

1

Unser Versprechen an unsere Kunden weltweit



Unser Claim vermittelt unseren Kunden und dem Markt gebündelt, was wir versprechen und welchen Mehrwert wir bieten – kurz und prägnant in drei Worten. Er ist ein Versprechen, dass wir alles, was wir tun, aus tiefer Überzeugung machen:

With deep dedication.

Wir wollen unseren Claim mit Bedacht einsetzen. Integriert ihn daher immer dann, **wenn es angebracht ist**, um unsere Haltung zu **vermitteln** und zu **bekräftigen**.

Die handschriftliche Version unseres Claims bezeichnen wir als unsere **Markensignatur**. Sie soll in der Markenkommunikation ein „Key Visual“ sein, das **genügend Raum benötigt**, um **Wirkung zu erzielen**.

With deep dedication.

2

So könnt ihr den Claim verwenden

Ob und wie ihr den Claim am besten einbindet, hängt davon ab, um welche Art von Kommunikation es konkret geht. Der Kontext ist entscheidend. In einigen Fällen kann dies heißen, ihn gar nicht zu verwenden.

Marken- und interne Kommunikation*

Auf dieser Ebene steht unser Markenversprechen im Fokus. Unsere Botschaft ist stark und klar, unterstützt durch unseren handschriftlichen Claim. Zu den Anwendungsfällen gehören: Werbung, um die Marke noch bekannter zu machen, Markenkommunikation, Messen, Veranstaltungen, ausgewählte Merchandising-Produkte, Auszeichnungen, interne Kommunikation, E-Mail-Signatur und PowerPoint-Präsentationen.



Die Globale Hausbank – vereint in einer Signatur: Bitte nutzt den Claim weltweit ausschließlich auf Englisch. Mit zwei Ausnahmen:

In Deutschland und Thailand könnt ihr eine Übersetzung des Claims in Druckschrift nutzen, wenn dies für die Zielgruppe und den Anlass angemessener erscheint.

Der handgeschriebene Claim, unsere Markensignatur, existiert nur auf Englisch.



*Jegliche Nutzung des handgeschriebenen Claims im Rahmen der internen Kommunikation muss vorab mit Brand Management abgestimmt werden.



Beste Grüße / Kind regards,
Maja Mustermann

With deep dedication.

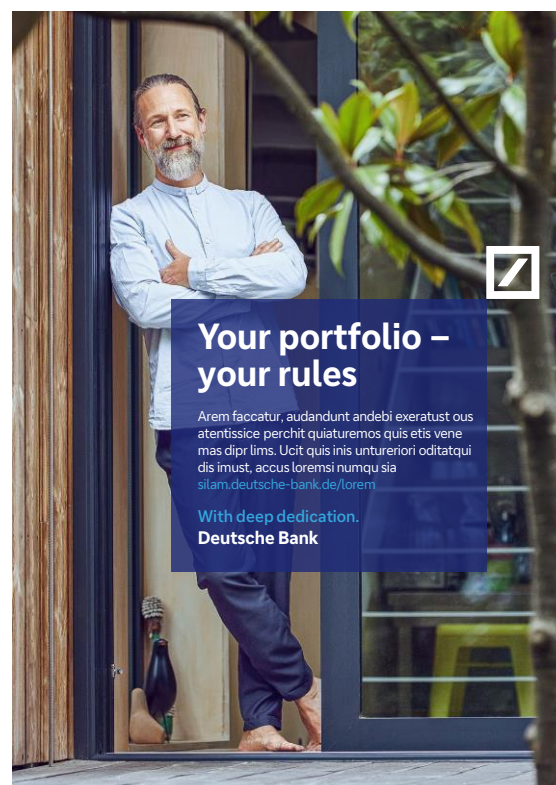
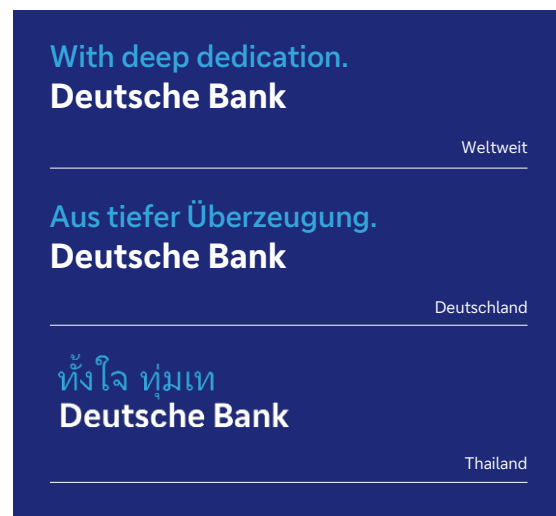


Maja Mustermann
Titel | Brand Office

Deutsche Bank AG
Global Brand Management
Taunusanlage 12
60325 Frankfurt am Main
Germany
Tel. +49 69 910-35889
Mobile +49 172-3748930
Email maja.mustermann@db.com

Produkt- & Servicekommunikation

Auf dieser Ebene gehen wir etwas tiefer auf spezifische Botschaften zu Produkten und Dienstleistungen ein. Unser Anspruch ist weiterhin ersichtlich, dient aber nur dazu, die Hauptbotschaft zu bekräftigen. Anwendungsbeispiele sind Produktwerbung und Materialien für die Filialen.



Promotionale Kommunikation

Auf dieser Ebene konzentrieren wir uns auf Werbung für Produkte und Angebote, die Kundinnen und Kunden gewinnen soll. Anwendungsbeispiele sind Werbe- und Verkaufsanzeigen sowie Marketing-Materialien.

