Die Ästhetik der Geschäftsdrucksachen entsteht in der Wechselbeziehung von gesetzter Typografie und dem sich ändernden Mitteilungstext.

Kommunikationsinstrument Nummer eins ist und bleibt der Briefbogen – mit ihm steht und fällt das Image eines Unternehmens. Ein Briefbogen bleibt ohne Beschriftung ein Fragment und ist in seiner Wirkung kaum zu beurteilen.

Die Ästhetik der Geschäftsdrucksachen entsteht in der Wechselbeziehung von gesetzter, feststehender Typografie und dem sich ändernden Mitteilungstext. Kommunikationsinstrument Nummer eins ist und bleibt der Briefbogen – mit ihm steht und fällt das Image eines Unternehmens. Ein Briefbogen bleibt ohne Beschriftung ein Fragment und ist in seiner Wirkung kaum zu beurteilen. Die Ästhetik der Geschäftsdrucksachen entsteht in der Wechselbeziehung von gesetzter, feststehender Typografie und dem sich ändernden Mitteilungstext.

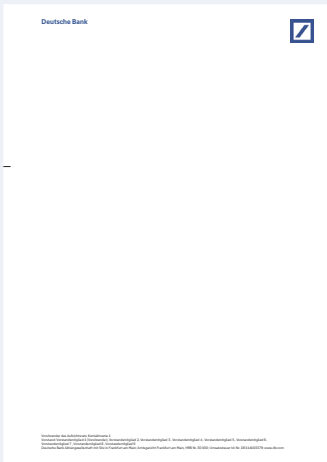
Kommunikationsinstrument Nummer eins ist und bleibt der Briefbogen – mit ihm steht und fällt das Image eines Unternehmens. Ein Briefbogen bleibt ohne Beschriftung ein Fragment und ist in seiner Wirkung kaum zu beurteilen.

Mit freundlichen Grüßen

Deutsche Bank AG

Vorname Name

3 Vorsitzender des Aufsichtsrats: Kontaktnamen 1
Vorstand: Vorstandsmitglied 1 (Vorsitzenden), Vorstandsmitglied 2, Vorstandsmitglied 3, Vorstandsmitglied 4, Vorstandsmitglied 5, Vorstandsmitglied 6,
Vorstandsmitglied 7, Vorstandsmitglied 8, Vorstandsmitglied 9
Deutsche Bank Aktiengesellschaft mit Sitz in Frankfurt am Main; Amtsgericht Frankfurt am Main, HRB Nr. 30 000; Umsatzsteuer-Id-Nr. DE114103379; www.db.com



Material (Empfehlung)

Hersteller: Soporcel
Produkt: SoporSet
Premium
Pre-Print
Grammatur: 100 g/m²
Farbe: weiß

Vorlagen

Word-Vorlagen stehen im Brandportal zur Verfügung.
Vordrucke können über dbBuyer bestellt werden.

Briefbögen

Folgeseite

1 Logo

Größe: 15 mm
Farbe: Deep Blue (Pantone 662 U)

2 Fließtext

Schrift: DeutscheBank Regular, 10,5 pt
Zeilenabstand: 13,5 pt

Format:

DIN A4, 210 mm x 297 mm

2 Ein Briefbogen ohne jegliche Beschriftung bleibt ein bloßes Fragment und lässt sich in seiner Wirkung kaum beurteilen. Die ästhetische Wirkung von Geschäftspapier entsteht aus dem Zusammenspiel von festgelegter Typografie und dem sich stets verändernden Fließtext.

Das wichtigste Kommunikationsmittel ist und bleibt der Briefbogen – auf ihm ruht das Bild eines Unternehmens. Ein Briefbogen ohne jegliche Beschriftung bleibt ein bloßes Fragment und lässt sich in seiner Wirkung kaum beurteilen.

Die ästhetische Wirkung von Geschäftspapier entsteht aus dem Zusammenspiel von festgelegter, etablierten Typografie und dem sich stets verändernden Fließtext. Das wichtigste Kommunikationsmittel ist und bleibt der Briefbogen – auf ihm ruht das Bild eines Unternehmens. Ein Briefbogen ohne jegliche Beschriftung bleibt ein bloßes Fragment und lässt sich in seiner Wirkung kaum beurteilen.

Die ästhetische Wirkung von Geschäftspapier entsteht aus dem Zusammenspiel von festgelegter, etablierter Typografie und dem sich stets verändernden Fließtext.

Das wichtigste Kommunikationsmittel ist und bleibt der Briefbogen – auf ihm ruht das Bild eines Unternehmens. Ein Briefbogen ohne jegliche Beschriftung bleibt ein bloßes Fragment und lässt sich in seiner Wirkung kaum beurteilen.

Mit freundlichen Grüßen

Deutsche Bank AG

Vorname Nachname

Material (Empfehlung)

Hersteller: Soporcel
Produkt: SoporSet
Premium
Pre-Print
Grammatur: 100 g/m²
Farbe: weiß

Vorlagen

Word-Vorlagen stehen im Brandportal zur Verfügung. Vordrucke können über dbBuyer bestellt werden.

Briefbögen

Briefbögen – Kondolenzschreiben (inkl. Umschlag)

1 Logo

Größe: 15 mm
Farbe: Schwarz

2 Deutsche Bank Identifier

Deutsche Bank
Identifier: DeutscheBank Bold, 12 pt
Zeilenabstand: 12 pt
Farbe: Schwarz

3 Fußzeile

Schrift: DeutscheBank Regular, 6 pt
Zeilenabstand: 7,5 pt
Farbe: Schwarz

4 Empfänger, Datum und Fließtext

Schrift: DeutscheBank Regular, 10,5 pt
Zeilenabstand: 13,5 pt
Farbe: Schwarz

5 Betreff

Schrift: DeutscheBank Bold, 10,5 pt
Zeilenabstand: 13,5 pt
Farbe: Schwarz

6 Absenderdetails

Schrift: DeutscheBank Regular, 9 pt
Zeilenabstand: 11,6 pt
Absatzabstand: 4,5 pt

Format:

DIN A4, 210 mm x 297 mm

2 Deutsche Bank

1

4 [Adresse] Klaus Beispiel
Testunternehmen
Beispielpfad 12
Gewerbehof 3
54321 Diesestadt

6 Deutsche Bank AG (legal entity)
Vorname Name
Geschäftsbereich
Straße 000
00000 Stadt
Telefon 00000 000-00000
vorname.name@db.com
www.deutsche-bank.de

5 [Betreff] Musterzeile Betreff

4 01. September 2025

4 Sehr geehrte Frau Muster,

ein Briefbogen bleibt ohne Beschriftung ein Fragment und ist in seiner Wirkung kaum zu beurteilen. Die Ästhetik der Geschäftsdrucksachen entsteht in der Wechselbeziehung von gesetzter Typografie und dem sich ändernden Mitteilungstext.

Kommunikationsinstrument Nummer eins ist und bleibt der Briefbogen – mit ihm steht und fällt das Image eines Unternehmens. Ein Briefbogen bleibt ohne Beschriftung ein Fragment und ist in seiner Wirkung kaum zu beurteilen.

Die Ästhetik der Geschäftsdrucksachen entsteht in der Wechselbeziehung von gesetzter, feststehender Typografie und dem sich ändernden Mitteilungstext. Kommunikationsinstrument Nummer eins ist und bleibt der Briefbogen – mit ihm steht und fällt das Image eines Unternehmens. Ein Briefbogen bleibt ohne Beschriftung ein Fragment und ist in seiner Wirkung kaum zu beurteilen. Die Ästhetik der Geschäftsdrucksachen entsteht in der Wechselbeziehung von gesetzter, feststehender Typografie und dem sich ändernden Mitteilungstext.

Kommunikationsinstrument Nummer eins ist und bleibt der Briefbogen – mit ihm steht und fällt das Image eines Unternehmens. Ein Briefbogen bleibt ohne Beschriftung ein Fragment und ist in seiner Wirkung kaum zu beurteilen.

Mit freundlichen Grüßen

Deutsche Bank AG

Vorname Name

3

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Kontaktnummer 1
Vorstand: Vorstandsmitglied 1 (Vorsitzender), Vorstandsmitglied 2, Vorstandsmitglied 3, Vorstandsmitglied 4, Vorstandsmitglied 5, Vorstandsmitglied 6,
Vorstandsmitglied 7, Vorstandsmitglied 8, Vorstandsmitglied 9
Deutsche Bank Aktiengesellschaft mit Sitz in Frankfurt am Main; Amtsgericht Frankfurt am Main, HRB Nr. 30 000; Umsatzsteuer-Id-Nr. DE114103379; www.db.com

Material (Empfehlung)

Hersteller: Soporcel
Produkt: SoporSet
Premium
Pre-Print
Grammatur: 100 g/m²
Farbe: weiß

Vorlagen
Word-Vorlagen stehen im Brandportal zur Verfügung.
Vordrucke können über dbBuyer bestellt werden.

2. Visitenkarten

Visitenkarten

Die Visitenkarten der Deutschen Bank sind in zwei Ausführungen definiert.

Damit ist eine Differenzierung nach Bedarf möglich:

- 1. Premium-Qualität**
(für Managing Directors und seniorige, kundenseitige Rollen)
 - Logoprägung (Tiefprägung) + 2/1-farbiger Offsetdruck
 - Gmund 400 g/m²
- 2. Standard-Qualität**
 - 2/1-farbiger Offsetdruck
 - Gmund 300 g/m²

Format:
85 mm x 55 mm

Die Nutzung eines QR-Codes mit vCard-Informationen ist optional.

Hinweis
Alle folgenden Personendaten sind Platzhalter.

Deutsche Bank  Dr. Max Mustermann Corporate Titel Funktion Geschäftsbereich (optional) Abteilung Unternehmen	Telefon 000 000-00000 Mobil 0000 00000000 max.mustermann@db.com  Kontakt hinzufügen Deutsche Bank AG Straße 000 00000 Stadt www.db.com (optional)
--	--

Beidseitig

Deutsche Bank  Dr. Max Mustermann Corporate Titel Funktion Geschäftsbereich (optional) Abteilung Telefon 000 000-00000 Mobil 0000 00000000 max.mustermann@db.com Deutsche Bank AG, Straße 000, 00000 Stadt www.db.com (optional)	<i>With deep dedication.</i>
--	------------------------------

Einseitig

Deutsche Bank Wealth Management  Dr. Jonathan Smith Corporate Title Funktion Business unit (optional) Department Legal entity	Telefon 000 000-00000 Mobil 0000 00000000 max.mustermann@db.com  Kontakt hinzufügen Deutsche Bank AG Straße 000 00000 Stadt www.db.com (optional)
--	--

Beidseitig (Beispiel Sender Identifier Wealth Management)

Visitenkarten

- 1

Logo
Größe: 10,5 mm
Farbe: Deep Blue (Pantone 662 U)
- 2

Deutsche Bank Kennzeichnung
Deutsche Bank
Kennzeichnung: DeutscheBank Bold, 9pt
Farbe: Deep Blue (Pantone 662 U)
- 3

Name
Schrift: DeutscheBank Medium, 9pt
Zeilenabstand: 10,8pt
Farbe: Schwarz
- 4

Text
Schrift: DeutscheBank Regular, 7,5pt
Zeilenabstand: 9pt
Absatzabstand: 4,5pt
Farbe: Schwarz
- 5

Claim
Höhe: 7 mm
- Format:**
85 mm x 55 mm

2

Deutsche Bank

1

3

Dr. Max Mustermann

4

Corporate Titel
Funktion
Geschäftsbereich (optional)
Abteilung
Unternehmen

2

Deutsche Bank

1

3

Dr. Max Mustermann

4

Corporate Titel
Funktion
Geschäftsbereich (optional)
Abteilung
Telefon 000 000-00000
Mobil 0000 00000000
max.mustermann@db.com
Deutsche Bank AG, Straße 000, 00000 Stadt
www.db.com (optional)

Telefon 000 000-00000
Mobil 0000 00000000
max.mustermann@db.com


Kontakt hinzufügen

Deutsche Bank AG
Straße 000
00000 Stadt
www.db.com (optional)

5

With deep dedication.

3. Mitteilungskarten

Mitteilungskarten

1 Logo

Größe: 15 mm
Farbe: Deep Blue (Pantone 662 U)

2 Deutsche Bank Kennzeichnung

Deutsche Bank
Kennzeichnung: DeutscheBank Bold, 12 pt
Farbe: Deep Blue (Pantone 662 U)

3 Text

Font: DeutscheBank Regular, 9 pt
Zeilenabstand: 10,8 pt
Absatzabstand: 4,5 pt
Farbe: Schwarz

Material (Empfehlung)

Hersteller: Soporcel
Produkt: SoporSet Premium Pre-Print
Grammatur: 190 g/m²
Farbe: Weiß

Format:

DIN lang, 210 mm x 100 mm

2 **Deutsche Bank**
Wealth Management



3 Deutsche Bank AG
Dr. Max Mustermann
Corporate Titel

Funktion
Geschäftsbereich (optional)
Abteilung
Straße 000
00000 Stadt

Telefon 000 000-00000
Mobil 0000 000000000
max.mustermann@db.com
www.db.com (optional)

Vorlagen

InDesign-Vorlagen stehen im Brandportal zur Verfügung.
Auflagendrucke können über dbBuyer bestellt werden.

4. Umschläge

Umschläge

Umschläge DIN lang

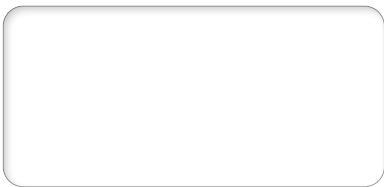
Spezifikationen

1 Logo

Größe: 15 mm
Farbe: Deep Blue (Pantone 662 U)

Format:
DIN Lang, 220 mm x 110 mm

1



Umschläge

Umschläge C5

Spezifikationen

1 Logo

Größe: 15 mm
Farbe: Deep Blue (Pantone 662 U)

Format:
DIN C5, 229 mm x 162 mm

1



Umschläge

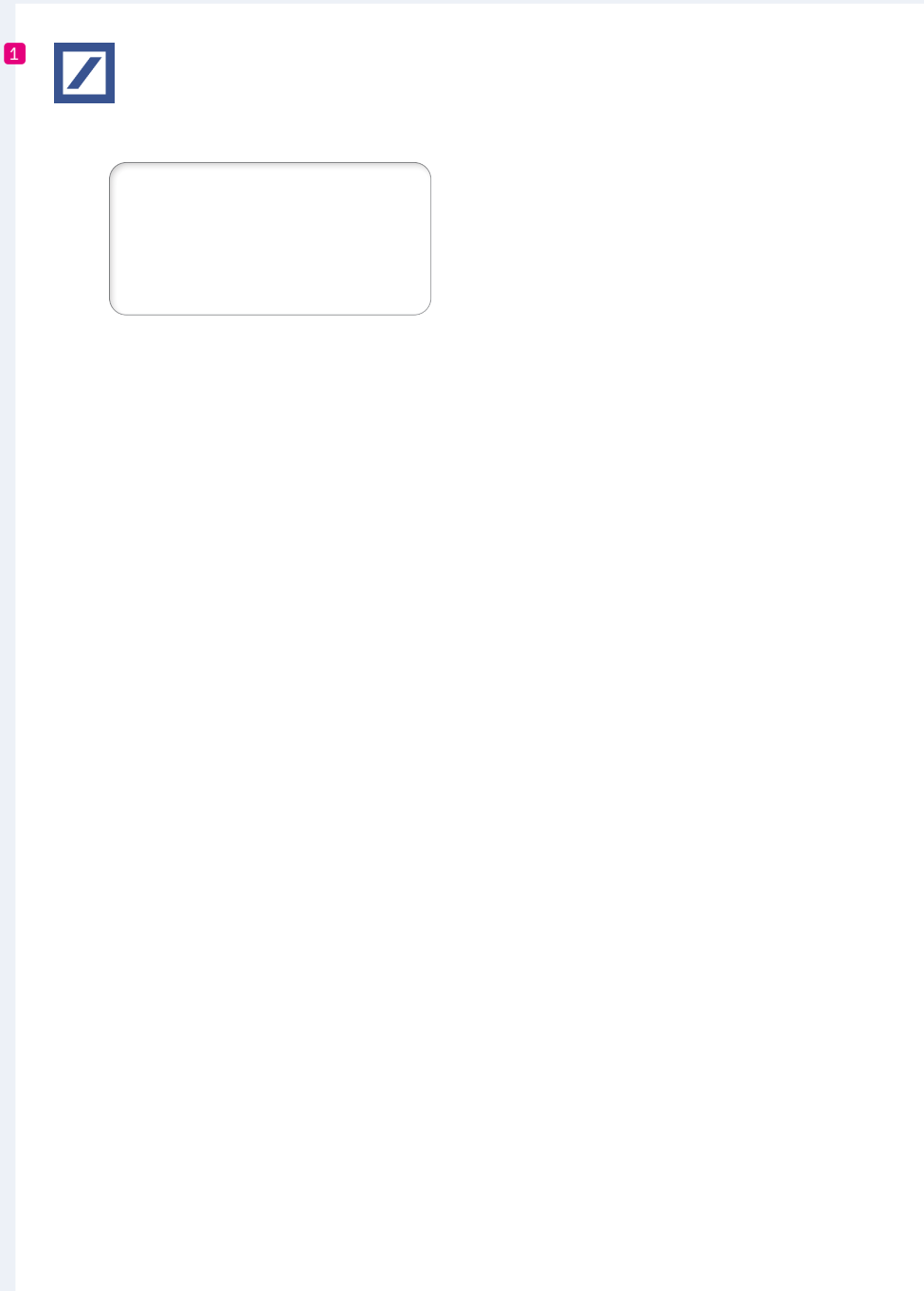
Umschläge C4

Spezifikationen

1 Logo

Größe: 15 mm
Farbe: Deep Blue (Pantone 662 U)

Format:
DIN C4, 229 mm x 324 mm



6. UK-spezifische Hinweise

UK-spezifische Hinweise

Deutsche Bank London

1 Logo

Größe: 15 mm
Farbe: Deep Blue (Pantone 662 U)

2 Deutsche Bank Kennzeichnung

Deutsche Bank
Kennung: DeutscheBank Bold, 12 pt
Farbe: Deep Blue (Pantone 662 U)

3 Footer

Schrift: DeutscheBank Regular, 6 pt
Zeilenabstand: 7,5 pt
Farbe: Schwarz

Format:
DIN A4, 210 mm x 297 mm

2 Deutsche Bank

1



Mrs Veronica Sample
Sample Company Ltd
321 Sample Street
Anytown
AB1 2CD
Country

Deutsche Bank AG
First name Surname
Business unit
Street 000
00000 Town
Tel +00 000 000-00000
firstname.surname@db.com

Reference Heading

2025-09-01

Dear Mrs Sample

This is dummy text. It is intended to be read but have no meaning. As a simulation of actual copy, using ordinary words with normal letter frequencies, it cannot deceive eye or brain. Dummy settings which use other languages or even gibberish to approximate text have the inherent disadvantage that they distract attention towards themselves.

Simultext may be provided in any typeface, at whatever size and format is required. Paragraphs may be long or short? Texts can be produced to complete any area, as the copy is simply repeated using different starting points.

Using ordinary words with normal letter frequencies, it cannot deceive eye or brain. Dummy settings which use other languages or even gibberish to approximate text have the inherent disadvantage that they distract attention towards themselves. Simultext may be provided in any typeface, at whatever size and format is required. Paragraphs may be long or short. Texts can be produced to complete any area, as the copy is simply repeated using different starting points.

Yours sincerely,

Legal entity

Sender Name

3

Chairman of the Supervisory Board: Contact 1
Management Board: Board member 2 (Chairman), Board member 3, Board member 4, Board member 5, Board member 6, Board member 7, Board member 8, Board member 9, Board member 10

Deutsche Bank AG is authorised and regulated by the European Central Bank and the German Federal Financial Supervisory Authority (BaFin). Deutsche Bank AG is authorised by the Prudential Regulation Authority. It is subject to regulation by the Financial Conduct Authority and limited regulation by the Prudential Regulation Authority. Details about the extent of Deutsche Bank AG's authorisation and regulation by the Prudential Regulation Authority are available from Deutsche Bank AG on request.

Deutsche Bank AG is a joint stock corporation incorporated with limited liability in the Federal Republic of Germany, with its head office in Frankfurt am Main where it is registered in the Commercial Register of the District Court under number HRB 30 000. Deutsche Bank AG is authorised under German banking law. The London branch of Deutsche Bank is registered in the register of companies for England and Wales (registration number BR000005) with its UK establishment address at 21 Moorfields, London EC2Y 9DB. Deutsche Bank AG, London branch is a member firm of the London Stock Exchange.

7. US-Formate

US-Formate

Briefkopf

Deutsche Bank	
Mrs Veronica Sample Sample Company Ltd 321 Sample Street Anytown AB1 2CD Country	Deutsche Bank AG First name Surname Business unit Street 000 00000 Town Tel +000 000 000-00000 firstname.surname@db.com
Reference Heading	2025-09-01
Dear Mrs Sample	
This is dummy text. It is intended to be read but have no meaning. As a simulation of actual copy, using ordinary words with normal letter frequencies, it cannot deceive eye or brain. Dummy settings which use other languages or even gibberish to approximate text have the inherent disadvantage that they distract attention towards themselves.	
Simultext may be provided in any typeface, at whatever size and format is required. Paragraphs may be long or short? Texts can be produced to complete any area, as the copy is simply repeated using different starting points.	
Using ordinary words with normal letter frequencies, it cannot deceive eye or brain. Dummy settings which use other languages or even gibberish to approximate text have the inherent disadvantage that they distract attention towards themselves. Simultext may be provided in any typeface, at whatever size and format is required. Paragraphs may be long or short. Texts can be produced to complete any area, as the copy is simply repeated using different starting points.	
Yours sincerely,	
Legal entity	
Sender Name	
[Legal footer]	

Visitenkarte

Deutsche Bank	
Dr. Jonathan Smith	
Corporate Title Function Business unit (optional) Department Legal entity	
Tel +000 00 0000-0000 Mobile +000 000 000000000 jonathan.smith@db.com	
Deutsche Bank AG Street 000 00000 Town www.db.com (optional)	

US-Formate

Briefkopf

1 Logo

Größe: 15 mm
Farbe: Deep Blue (Pantone 662 U)

2 Deutsche Bank Kennzeichnung

Deutsche Bank
Kennung: DeutscheBank Bold, 12 pt
Farbe: Deep Blue (Pantone 662 U)

3 Fußzeile

Schrift: DeutscheBank Regular, 6 pt
Zeilenabstand: 7,5 pt
Farbe: Schwarz

4 Empfänger, Datum und Fließtext

Schrift: DeutscheBank Regular, 10,5 pt
Zeilenabstand: 13,5 pt
Farbe: Schwarz

5 Betreff

Schrift: DeutscheBank Bold, 10,5 pt
Zeilenabstand: 13,5 pt
Farbe: Schwarz

6 Absenderdetails

Schrift: DeutscheBank Regular, 9 pt
Zeilenabstand: 11,6 pt
Absatzabstand: 4,5 pt

Format:

US Letter 8,5" x 11" (215,9 mm x 279,4 mm)

2 Deutsche Bank

1



4

Mrs Veronica Sample
Sample Company Ltd
321 Sample Street
Anytown
AB1 2CD
Country

6

Deutsche Bank AG
First name Surname
Business unit
Street 000
00000 Town
Tel +000 000 000-00000
firstname.surname@db.com

5

Reference Heading

4

2025-09-01

4

Dear Mrs Sample

This is dummy text. It is intended to be read but have no meaning. As a simulation of actual copy, using ordinary words with normal letter frequencies, it cannot deceive eye or brain. Dummy settings which use other languages or even gibberish to approximate text have the inherent disadvantage that they distract attention towards themselves.

Simultext may be provided in any typeface, at whatever size and format is required. Paragraphs may be long or short? Texts can be produced to complete any area, as the copy is simply repeated using different starting points.

Using ordinary words with normal letter frequencies, it cannot deceive eye or brain. Dummy settings which use other languages or even gibberish to approximate text have the inherent disadvantage that they distract attention towards themselves. Simultext may be provided in any typeface, at whatever size and format is required. Paragraphs may be long or short. Texts can be produced to complete any area, as the copy is simply repeated using different starting points.

Yours sincerely,

Legal entity

Sender Name

3

[Legal footer]

US-Formate

Visitenkarte

1 Logo

Größe: 10,5 mm
Farbe: Deep Blue (Pantone 662 U)

2 Deutsche Bank Kennzeichnung

Deutsche Bank
Kennung: DeutscheBank Bold, 9 pt
Farbe: Deep Blue (Pantone 662 U)

3 Name

Font: DeutscheBank Regular, 9 pt
Zeilenabstand: 10,8 pt
Farbe: Schwarz

4 Text

Font: DeutscheBank Regular, 7,5 pt
Zeilenabstand: 9 pt
Farbe: Schwarz

Format:

1/2" x 2" (89 mm x 50 mm)

2 Deutsche Bank

1



3 Dr. Jonathan Smith

4 Corporate Title
Function
Business unit (optional)
Department
Legal entity

Tel +000 00 0000-0000
Mobile +000 000 000000000
jonathan.smith@db.com

Deutsche Bank AG
Street 000
00000 Town
www.db.com (optional)

8. Nicht-lateinische Schriftsysteme

Die auf den folgenden Seiten gezeigten arabischen und chinesischen Musterbriefbögen illustrieren die Anwendung der Gestaltungsprinzipien für Sprachen ohne lateinische Schrift. Die Umsetzung ist jeweils an regionale Standards und gesetzliche Vorgaben anzupassen.

Semitische Konsonantenschriften

Briefkopf

Deutsche Bank
دويتشه بنك

[Adresse] Klaus Beispiel
Testunternehmen
Beispielpfad 12
Gewerbehof 3
54321 Diesestadt

Deutsche Bank AG (legal entity)
Vorname Name
Geschäftsbereich
Straße 000
00000 Stadt
Telefon 00000 000-00000
vorname.name@db.com
www.deutsche-bank.de

[Betreff] Musterzeile Betreff

01. September 2025

Sehr geehrte Frau Muster,

ein Briefbogen bleibt ohne Beschriftung ein Fragment und ist in seiner Wirkung kaum zu beurteilen. Die Ästhetik der Geschäftsdrucksachen entsteht in der Wechselbeziehung von gesetzter Typografie und dem sich ändernden Mitteilungstext.

Kommunikationsinstrument Nummer eins ist und bleibt der Briefbogen – mit ihm steht und fällt das Image eines Unternehmens. Ein Briefbogen bleibt ohne Beschriftung ein Fragment und ist in seiner Wirkung kaum zu beurteilen.

Die Ästhetik der Geschäftsdrucksachen entsteht in der Wechselbeziehung von gesetzter, feststehender Typografie und dem sich ändernden Mitteilungstext. Kommunikationsinstrument Nummer eins ist und bleibt der Briefbogen – mit ihm steht und fällt das Image eines Unternehmens. Ein Briefbogen bleibt ohne Beschriftung ein Fragment und ist in seiner Wirkung kaum zu beurteilen. Die Ästhetik der Geschäftsdrucksachen entsteht in der Wechselbeziehung von gesetzter, feststehender Typografie und dem sich ändernden Mitteilungstext.

Kommunikationsinstrument Nummer eins ist und bleibt der Briefbogen – mit ihm steht und fällt das Image eines Unternehmens. Ein Briefbogen bleibt ohne Beschriftung ein Fragment und ist in seiner Wirkung kaum zu beurteilen.

Mit freundlichen Grüßen

Deutsche Bank AG

Vorname Name

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Kontaktname 1
Vorstand: Vorstandsmitglied 1 (Vorsitzender), Vorstandsmitglied 2, Vorstandsmitglied 3, Vorstandsmitglied 4, Vorstandsmitglied 5, Vorstandsmitglied 6,
Vorstandsmitglied 7, Vorstandsmitglied 8, Vorstandsmitglied 9
Deutsche Bank Aktiengesellschaft mit Sitz in Frankfurt am Main; Amtsgericht Frankfurt am Main; HRB Nr. 30 000; Umsatzsteuer-Id-Nr. DE154103379; www.db.com

Format:
DIN A4, 210 mm x 297 mm

Visitenkarte

Deutsche Bank
دويتشه بنك

Dr. Max Mustermann

Corporate Titel
Funktion
Geschäftsbereich (optional)
Abteilung
Telefon 000 000-00000
Mobil 0000 0000000
max.mustermann@db.com
Deutsche Bank AG, Straße 000, 00000 Stadt
www.db.com (optional)

د. جوناثان سميث
اللقب الوظيفي
الوظيفة
وحدة الأعمال اختياري
الاسم
هاتف +0000-000 00 000
جوال +0000000 000 000
jonathan.smith@db.com
دويتشه بنك ش.م.ع، شارع 000، 00000 المدينة
(اختياري) www.db.com

Format:
85 mm x 55 mm

Grundsatz für Visitenkarten mit nicht-lateinischen Alphabeten
In Ländern mit nicht-lateinischen Schriften werden zweiseitige Visitenkarten empfohlen – eine Seite auf Englisch, die Rückseite in der jeweiligen Landessprache.

Bei von rechts nach links gelesenen Schriften (z. B. Arabisch, Hebräisch) ist das Layout zu spiegeln: Das Deutsche Bank-Logo steht links statt rechts, um der natürlichen Leserichtung zu folgen.

Chinesisch

Briefkopf

Deutsche Bank 德意志银行	
[Adresse] Klaus Beispiel Testunternehmen Beispielpfad 12 Gewerbehof 3 54321 Diesestadt	Deutsche Bank AG (legal entity) Vorname Name Geschäftsbereich Straße 000 00000 Stadt Telefon 00000 000-00000 vorname.name@db.com www.deutsche-bank.de
[Betreff] Musterzeile Betreff	01. September 2025
Sehr geehrte Frau Muster,	
ein Briefbogen bleibt ohne Beschriftung ein Fragment und ist in seiner Wirkung kaum zu beurteilen. Die Ästhetik der Geschäftsdrucksachen entsteht in der Wechselbeziehung von gesetzter Typografie und dem sich ändernden Mitteilungstext.	
Kommunikationsinstrument Nummer eins ist und bleibt der Briefbogen – mit ihm steht und fällt das Image eines Unternehmens. Ein Briefbogen bleibt ohne Beschriftung ein Fragment und ist in seiner Wirkung kaum zu beurteilen.	
Die Ästhetik der Geschäftsdrucksachen entsteht in der Wechselbeziehung von gesetzter, feststehender Typografie und dem sich ändernden Mitteilungstext. Kommunikationsinstrument Nummer eins ist und bleibt der Briefbogen – mit ihm steht und fällt das Image eines Unternehmens. Ein Briefbogen bleibt ohne Beschriftung ein Fragment und ist in seiner Wirkung kaum zu beurteilen. Die Ästhetik der Geschäftsdrucksachen entsteht in der Wechselbeziehung von gesetzter, feststehender Typografie und dem sich ändernden Mitteilungstext.	
Kommunikationsinstrument Nummer eins ist und bleibt der Briefbogen – mit ihm steht und fällt das Image eines Unternehmens. Ein Briefbogen bleibt ohne Beschriftung ein Fragment und ist in seiner Wirkung kaum zu beurteilen.	
Mit freundlichen Grüßen	
Deutsche Bank AG	
Vorname Name	
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Kontaktname 1 Vorstand: Vorstandsmitglied 1 (Vorsitzender), Vorstandsmitglied 2, Vorstandsmitglied 3, Vorstandsmitglied 4, Vorstandsmitglied 5, Vorstandsmitglied 6, Vorstandsmitglied 7, Vorstandsmitglied 8, Vorstandsmitglied 9 Deutsche Bank Aktiengesellschaft mit Sitz in Frankfurt am Main; Amtsgericht Frankfurt am Main; HRB Nr. 30 000; Umsatzsteuer-ID-Nr. DE114103379; www.db.com	

Format:
DIN A4, 210 mm x 297 mm

Visitenkarte

Deutsche Bank 德意志银行	
Dr. Max Mustermann Corporate Titel Funktion Abteilung Unternehmen	
Telefon 000 000-00000 Mobil 0000 00000000 max.mustermann@db.com	 Kontakt hinzufügen
Deutsche Bank AG Straße 000 00000 Stadt www.db.com (optional)	

Format:
85 mm x 55 mm

Mitteilungskarte

Deutsche Bank 德意志银行	
Deutsche Bank AG Dr. Max Mustermann Corporate Titel Funktion Geschäftsbereich (optional) Abteilung Straße 000 00000 Stadt Telefon 000 000-00000 Mobil 0000 00000000 max.mustermann@db.com www.db.com (optional)	

Format:
210 mm x 100 mm

Contact

Impressum

Alle in dieser Richtlinie gezeigten Bilder sind Eigentum der Deutschen Bank und dürfen ohne Zustimmung nicht anderweitig verwendet werden.

APAC & MEA

Rehana Macdonald

Tel.: +65 6423 8412
Mobil: +65 9155 9195
E-Mail: rehana.macdonald@db.com

Deutschland

Angela Eckert

Tel.: +49 228 920-12201
Mobil: +49 171 9749954
E-Mail: angela.eckert@db.com

Amal Breuer

Tel.: +49 228 920-12117
Mobil: +49 170 5793314
E-Mail: amal.breuer@db.com

UKI & Europe (ohne Deutschland)

Alexandra Cross

Tel.: +44 20 754-56889
E-Mail: alexandra.cross@db.com

Xanthe Lindsay

Tel.: +44 20 754-54753
Mobil: +44 7919 090511
E-Mail: xanthe.lindsay@db.com

Corporate Design-Agentur

Peter Schmidt Group

E-Mail: db-team@peter-schmidt-group.de